

Pressemitteilung 21.09.2022

DAB+ Plattformbetrieb in Niedersachsen zugewiesen

- Media Broadcast wird Plattformbetreiberin nach Einigung mit DIVICON MEDIA und UPLINK Network
- Landesweites Empfangsgebiet, unterteilt in zehn Regionen mit jeweils bis zu 16 privaten Hörfunkprogrammen

Köln, 21. September 2022 – Die Entscheidung über den Aufbau einer landesweiten, regionalisierten Verbreitung von Hörfunk und Telemedien über DAB+ in Niedersachsen ist gefallen. Die Versammlung der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM) hat in ihrer gestrigen Sitzung entschieden, die ausgeschriebenen DAB+ Übertragungskapazitäten der Media Broadcast GmbH als Plattformbetreiberin zuzuweisen. Der Zuweisung vorausgegangen war, wie schon in Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein, ein konstruktives, von der NLM moderiertes Verständigungsverfahren zwischen den drei Bewerbern. Damit können sich die knapp acht Millionen Einwohnerinnen und Einwohner des zweitgrößten Bundeslandes ab etwa Sommer 2023 pro Region auf bis zu 16 neue und bekannte Programme unterschiedlicher Formate freuen.

Auch in Niedersachsen hatten sich DIVICON MEDIA, Media Broadcast und UPLINK Network um den DAB+ Plattformbetrieb beworben. Im gemeinsamen Interesse an einem schnellen und erfolgreichen Start der DAB+ Plattform haben sich die drei Unternehmen auf die Media Broadcast GmbH als Plattformbetreiberin geeinigt. DIVICON MEDIA und UPLINK Network werden neben Media Broadcast die Sender aufbauen und betreiben.

Das landesweite Sendernetz ist unterteilt in die folgenden zehn Regionen mit jeweils separaten Multiplexen, so dass in jeder Region ein eigenes Programmangebot über unterschiedliche Kanäle ausgesendet werden kann:

- Nordseeküste
- Altes Land
- Lüneburger Heide
- Emsland
- Oldenburger Land
- Osnabrück
- Weserbergland
- Hannover
- Braunschweiger Land
- Göttingen/Harz

Als Plattformbetreiberin führt Media Broadcast derzeit Gespräche mit Programmveranstaltern unterschiedlichster Genres über eine Verbreitung ihrer Programme. Das vollständige Programmangebot wird nach Abschluss der entsprechenden Vereinbarungen bekanntgegeben.

“Wir freuen uns, dass wir uns, wie zuvor schon in Nordrhein-Westfalen und Schleswig-Holstein, sehr schnell mit DIVICON MEDIA und UPLINK Network auf eine Form der Zusammenarbeit einigen konnten, welche im Sinne aller DAB+ Hörerinnen und Hörer in Niedersachsen ist. Bei der NLM bedanke ich mich für die professionelle Moderation des Einigungsverfahrens“, sagt Arnold Stender, Geschäftsführer der Media Broadcast.

Franz Coriand, Geschäftsführer der DIVICON MEDIA: „Angesichts des anhaltenden Wachstums bei der DAB+ Nutzung und Geräteausstattung in ganz Deutschland, freuen wir uns besonders darauf, DAB+ nun gemeinsam in eines der größten Flächenländer zu bringen – und im Sinne der 8 Millionen Einwohner Niedersachsens ein verlässliches digitales Fundament für noch größere Programmvietfalt zu legen.“

Und Michael Radomski, Geschäftsführer von UPLINK Network, ergänzt: "Die Einigung der drei Anbieter für die neue DAB+ Plattform in Niedersachsen kommt vor allem der Medienlandschaft und den Radioveranstaltern zugute. Hier kann der Sendebetrieb jetzt ohne langwierige Abstimmungen schnell und professionell gestartet werden. Wir freuen uns daher sehr, dass wir hier eine gemeinsame Lösung finden konnten, die alle Beteiligten zufriedenstellt."

Über Media Broadcast

Radio- und TV-Signalverteilung mit 100 Jahren Geschichte

Media Broadcast ist ein Unternehmen der freenet AG und als Deutschlands größter, bundesweiter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche Partner für Ihre Digitalisierung. Das Unternehmen projiziert, errichtet und betreibt multimediale Übertragungsplattformen für TV und Hörfunk auf Basis moderner Sender-, Leitungs- und Satellitennetze. Media Broadcast ist Marktführer bei DAB+ und bei DVB-T2 HD, vermarktet die Plattform freenet TV und ist u. a. an der DAB+ Plattformbetreiberin Antenne Deutschland beteiligt. Die Plattformanbieterin audio.digital NRW ist eine 100%ige Tochter der Media Broadcast. Darüber hinaus vernetzt das Unternehmen Rundfunkanbieter mit seinem hochverfügbaren Glasfasernetzwerk und realisiert Produktionen und Übertragungen von Live-Events für TV-Sender und Unternehmen. Seit Ende 2020 betreibt Media Broadcast ein eigenes 5G Standalone Campusnetz und entwickelt im Rahmen dessen gemeinsam mit Kunden und Partnern innovative 5G Anwendungen für die Medien und andere Branchen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Köln. Mehrere hundert Servicemitarbeiter sind bundesweit im Einsatz.

Für Presserückfragen:

Media Broadcast Pressestelle
Erna-Scheffler-Straße 1
51103 Köln

TEL +49 (0) 221 7101 5012
MAIL presse@media-broadcast.com
WEB media-broadcast.com

Folgen Sie uns:



Twitter Media Broadcast twitter.com/mediabroadcast

MEDIA BROADCAST

Seite
3 / 3

-  XING Media Broadcast [xing.com/companies/mediabroadcastgmbh](https://www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh)
-  LinkedIn Media Broadcast [linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh](https://www.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh)
-  YouTube Media Broadcast [youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH](https://www.youtube.com/c/MEDIABROADCASTGmbH)