



ON THE ROAD AGAIN: SHARP XPERIENCE ROADSHOW 2022

Berlin, 2. September 2022 - Die exklusive Sharp Xperience Roadshow 2022 findet im Stilwerk Hotel im Herzen von Berlin statt. Vom 3. bis 5. September können Journalisten die innovativen Produkte von Sharp bei diesem Event auf einer ganz neuen Ebene erleben. Anbei mehr Informationen über die einzigartige Sharp Xperience Roadshow sowie ein erster Einblick in das zukünftige Produktportfolio von Sharp.

Die Sharp Xperience Roadshow 2022

Die Sharp Xperience Roadshow findet im schönen und modernen Stilwerk Hotel in Berlin statt. Hier präsentiert Sharp sein außergewöhnliches Produktportfolio für alle Journalisten, die sich über die neuesten Geräte von Sharp informieren möchten. Ob TV, Audio, Mobility, Air Treatments oder Haushaltsgeräte - die Veranstaltung deckt alle interessanten Produktbereiche ab. In Gesprächen mit den Sharp Marketing- und Produktmanagement-Teams können die geladenen Gäste weitere Einblicke gewinnen. Und es geht gerade erst los, denn Deutschland ist lediglich die erste Station der Roadshow. Das nächste Ziel ist Frankreich, gefolgt von Großbritannien, Polen und Italien bis Ende Oktober.

Einen Schritt voraus sein: Sharps künftiges Produktportfolio!

In den nächsten Monaten kommen einige Produkte brandneu auf den Markt. Dieser exklusive Einblick reicht von High-End Fernsehern, fortschrittlichen Smart-Home-Geräten, innovativer E-Mobilität bis hin zu modernen Küchengeräten.

Bild, Sound und Wohnkomfort in einem Gerät

Sharp weiß, wie wichtig es ist, sich in den eigenen vier Wänden wohl zu fühlen. Alle High-End-Fernseher von Sharp fügen sich nahtlos in jede moderne Einrichtung ein. Durch die Kombination von hochwertigen Materialien, fortschrittlichem Design und modernster Technologie bieten die Geräte ein brillantes Kinoerlebnis. Noch in diesem Monat kommt ein neuer **40" Full HD Frameless Android TV** auf den Markt, gefolgt von einem **65" 4K Ultra HD Frameless Dolby Vision Android TV** und einem **40" Full HD Android TV**, welche im Oktober im Handel verfügbar sind. Zwei weitere TV-Modelle, ein **40-Zoll Full HD Smart TV** und ein **43-Zoll 4K Ultra HD Frameless Smart TV**, werden die Modellpalette im Oktober abrunden. Im Frühjahr 2023 kommen außerdem acht weitere brandneue Android TV-Modelle auf den Markt.

Wer Musik liebt, ist bei Sharp richtig

Sharps umfangreiches Angebot an Audioprodukten wird erweitert mit einer Reihe origineller Produkte, die für ein perfektes Hörerlebnis entwickelt wurden. Nach dem

Tokyo Portable Digital Radio im Reiseformat (das Anfang des Jahres vorgestellt wurde) ist ab Oktober das **DAB+/DAB/FM Tokyo Digital Radio** mit kabellosem Bluetooth-Musikstreaming und 5-W-Lautsprechern erhältlich. Eine weitere Produktneuheit im Oktober ist das etwas größere **Tokyo DAB+ Micro System**. Dieses **DAB+/DAB/FM-Radio** verfügt über für eine hochwertige Klangwiedergabe durch ein Lautsprechergehäuse aus Holz und erfreut mit einem CD-Player alle Retro-Musikfans. Im Frühjahr 2023 werden das **Osaka Pocket Portable Radio**, das **Osaka Portable Mono DAB+**, das **Osaka Portable Stereo** und ein **Bluetooth-Regallaufsprecher** auf den europäischen Markt kommen.

Ein modernes Zuhause dank Sharp Smart Home-Geräten

Da Sharp mit über 100 Jahren eine Traditionsmarke ist, weiß das Unternehmen, wie wichtig es ist, mit der Zeit zu gehen. Mit dem **UA-KCP100** erweitert Sharp sein weltweit erfolgreiches Sortiment an Luftreinigern um einen brandneuen Luftreiniger mit schlichtem weißem Gehäuse. Eine weitere stilvolle Ergänzung dieses Sortiments ist ein neuer **Aromadiffusor** mit farbwechselndem LED-Licht, das sich der jeweiligen Stimmung anpasst. Bei den anspruchsvollen Küchengeräten kommt im Oktober ein moderne **32-Liter-Mikrowelle** mit Grill und Umluft auf den Markt. Die volldigitale Mikrowelle ist mit LED-Beleuchtung, einer Kindersicherung, einer Eco-Funktion sowie 14 Automatikprogrammen und einem Drehteller ausgestattet. Viele weitere **Mikrowellengeräte** sollen im Frühjahr 2023 folgen, mit Größen von 17 bis 28 Litern.

Mit Sharp E-Mobilität in die Zukunft

Das Beste kommt zum Schluss: die **Sharp E-Scooter** sind die jüngsten Innovationen von Sharp. Diese praktischen und erschwinglichen Fortbewegungsmittel erleichtern den Alltag und schonen gleichzeitig die Umwelt. Ab 2023 werden eine Vielzahl **neue und optimierte E-Scooter** im Handel erhältlich sein, die natürlich auf die gesetzlichen Bestimmungen in allen europäischen Ländern angepasst sind. Es wird sogar einen **E-Scooter für Kinder** geben, der für 3- bis 6-jährige geeignet ist. Außerdem werden im Frühjahr 2023 eine Reihe von **E-Bikes** für verschiedene Geländearten erhältlich sein!

Über Sharp

Sharp Corporation entwickelt weltweit innovative Produkte und Kerntechnologien, die eine zentrale Rolle bei der zukünftigen Gestaltung der Elektronik spielen. Sharp legt seine unternehmerische Vision so dar: „Wir verändern die Welt mit 8K+5G und AIoT.“ Die 8K-Technologie schafft Bilder, die eine Welt jenseits unserer Alltagsrealität zu erkennen geben und aufregende Entdeckungen erlauben. AIoT verbindet Menschen und Gesellschaft durch künstliche Intelligenz und IoT-Technologie. Mithilfe dieser Ideen, die der Ausgangspunkt zahlloser Innovationen sind, wird Sharp weiterhin die Welt revolutionieren. Sharp Corporation beschäftigt weltweit 46.643 Menschen (Stand 30. September 2021) und meldete einen konsolidierten Jahresumsatz von 2.425.910 Millionen Yen für das am 31. März 2021 endende Fiskaljahr. Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.sharpconsumer.com

Pressekontakt:

behle & partner
Georgia Lennox/Jean Marc Behle
Carl-Jordan-Straße 16
83059 Kolbermoor
Tel. +49 8031/ 391 16 02/-07
sharp@behle-partner.de