Presseinformation

Diese Geschenkideen klingen gut: Albrecht Komfortradios und TV-Sprachverstärker KLARO

Dreieich / Trittau, im November 2026 **– Ob Lieblingsmusik, Nachrichten oder entspannte Fernsehabende: Mit den komfortablen Albrecht Digitalradios der neuesten Generation mit ASA-Service und dem TV-Sprachverstärker KLARO stehen Audiogenuss und beste Unterhaltung im Mittelpunkt. Alle Produkte verbinden moderne Technik mit einfacher Bedienung und bieten passgenaue Lösungen für unterschiedliche Hörbedürfnisse, vom unkomplizierten Radiohören bis zum besseren Verständnis von TV-Dialogen. Wer jetzt schon Weihnachtsgeschenke mit praktischem Mehrwert für die ganze Familie sucht, wird hier fündig.**

Mit komfortabler Bedienung und bestem Klang machen diese Geräte nicht nur das Hörerlebnis im Alltag entspannter, sondern auch die Vorweihnachtszeit mit Geschenksuche stressfreier.

Digitalradios für jeden Anspruch

Die vier komfortablen Digitalradios Albrecht DR 862, DR 863, DR 864 und DR 865 empfangen DAB+ und UKW, bieten Musikstreaming vom Smartphone und verfügen dazu über die neue ASA-Warnfunktion für regionale, amtliche Sicherheitsmeldungen. Alle ASA-Digitalradios aktivieren sich im Gefahrenfall automatisch. Befindet sich das Gerät im Stand-by, schaltet es sich ein, auch nachts. Große, übersichtliche Displays, Sprachansagen und eine einfache Menüführung machen die Bedienung äußerst einfach und komfortabel.

Das kompakte Albrecht DR 863 eignet sich besonders für Küche oder Arbeitszimmer. Wer kräftigen Stereoklang bevorzugt, findet im DR 864 mit zwei Lautsprechern den passenden Begleiter. Das mobile DR 862 punktet mit großem Schriftbild und integriertem 4.000-mAh-Akku. Das leistungsstarke DR 865 bietet satten Stereo-Klang. Ein besonderes Extra: Mit einem beiliegenden 3D-Aufkleber mit ertastbaren Symbolen lässt es sich an die Bedürfnisse sehbeeinträchtigter Menschen anpassen.

KLARO: Dialoge klarer verstehen

Auch der TV-Sprachverstärker Albrecht KLARO ist eine Geschenkidee mit echtem Alltagsnutzen. Gerade bei Filmen und Serien sind Dialoge oft schwer verständlich, während Musik und Effekte laut erscheinen. Statt einfach die Gesamtlautstärke zu erhöhen, setzt KLARO auf die integrierte „Clear Voice“-Sprachoptimierung. Sie hebt wichtige Frequenzbereiche der menschlichen Stimme hervor und reduziert störende

Hintergrundanteile. Der kabellose Lautsprecher lässt sich in direkter Nähe aufstellen und individuell anpassen, während der Fernseher auf normaler Lautstärke bleibt. Das sorgt für entspanntere Fernsehabende und kann unterschiedliche Hörbedürfnisse in einem Haushalt besser vereinbaren. Ein besonderes Plus ist hier zusätzlich der Preis, der im Vergleich zu den meisten Alternativen auch preisbewusste Käufer zufriedenstellen wird. Der TV-Sprachverstärker Albrecht KLARO ist für 129,00 Euro (UVP) zu bekommen.

Hörkomfort, der Freude schenkt

Alle Digitalradios von Albrecht überzeugen mit einfacher und verständlicher Bedienung; bei den Modellen DR 863, DR 864 und DR 865 gehört zudem eine Fernbedienung mit großen Tasten zur Ausstattung. Der TV-Sprachverstärker Albrecht KLARO ist dank vorkonfigurierter Sendeeinheit und mitgelieferter Anschlusskabel schnell eingerichtet.

Die Digitalradios Albrecht DR 863 und DR 864 sind für 109,00 Euro beziehungsweise 139,90 Euro (UVP), DR 862 und 865 für 129,00 Euro bzw. 179,00 Euro erhältlich. Alle Produkte sind online und im Fachhandel verfügbar – für Weihnachten mit mehr Klang, Komfort und Verständlichkeit.

Weitere Informationen sind unter folgendem Link erhältlich: www.albrecht-midland.de

Über Albrecht & Alan Electronics:

Albrecht ist eine Marke der Alan Electronics GmbH, einem führenden Anbieter von Kommunikationstechnik und Unterhaltungselektronik. Das Albrecht-Portfolio umfasst CB-Funk und PMR-Funkgeräte sowie hochwertige DAB+ - und Internetradios. Die Traditionsmarke verfügt über mehr als 50 Jahre Expertise im Kommunikationsbereich und leistete von Anfang an Pionierarbeit in der Entwicklung und Optimierung der Funk- und Radiotechnik. Ein vielseitiges Produktprogramm für unterschiedlichste Anforderungen, hohe Qualität, ansprechendes Design und innovative Technologien zeichnen alle Produkte der Marke Albrecht aus.

Alan Electronics wurde 1989 gegründet und ist Teil der internationalen Unternehmensgruppe Midland Europe S.r.l. mit Sitz in Italien. Die Gruppe vereint heute 14 unabhängige Unternehmen weltweit und verfügt über jahrzehntelange Erfahrung und umfassendes technisches Know-how. Eine enge Zusammenarbeit innerhalb des internationalen Netzwerks ist insbesondere bei der Entwicklung und Optimierung neuer Produkte von zentraler Bedeutung. Die Produkte von Alan Electronics sind weltweit unter den Marken **Albrecht** und **Midland** bekannt. Während Albrecht für CB-, PMR446-Funk und Digitalradios steht, umfasst das Midland-Portfolio Funklösungen für PMR446, CB-, Marine- und Amateurfunk, Motorrad-Kommunikationssysteme sowie leistungsstarke Action-Kameras und Dashcams.

Weitere Informationen unter www.albrecht-midland.de

Pressekontakt:
Alan Electronics GmbH
Laura Mers
Tel.: +49 (0) 6103 9481 - 44
E-Mail: presse@albrecht-midland.de