

Panasonic stellt neue Micro HiFi Systeme SC-PMX112 und SC-PM302 vor

Verbesserter Sound und viele Anschlussmöglichkeiten für optimalen Musikgenuss

Hamburg, Oktober 2026



- Premium Micro HiFi System SC-PMX112 mit leistungsstarken 180W
- 2-Wege-Lautsprechersystem mit Hochtönern und Bassreflexöffnungen
- SC-PMX112 mit Internetradio und Spotify Connect
- Kompaktes Micro HiFi System SC-PM302 mit 60W RMS Stereoklang
- Kabelloses Bluetooth®-Streaming auf beiden Systemen
- Wiedergabe von CDs, USB-Medien, DAB+ und UKW-Radio
- Lautsprechergehäuse aus Holz und farbiges TFT-Display
- Fernbedienung und komfortable Menüführung in 17 Sprachen

Panasonic stellt zwei neue Micro HiFi Systeme für vernetztes Home-Audio und klangstarken Musikgenuss im Alltag vor. Das SC-PMX112 führt die neue Modellreihe an und bietet Internetradio, Spotify Connect sowie eine breite

Palette an digitalen und klassischen Musikquellen. Das kompakte Modell SC-PM302 ist eine besonders komfortable Option und vereint 60W RMS Stereoklang mit CD- und USB-Wiedergabe, Bluetooth®, DAB+ und UKW-Radio in einem platzsparenden Design.

Beide Modelle sind ab sofort erhältlich und bieten den Hörern die Flexibilität, das System zu wählen, das am besten zu ihrem Zuhause und ihren Hörvorlieben passt. Sowohl für diejenigen, die eine verbesserte Klangqualität und umfassendere Anschlussmöglichkeiten suchen, als auch für diejenigen, die eine einfache und angenehme Lösung für das Audiosystem im Wohnzimmer sowie für Musik in Schlafzimmer, Küche und Arbeitszimmer wünschen.

SC-PMX112: Vernetzte HiFi-Anlage mit kraftvollem, detailreichem Klang

Das SC-PMX112 verfügt über ein 2-Wege-Lautsprechersystem mit 13cm-Breitbandlautsprechern, speziellen Hochtönern und Bassreflexöffnungen. Diese Kombination sorgt für eine klare Wiedergabe der Singstimme, detailreiche Höhen und kraftvolle Bässe und bietet so ein ausgewogenes Hörerlebnis bei einer Vielzahl unterschiedlicher Musikstile. Mit fünf voreingestellten EQ-Modi lässt sich der Klang an unterschiedliche Vorlieben anpassen.

Das Holz-Chassis der Lautsprecher unterstützt den raffinierten Klang des Systems und verleiht dem SC-PMX112 eine markante Präsenz im Wohnbereich. Die abnehmbaren Lautsprechergitter und Kabel bieten zusätzliche Flexibilität beim Aufbau des Systems.

Dank Dualband-WLAN stehen Spotify Connect und Internetradio zur Verfügung, wodurch sich eine große Auswahl an Musik, Radiosendern und Podcasts eröffnet. Bluetooth® ermöglicht das einfache kabellose Streamen von einem kompatiblen Smartphone oder Tablet.

Neben seinen WLAN-Funktionen unterstützt das SC-PMX112 die Wiedergabe von CDs und USB-Medien sowie DAB+-Digitalradio und UKW-Radio, sodass Hörer flexibel zwischen Streaming, Radio und der klassischen CD-Sammlung wechseln können.

Die Micro HiFi-Anlage verfügt außerdem über eine Reihe von Anschlüssen für andere Home-Entertainment-Geräte. Über einen optischen Eingang lassen sich ein kompatibler Fernseher oder eine andere digitale Audioquelle anschließen, während ein 3,5-mm-Line-Eingang den Anschluss weiterer analoger Geräte erleichtert. Ein USB-A-Anschluss für die Wiedergabe und das Aufladen ist vorhanden, während spezielle Kopfhörer- und Subwoofer-Ausgänge weitere Möglichkeiten beim Hören und bei der Systemerweiterung bieten.

SC-PM302: Kompakte HiFi-Anlage für flexiblen Hörgenuss im Alltag

Für Hörer, die eine kompaktere Variante bevorzugen, bietet das Modell SC-PM302 60W RMS Stereoklang über zwei 10cm-Breitbandlautsprecher in Holzgehäusen, die einen ausgewogenen Klang für eine Vielzahl von Musikgenres liefern.

Dank seiner platzsparenden Bauweise eignet sich das SC-PM302 hervorragend für eine Vielzahl von Räumen im ganzen Haus, darunter Schlafzimmer, Küche, oder Wohn- und Arbeitszimmer. Fünf voreingestellte EQ-Modi erlauben es den Hörern, den Klang an ihre persönlichen Vorlieben anzupassen.

Trotz seiner schlanken Bauweise bietet das SC-PM302 eine große Auswahl an Wiedergabeoptionen, darunter Bluetooth®-Streaming, CD- und USB-Wiedergabe sowie DAB+-Digitalradio und UKW-Radio.

Entworfen, um sich wie zu Hause zu fühlen.

Beide Systeme verbinden ein klares, minimalistisches Design mit Lautsprechergehäusen aus Holz und farbigen TFT-Displays, so dass sie sich nahtlos in moderne Wohnräume einfügen.

Das SC-PMX112 ist mit einem großen 2,8-Zoll-TFT-Farbdisplay ausgestattet, das einen klaren Überblick über Musikquellen, Sender und Einstellungen bietet. Das SC-PM302 verfügt über ein gut lesbares 2,4-Zoll-TFT-Farbdisplay für eine einfache Navigation und den alltäglichen Gebrauch.

Beide Modelle werden mit Fernbedienungen geliefert und verfügen über eine komfortable Menüführung in 17 Sprachen. Ein abnehmbares Netzkabel sorgt für mehr Flexibilität bei der Aufstellung der HiFi-Systeme im Haushalt.

Die integrierten Uhr-, Wecker- und Schlaf-Funktionen des SC-PMX112 bringen zusätzlichen Komfort in den Tagesablauf. So können Hörer sich von ihrem Lieblingsradiosender wecken lassen oder das System so einstellen, dass der Abend mit entspannter Musik ausklingt.

Bildmaterial

[Bildmaterial SC-PMX112](#)

[Bildmaterial SC-PM302](#)

Preise und Verfügbarkeit

Das Panasonic SC-PMX112 ist ab sofort für 299,- € (UVP) erhältlich. Das SC-PM302 ist ebenfalls ab sofort für 129,- € (UVP) verfügbar.



Über die Panasonic-Gruppe

Die 1918 gegründete Panasonic Group ist heute weltweit führend in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Komponenten, B2B-Lösungen, Heiz- und Kühlsysteme, elektrische Ausrüstung, Beleuchtung und Energie. Die Panasonic Gruppe besteht aus der Panasonic Holdings Corporation sowie sieben operativen Gesellschaften und verbundenen Unternehmen in Japan und im Ausland. Für das am 31. März 2026 zu Ende gegangene Geschäftsjahr meldete die Panasonic Holdings Corporation einen konsolidierten Nettoumsatz von 46,0 Milliarden Euro (8.048,7 Milliarden Yen). Weitere Informationen zur Panasonic-Gruppe finden Sie unter:

<https://holdings.panasonic/global/>



Create Today. Enrich Tomorrow.

Ganzheitliches Wohlbefinden für Menschen, Gesellschaft und den Planeten - Unser Ziel ist es, durch unsere innovativen Lösungen und Produkte ein Gleichgewicht zwischen Menschen, Gesellschaft und Planet zu erreichen und das allgemeine Wohlbefinden aller zu fördern, indem wir einen gesünderen, einfacheren und ausgewogeneren Lebensstil schaffen.

[Mehr erfahren >](#)

Umweltinitiativen der Panasonic-Gruppe



Die Panasonic Gruppe hat ihre langfristige Umweltvision "Panasonic GREEN IMPACT" mit dem Ziel entwickelt, sowohl ein besseres Leben als auch eine nachhaltige globale Umwelt für alle zu erreichen. Im Rahmen der PGI strebt die Panasonic Gruppe an, bis zum Jahr 2030 praktisch keine CO₂-Emissionen aus dem eigenen Betrieb zu verursachen und beabsichtigt, bis zum Jahr 2050 eine Wirkung von mehr als 300 Millionen Tonnen (*1) reduziertem und vermiedenem CO₂ zu erzielen, was etwa 1 Prozent der derzeitigen weltweiten Gesamtmenge von 31,7 Milliarden Tonnen (*2) entspricht. Die Gruppe arbeitet ebenfalls an Geschäftsaktivitäten zur Verwirklichung einer Kreislaufwirtschaft, in der Ressourceneffizienz zur Dekarbonisierung beiträgt und den Verbrauch begrenzter natürlicher Ressourcen reduziert.

*1: CO₂-Emissionsfaktor auf der Grundlage von 2020

*2: 31,7 Milliarden Tonnen energiebedingte CO₂-Emissionen im Jahr 2020 (Quelle: IEA)

PANASONIC GREEN IMPACT - ABOUT US - PANASONIC HOLDINGS



Kontakt:

Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15 | 22525 Hamburg | Deutschland

Ansprechpartner für Presseanfragen:

Panasonic Pressebüro
E-Mail: panasonic-pr@jdb.de