

REVO.

TELESTAR übernimmt den weltweiten Vertrieb der schottischen Traditionsmarke REVO

Ulmen, im Juli 2020

Die in Ulmen im Herzen der Vulkaneifel ansässige TELESTAR-DIGITAL GmbH hat sich die weltweiten Vertriebsrechte der britischen Edel-Audiomarkte REVO gesichert. Darüber hinaus übernimmt TELESTAR ab sofort auch zu 100% die Produktion und Entwicklung der Produkte unter der Marke REVO. Geschäftsführer Frank Kirwel: „Mit REVO erweitern wir unsere Produktpalette permanent um ein komplettes Produktsortiment im High End Bereich – die Reputation der Produkte, die Strahlkraft der Marke und die hohe Qualität, sowohl in der Verarbeitung als auch in der Werkstoffauswahl – machen REVO zu einer absoluten internationalen Top-Marke im Audiosegment. Die positiven Erfahrungen, die wir seit 2016 als Deutschland Distributor mit REVO machen durften hat uns, als sich die Gelegenheit zur Übernahme der Marke bot, bekräftigt, den nächsten Schritt zu machen.“

Über REVO:

Seit 2004 ist die aus dem kleinen schottischen Ort Lanark stammende Marke REVO ein Synonym für Qualität. Einzigartiges Design, hochwertige Rohstoffe und modernste Technik machen die Produkte der Marke REVO zu zeitlosen Klassikern, die auch höchsten Ansprüchen genügen und bereits mehrfach renommierte Auszeichnungen erringen konnten.

Über TELESTAR:

Bereits seit 1993 ist die TELESTAR-DIGITAL GmbH eine feste Größe auf dem Deutschen Unterhaltungselektronikmarkt. Ursprünglich im Segment der TV-Empfangstechnik verortet, hat TELESTAR im Laufe der Jahre sein Produkt- und Markensortiment kontinuierlich an die neuen, sich aus der Entwicklung des Marktes ergebenden Bedarfe angepasst und auch in anderen Produktparten wie z. B. im Bereich Digitalradios oder E-Mobility, erfolgreich Fuß gefasst. Auch als Distributionspartner verfügt TELESTAR über eine hohe Reputation: für Projektoren der Marke Philips und Entschlüsselungsmodulen für den Empfang von freenet TV übernimmt TELESTAR bereits seit einigen Jahren erfolgreich für Produkte anderer Marken die Distributionsverantwortung.

Auch Vertriebsleiter Jens Kortekamp freut sich auf die neue Aufgabe: „Die internationale Nachfrage nach dem aktuellen Lineup von REVO ist hoch. Also werden wir zunächst zeitnah die Produktion des aktuellen Produktportfolios in gewohnter Manier wiederaufnehmen, sodass eine kontinuierliche Verfügbarkeit ab Herbst 2020 sichergestellt ist.“ Auch in Bezug auf die Erweiterung des bestehenden Sortimentes haben die Verantwortlichen von TELESTAR eine klare Meinung. Kortekamp: „Wir haben bereits eine Reihe von Ideen und arbeiten an Studien – jedoch unter folgender Prämisse: das Design, die hohe Qualität in der Verarbeitung und bei der Auswahl der Rohstoffe und die Usability sind unverkennbare „Signature“ Eigenschaften der Marke REVO – dieser hohe Anspruch soll auch bei den folgenden Gerätegenerationen und Neuentwicklungen immer im Fokus stehen.“



V. l. n. r.: Frank Kirwel, Geschäftsführer, Jens Kortekamp, Vertriebsleiter, Frederik Maas, Leiter Marketingabteilung mit REVO-Geräten

TELESTAR®
digital tv, multimedia & more

TELESTAR-DIGITAL GmbH
Am Weiher 14
D-56766 Ulmen

Telefon +49 - (0) 26 76 / 9 52 00
Telefax +49 - (0) 26 76 / 9 52 01 00
E-mail Verkauf@telestar.de

