

FAB 2021
101.000
Hörer*

radio

schwaben

Mediadaten 2021/2022

radio schwaben

Hier werden Sie gehört!

RADIO SCHWABEN ist Ihr Sender mit starker lokaler und regionaler Berichterstattung – sympathisch und immer nah am Hörer.

Unser Fokus liegt auf lokalen Inhalten und einer interessanten Themenauswahl. Mit der besten Musikmischung aller Zeiten liefern wir rund um die Uhr gute Laune.

Außerdem unterstützen wir heimische Vereine, gemeinnützige Veranstaltungen und viele soziale Projekte.

In ganz Bayerisch Schwaben und darüber hinaus:

Die beste Musikmischung aller Zeiten!

Technische Reichweite

3.000.000

Sendegebiet

Regierungsbezirk
Bayerisch Schwaben

Empfang über Antenne Digitalradio DAB+

- Schwaben Nord: Kanal 9C
- Schwaben Süd-West und Allgäu: Kanal 8B

Kabelempfang

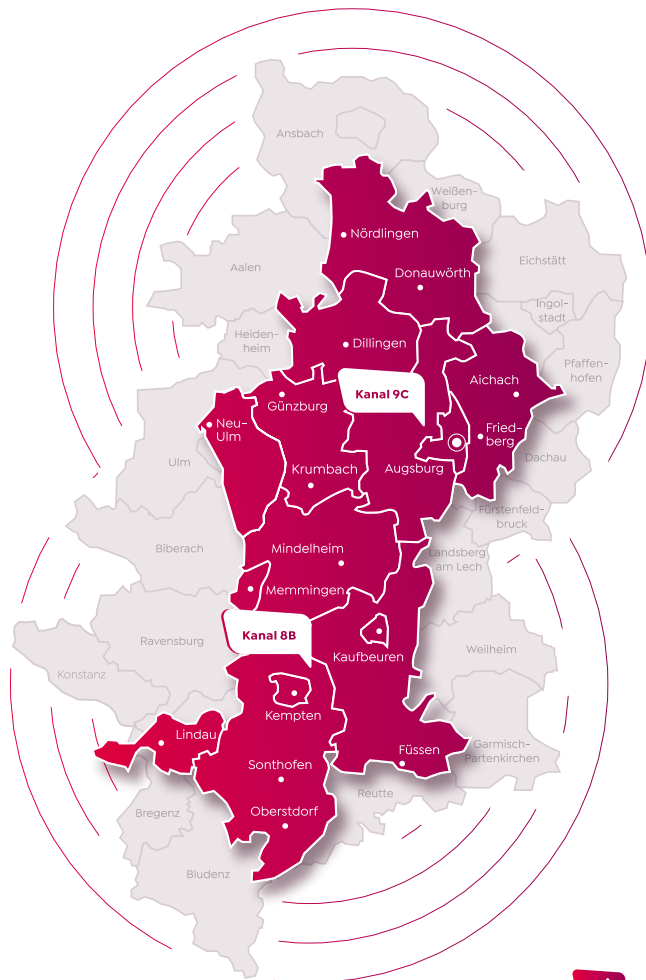
Im Kabelnetz von Vodafone

Musikformat

80er, 90er und aktuelle Hits

Zielgruppe

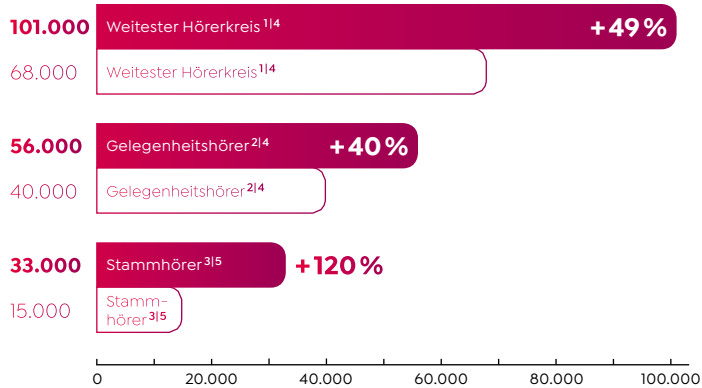
14 – 59 Jahre



RADIO SCHWABEN

2021 | 2020

Reichweite

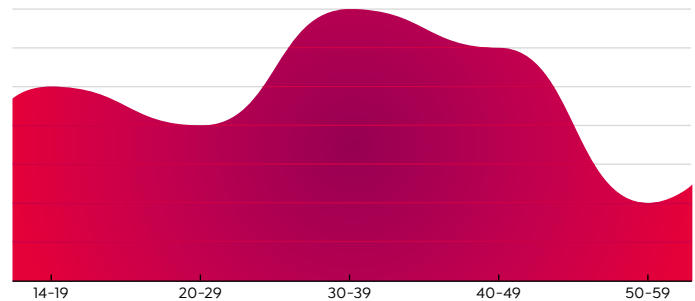


Auch im Web stark

RADIO SCHWABEN kann sich auch bei der IP-Nutzung wie z.B.:
Webstreams, App, Alexa und Google Home zeigen!

Im Durchschnitt schalten im Jahr 2021 monatlich **100.000**
Hörer⁵ RADIO SCHWABEN ein. Das ist ein Plus von **40.000** zu 2020!

VERTEILUNG ALTERSGRUPPEN¹¹⁴



1) WHK 4 Wochen 2) Gelegenheits Hörer 1-3 Tage pro Woche 3) Stammhörer 4-6 Tage pro Woche 4) Weitestes Empfangsgebiet, alle Altersgruppen, Funkanalyse Bayern 2021, durch Kantar TNS im Auftrag von RADIO SCHWABEN

5) Auswertung Monatsdurchschnitt Januar bis Juni 2021, Stream Sessions pro Monat, Radio über IP

**Dein
Leben
ist ein Hit!**

**radio
schwaben**

T +49 (0) 8232 5037270
F +49 (0) 8232 5037269
werbung@radioschwaben.de
www.radioschwaben.de

Radio Schwaben GmbH
Frauenstraße 7
86830 Schwabmünchen

 [www.facebook.de/
radioschwaben](https://www.facebook.de/radioschwaben)

 [www.instagram.de/
radioschwaben](https://www.instagram.de/radioschwaben)

Digitales Radio erreicht von Montag bis Freitag im Durchschnitt täglich 42,0 Prozent der Bevölkerung in Bayern. Mit Abstand am bedeutendsten ist dabei DAB+ mit 26,6 Prozent, gefolgt von Webradio mit 16,8 Prozent*.