



## **PRESSEMITTEILUNG**

Montag, 23. August 2021

# **Jan-Uwe Brinkmann verstärkt Management-Team der TEUTOCAST als Head of NRW**

---

**Brinkmanns zentrale Aufgaben sind die Etablierung der neuen nationalen und regionalen RAUDIO-Programme der TEUTOCAST GmbH in Nordrhein-Westfalen (NRW) und der Aufbau der dortigen NRW-Vermarktungsunit des nationalen RAUDIO-Vermarkters RAUDIO.BIZ. Er berichtet direkt an den CEO Erwin Linnenbach.**

Die TEUTOCAST hat sich mit einem weiteren erfahrenen Manager der Hörökonomie verstärkt. Jan-Uwe Brinkmann ist ab sofort verantwortlich für den Aufbau und die Führung einer eigenen Struktur mit eigenem Team in NRW. „Selten gab es im Radiomarkt solch eine spannende, disruptive Umgebung wie jetzt“, so Brinkmann. „Mit der Entschlossenheit der Investoren und des Managements, den dynamischen Content-Maschinen hinter unseren bundesweiten Programmangeboten sowie einem RAUDIO-aktiven Team steigen wir mit ein in die Entwicklung der RAUDIO-Landschaft in Deutschlands bevölkerungsreichstem Bundesland. Wir werden attraktive Programme anbieten und wollen uns mit der RAUDIO.BIZ ‚NRW‘ als Partner der Werbewirtschaft etablieren.“

Erwin Linnenbach: „Wir sind sehr erfreut, dass wir Jan-Uwe Brinkmann für uns gewinnen konnten. Er kennt den Markt bestens und wir haben ihn von unserem RAUDIO-Konzept und konsequenten Engagement für NRW überzeugt. Konnte man in Nordrhein-Westfalen bislang lokal teilweise nur ein einziges privates Radioprogramm empfangen, explodiert dank DAB+ nun das Angebot. Es entsteht eine vielfältige Programmlandschaft und somit auch endlich in NRW das über Jahrzehnte bisher so schmerzlich vermisste attraktive Werbeinventar.“

Die RAUDIO.BIZ, das nationale Vermarktungsunternehmen der TEUTOCAST, wird daher neben ihren Aktivitäten auf dem deutschen Markt auch den regionalen Markt in NRW offensiv entwickeln. „Es gibt noch genau zwei europäische Hörfunkmärkte, die aufgrund der bisherigen Marktbedingungen insbesondere in Sachen contentbasierte Programmangebote und Vermarktung bei weitem noch nicht ausgereift sind: Deutschland wegen bisher fehlender

#### **MEDIENKONTAKT:**

WOLFFBERG  
Management Communication GmbH  
Frank Scheibe  
+49 1577 2588917  
f.scheibe@wolffberg.de  
www.wolffberg.de



nationaler Programme sowie marktorientierter Vermarkter und Nordrhein-Westfalen wegen der bisherigen Monopolstruktur im rein lokalen, monopolistischen Privatfunk“, so Linnenbach weiter. „Die europäischen RAUDIO-Player blicken nun gespannt nach Deutschland und die deutschen RAUDIO-Player fokussiert nach NRW.“

Ziel der TEUTOCAST ist es, zunächst die Power des bundesweit agierenden RAUDIO.BIZ-Vermarktungsteams, die etablierten nationalen Programme von FEMOTION RADIO, dpd DRIVER'S RADIO und SPORTRADIO DEUTSCHLAND sowie zwei neue, regionale Hörfunkangebote für NRW miteinander zu verknüpfen. Parallel laufen Gespräche mit weiteren Programmanbietern in NRW zur Vermarktung. Linnenbach ergänzt: „Hier entsteht eine Blaupause für die Einführung landesweiter Special-Interest-Programme mit Bezug zum Bundesland – und mit RAUDIO eine völlig neue crossmediale Vermarktungsgattung.“

#### **Hintergrund Jan-Uwe Brinkmann:**

Volljurist Jan-Uwe Brinkmann hat die Radiobranche, insbesondere im bevölkerungsreichsten Bundesland NRW, seit mehr als 20 Jahren in verschiedenen leitenden Positionen aktiv mitgestaltet. Seine Laufbahn begann 1998 bei der HSG Hörfunk Service GmbH und führte ihn anschließend zur Hörfunkholding DuMont Funk und Fernsehen GmbH & Co. KG, wo er bis Anfang 2015 als Projektleiter fungierte. In dieser Funktion übte er neben dem Beteiligungsmanagement diverse operative Tätigkeiten und Geschäftsführungen für die Mediengruppe DuMont im Bereich Radio und TV aus.

Von 2014 bis Ende 2016 lenkte er zudem als Geschäftsführer die Geschicke der RRB Rheinische Rundfunkbeteiligungsgesellschaft GmbH & Co. KG, deren Betriebsgesellschaften sowie die gesamte Entwicklung im Bereich Hörfunk. Zudem war er ab 2009 sieben Jahre lang Geschäftsführer der DuMont Digital GmbH & Co. KG, welche die digitale Transformation und Aktivitäten des Hörfunkbereichs der sieben Lokalsender der Mediengruppe DuMont entwickelte und steuerte. Parallel war er über 15 Jahre Geschäftsführer der Audioagentur Media Generation in Köln und zuletzt zusätzlich Verkaufsleiter der HSG Hörfunk Service GmbH, dem Hörfunkvermarkter der Mediengruppe DuMont.

Von 2013 bis 2017 war er zudem Geschäftsführer der dein.fm GmbH & Co. KG, einem Joint-Venture der Tageszeitungsverlage NRW und RTL Radio Deutschland. Von Anfang 2015 bis 2017 wechselte Jan-Uwe Brinkmann als Geschäftsführer zur radio NRW GmbH nach Oberhausen. Seit Ende 2017 war er beratend für namhafte Hörfunkunternehmen, Sendernetzbetreiber, einen Fachbuchverlag sowie diverse Institutionen tätig.



## **Über TEUTOCAST**

Mehr als ein klassischer Contentproduzent und Vermarkter: TEUTOCAST steht für SMART RAUDIO und verbindet damit die Vorteile von klassischen, linear ausgestrahlten Radioprogrammen mit jenen moderner, zielgruppenorientierter Audioformate. Als national tätiges Medienunternehmen mit Sitz in Leipzig vereint TEUTOCAST starke RAUDIO-Marken unter einem Dach. Von der Produktion attraktiver Inhalte über die Distribution bis hin zur Vermarktung von RAUDIO-Produkten und digitalen Reichweiten – entlang der gesamten Wertschöpfungskette nutzen wir unsere ausgewiesene Expertise im RAUDIO-Bereich. Mit unseren national verbreiteten Hörfunkprogrammen der SPORTRADIO DEUTSCHLAND GmbH und der herFunk GmbH erreichen wir Hörer\*Innen deutschlandweit über DAB+ und online sowie mobile. Unser Vermarktungsunternehmen Raudio.Biz GmbH wiederum baut starke Brücken zu national agierenden Werbekunden. Sie hat nicht nur eigene Marken im Portfolio, sondern monetarisiert auch attraktive Werbeumfelder interessierter Dritter. Weitere Informationen unter [www.teutocast.de](http://www.teutocast.de)

Bilder und Logos zum Thema finden Sie unter <https://bit.ly/210823-TEU-MI>

## **Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an**

WOLFFBERG Management Communication GmbH

Frank Scheibe

E-Mail: [f.scheibe@wolffberg.de](mailto:f.scheibe@wolffberg.de)

Telefon: +49 1577 2588917