

Content-Partnerschaft mit Axel Springer Audio:

BILD Fußball-Podcast „Phrasenmäher“ ab sofort jeden Freitag bei SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Ab sofort bekommt der BILD Fußball-Podcast „Phrasenmäher“ einen festen Programmplatz bei SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio. Eine neue Folge des von BILD-Reporter Kai Traemann moderierten Formats ist demnach immer freitags, 13 Uhr bundesweit über DAB+ und IP-Stream hörbar. Grundlage dieses linearen Podcast-Konzeptes ist eine kürzlich geschlossene Content-Partnerschaft zwischen Axel Springer Audio und SPORTRADIO DEUTSCHLAND. Die erste Folge im Live-Programm läuft am kommenden Freitag, den 22. April 2022.

Der BILD Fußball-Podcast „Phrasenmäher“ bietet einen entspannten, doch intensiven Talk mit den interessantesten Köpfen der Bundesliga und ungeschnittenen Antworten der Stars – ganz ohne platte Sprüche und die herkömmlichen Phrasen der Fußballwelt. Zu den Gästen der mittlerweile 77 Folgen langen Podcast-Reihe zählten zuletzt u.a. DFB-Direktor Oliver Bierhoff, Schiedsrichter Manuel Gräfe, Köln-Coach Steffen Baumgart, Ex-Bundesliga-Profi Gerald Asamoah und HSV-Legende Horst Hrubesch.

„Authentische, persönliche Interviews sind eine der Säulen des SPORTRADIO DEUTSCHLAND Programms und der ‚Phrasenmäher‘ somit eine optimale Ergänzung auf allerhöchstem Niveau“, so Alexander Fabian, Programmchef von SPORTRADIO DEUTSCHLAND. „Wir verstehen uns und unsere Hörer als echte Sportfans und freuen uns deshalb besonders, mit Kai Traemann nicht nur eine weitere kompetente Stimme im Programm zu haben, sondern einen leidenschaftlichen Fußballfan mit dem nötigen Instinkt für die richtige Mischung aus Information und Unterhaltung.“

Bildmaterial unter folgendem Link: <https://bit.ly/220420-SRD-MI>

MEDIENKONTAKT:

SPORTRADIO DEUTSCHLAND
Frank Scheibe
+49 341 99190834
medien@sportradio-deutschland.de
www.sportradio-deutschland.de

Über Axel Springer Audio

Bis 2025 will Axel Springer zum führenden Medienunternehmen für Audio-Journalismus im deutschsprachigen Raum werden. Audio wird mehr und mehr Teil des journalistischen Kerns des Medienmarken des Unternehmens. Das zentrale Team Audio bündelt hierfür maßgebliche Kompetenzen im Bereich Audio. Es führt Fäden zusammen, ist für die Axel Springer-Medienmarken zentraler Ansprechpartner, fördert neue Audio-Ansätze und die Produktion von Flagship-Formaten.

Über SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Sport zum Hinhören, Mitfiebern und Mitreden: SPORTRADIO DEUTSCHLAND – Deutschlands Sportradio ist das neue digitale Audioangebot für die rund 50 Millionen* Sportinteressierten, Sportfans und Sportler:innen in der Bundesrepublik. Das 24/7-Sportprogramm ist im Mai 2021 auf Sendung gegangen und wird vom Standort Leipzig aus bundesweit digital über die DAB+ Plattform Antenne Deutschland (sogenannter 2. Bundesmux) und IP-Stream verbreitet. Ob nachrichtlich-kompakt oder leidenschaftlich-emotional: SPORTRADIO DEUTSCHLAND deckt mit Sportnews im Halbstundentakt, Live-Reportagen, Features und Sport-Talk die Vielfalt des Profi- und Vereinssports ab und hält über Web, Soziale Medien und App (in Vorbereitung) den direkten Kontakt zur Sport-Community.

SPORTRADIO DEUTSCHLAND gehört zum Audiomarken-Portfolio des Leipziger Medienunternehmens TEUTOCAST GmbH, das sich spezialisiert hat auf das Halten, Beteiligen und Entwickeln von Unternehmen, die digitale Audioangebote produzieren, verbreiten oder vermarkten. Weitere TEUTOCAST-Audiomarkte ist das über DAB+ und IP-Stream verbreitete Angebot FEMOTION RADIO – Deutschlands Frauenradio.

TEUTOCAST stellt ihren Beteiligungen sowie interessierten Dritten, darunter dem bundesweit digital über DAB+ und IP-Stream verbreiteten dpd DRIVER'S RADIO – Deutschlands Autoradio, zentrale Dienstleistungen in den Bereichen Management, Technologie, Produktion und Marketing bereit und übernimmt über das Beteiligungsunternehmen RAUDIO.BIZ GmbH deren Vermarktung.

* Quelle: AWA 2021, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre.

Weitere Informationen unter

www.sportradio-deutschland.de,

auf Twitter [@SPORTRADIO_D](https://twitter.com/SPORTRADIO_D),

bei Instagram [@sportradiodeutschland](https://www.instagram.com/sportradiodeutschland)

und bei Facebook [@SPORTRADIODEUTSCHLAND](https://www.facebook.com/SPORTRADIODEUTSCHLAND)

sowie unter www.teutocast.de und www.raudio.biz

MEDIENKONTAKTE:

SPORTRADIO DEUTSCHLAND

Frank Scheibe

+49 341 99190834

medien@sportradio-deutschland.de

Axel Springer SE

Oliver Mattutat

+49 30 2591-77611

oliver.mattutat@axelspringer.com