

PRESSEMITTEILUNG // Mi, 04.05.2022

DAB+: Ab sofort und für mindestens zwei Jahre noch mehr Reichweite für M94.5 und max neo, die Programme der MEDIASCHOOL BAYERN

Mit dem 04. Mai 2022 werden die Programme der MEDIASCHOOL BAYERN, *M94.5* im Großraum München und *max neo* im Nürnberger Großraum im Rahmen eines bis zu zweijährigen technischen Pilotprojekts zusätzlich im neuen DAB+-Testnetz 10D aufgeschaltet. Es versorgt etwa eine halbe Million Menschen indoor und mobil bzw. portabel outdoor ca. 1,9 Million Einwohnerinnen und Einwohner in Bayern.

So können in Oberbayern nun fast 400.000 Hörerinnen und Hörer mehr an ihren DAB+-Geräten zuhause oder stationär die Programme von *M94.5* empfangen. Unterwegs im Auto oder bei allen Freizeitaktivitäten draußen sind es sogar über 600.000 mehr Hörerinnen und Hörer in Oberbayern. Für *max neo* in Mittelfranken bedeutet dies zusätzlich indoor über 50.000 mehr potentielle Hörerinnen und Hörer, outdoor entspricht dies sogar einem Plus von 126.000.

Die zusätzliche Aufschaltung bedeutet neben mehr Reichweite auch verbesserten digitalen Empfang in ausgewählten, bislang nicht versorgten Regionen Oberbayerns und Mittelfrankens. Der besondere Benefit an diesen zusätzlichen Sendegebieten liegt aber vor allem darin, dass *M94.5* nun auch im westlichen Nürnberger Großraum zu hören sein wird und *max neo* auch in großen Teilen von Oberbayern. So können komplett neue Hörer- und Hörerinnen-Gruppen erreicht werden.

In Bayern sind rund 40 Prozent aller Haushalte mit einem geeigneten DAB+-Empfangsgerät ausgestattet. Neuwagen und Radioempfänger mit Anzeigefunktion müssen seit über einem Jahr DAB+ bzw. ein digitales Empfangsteil beinhalten.

Siegfried Schneider, der Geschäftsführer der MEDIASCHOOL BAYERN, betont: „Dieses Pilotprojekt implementiert zwei innovative Notfallwarnsysteme, mit denen zukünftig Warnmeldungen in Radioprogramme eingeblendet und neben Verkehrsinformationen auch offizielle Warnmeldungen der Leitstellen, beispielsweise über Unwetter oder Waldbrände, direkt auf das Navigationssystem im Auto gesendet werden können. Diese beiden Systeme werden im Rahmen des Projekts ausführlich getestet.“

M94.5-Programmleiter Klaus Kranewitter: „Mit der zusätzlichen Frequenz können die jungen Radiomacher von *M94.5* nun auch die Studierenden und Auszubildenden etwa in den Universitätsstädten Ansbach und Rosenheim erreichen. Außerdem: Wer gern im bayerischen Oberland seine Freizeit verbringt, der kann dies in Zukunft mit unserer Musik vielleicht noch etwas mehr genießen! Wir freuen uns sehr über die neuen Chancen und Möglichkeiten.“

max neo-Programmleiter Konstantin Winkler: „Die Inbetriebnahme des neuen Testensembles kann wichtige Empfangslücken schließen: Unser besonderes Angebot aus abwechslungsreicher Musik und gutem Wortcontent wird nun auch über das Nürnberger Stadtgebiet hinaus und in weiten Teilen Oberbayerns und München digital terrestrisch in bester Tonqualität ohne Internetverbindung zuhause oder unterwegs zu hören sein.“

Über eine Berichterstattung zu dieser zusätzlichen Empfangbarkeit würden wir uns freuen. Kontaktieren Sie uns gerne, falls Sie ein Interview wünschen oder weitere Informationen benötigen.

Über die Programme der MEDIASCHOOL BAYERN

Die MEDIASCHOOL BAYERN hat sich zu einer der ersten Anlaufstellen für Nachwuchs-Medientalente in Deutschland entwickelt. Bis heute haben wir mehr als 5000 junge Menschen aus- und weitergebildet. Viele bekannte Radio- und Fernsehprofis haben ihre Karriere bei uns gestartet. Die MEDIASCHOOL BAYERN tritt ein für talentierte Mediengestaltung, frische Moderationen und für jungen, unabhängigen und starken Journalismus, und bietet eine praxisnahe Aus- und Fortbildung in Video, Audio und Online. Unsere Angebote sind journalistisch unabhängig und für die Teilnehmenden kostenfrei.

Wir betreiben in München den TV- und Radiosender M94.5 und in Nürnberg den Radiokanal max neo. Mit ihren Lehrredaktionen und einem 24/7-Sendebetrieb bieten beide Programme jungen Medieninteressierten den idealen und fundierten Einstieg in den Hörfunk- und Onlinejournalismus. Das nicht-kommerzielle und werbefreie Programm bietet ein rundes Spektrum an Formaten und Sendungen, ist auf DAB+ und als Webradio zu hören, sowie im Raum Nürnberg auf UKW 106,5 MHz empfangbar.

Ansprechpartner für die Presse:

M94.5:

Klaus Kranewitter, Programmleiter M94.5

Tel. 089. 360 388 0, E-Mail: klaus.kranewitter@mediaschool.bayern

max neo:

Konstantin Winkler, Programmleiter max neo

Telefon: 0911. 931 84 10, E-Mail: konstantin.winkler@mediaschool.bayern