



MEDIENINFORMATION

Donnerstag, 30. September 2021

dpd DRIVER'S RADIO, FEMOTION RADIO, SPORTRADIO DEUTSCHLAND

DAB+ Sender starten heute nationale Radiokampagne über Görlitz

Seit heute 12 Uhr ist die Stadt Görlitz bundesweit auf Sendung. Über die drei nationalen DAB+ Programme FEMOTION RADIO, SPORTRADIO DEUTSCHLAND und dpd DRIVER'S RADIO wird eine Imagekampagne der Stadt Menschen in ganz Deutschland erreichen. Diese können durch emotionale Spots und anderen Audiocontent erhören, wie lebenswert und facettenreich Görlitz ist. Auch online werben die Radiosender für das sächsische „Görliwood“, in dem bereits über 100 Filmproduktionen gedreht worden, darunter Hollywood-Blockbuster wie „The Grand Budapest Hotel“.

Damit wirbt Görlitz als erste Stadt Deutschlands bundesweit über Digitalradio für sich und die Region. Über die nationale DAB+ Plattform, den sogenannten 2. DAB+ Bundesmux, sind die Programme von FEMOTION RADIO, SPORTRADIO DEUTSCHLAND und dpd DRIVER'S RADIO empfangbar und erreichen dadurch über 67 Millionen Menschen in Deutschland.

Über die Kampagne sollen potenzielle Neugörlitzer:innen und Rückkehrer:innen angesprochen und animiert werden, Teil der offenen und aufstrebenden Stadt zu werden. Die Website goerlitzerwerden.de enthält zusätzliche Informationen und attraktive Angebote für die zukünftigen Bewohner:innen.

Die Radiosender dpd DRIVER'S RADIO, FEMOTION RADIO, SPORTRADIO DEUTSCHLAND werden vom national tätigen Medienunternehmens TEUTOCAST aus Leipzig produziert und über die neugegründete Agentur RAUDIO.BIZ bundesweit vermarktet. Die Digitalradiosender sind deutschlandweit über DAB+ sowie im Netz über Stream empfangbar und aufgrund ihres zielgruppenspezifischen Programms einzigartig in der nationalen Medienlandschaft.

MEDIENKONTAKT:

WOLFFBERG
Management Communication GmbH
Frank Scheibe
+49 1577 2588917
f.scheibe@wolffberg.de
www.wolffberg.de



Über RAUDIO.BIZ

RAUDIO.BIZ ist die Vermarktungseinheit der 2020 in Leipzig gegründeten TEUTOCAST GmbH. Sie tritt als Vermarkter und Co-Creator sämtlicher RAUDIO-Inhalte u.a. der Marken dpd DRIVER'S RADIO, FEMOTION RADIO und SPORTRADIO DEUTSCHLAND auf. Mit einem erweiterten Tool-Set jenseits klassischer Werbespots, stattdessen mit radikaler Kreativität, digitalen Werbetechnologien und einem Höchstgrad an Flexibilität folgt das Unternehmen einem modernen RAUDIO-Ansatz zur Monetarisierung von digitalen Reichweiten der gesamten Hörerschaft. RAUDIO.BIZ wirkt damit als Katalysator einer neuen Hörökonomie aus linearem Radio und non-linearem Audio.

Weitere Informationen unter www.raudio.biz

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

WOLFFBERG Management Communication GmbH

Frank Scheibe

E-Mail: f.scheibe@wolffberg.de

Telefon: +49 1577 2588917