

## PRESSEINFO | Zur sofortigen Veröffentlichung

### **Palona JOJO wird Testsieger in der aktuellen Ausgabe der InfoDigital.**

**Hüllhorst/Zofingen, Februar 2017** – Erst seit Januar diesen Jahres vertreibt die Schnepel GmbH & Co. KG unter dem neuen Markenlabel Palona das innovative Modell JOJO. Und schon wurde das 2.1 Soundsystem mit Subwoofer, Internetradio und robustem CD-Laufwerk, das alle Formate unterstützt und über einen hochwertigen Slot-In-Einzug aus der Automotive-Branche verfügt, in der aktuellen Ausgabe 02/2017 der InfoDigital zum Testsieger gekürt.

Das zeigt uns, dass wir mit dem JOJO Audiosystem das richtige Werkzeug für Musikliebhaber mit individuellem Musikgenuss gefunden haben. Der hervorragende Klang und die kinderleichte Anpassung auf individuelle Bedürfnisse haben überzeugt.

Hier noch einmal ein Überblick der technischen Details:

- 40 Watt (RMS)
- 2.1 Soundsystem mit Subwoofer
- CD-Player, der auch MP3s abspielt
- DAB+ Radio, Internetradio mit über 40.000 Radiostationen und Podcasts
- Spotify Connect
- Bluetooth 4.0
- WLAN & USB-Anschluß
- AUX-IN Eingang
- Kostenlose UNDOK-App für Android und iOS
- Intuitiven Fernbedienung
- Gehäuse in hochglanzlackiertem schwarz oder in Walnuss-Ausführung.

(1.146 Zeichen)

## PRESSEINFO | Zur sofortigen Veröffentlichung

### Das Logo

**PALONA**  
swissmade technology



Folgen Sie uns

[www.youtube.com/user/SchnepelMoebel](http://www.youtube.com/user/SchnepelMoebel)

<https://www.facebook.com/SchnepelGmbH/>

Pressemitteilungen, Hintergrundinformationen stehen im Pressebereich der Website <http://www.schnepel.com/presse> zum Herunterladen zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Schnepel GmbH & Co. KG  
Almuth Schormann  
Fon 0 57 41.34 61-13  
almuth.schormann@schnepel.com

### **Über Schnepel**

*Schnepel ist Hersteller/Distributor von Möbeln und Zubehör für die Unterhaltungselektronik. Das ostwestfälische Familienunternehmen wurde 1969 in Hüllhorst gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 70 Mitarbeiter, darunter rd. 20 Außendienstler. Produziert werden in Hüllhorst-Oberbauerschaft die hochwertigen Möbelserien S1, X-Linie, Varic und ELF-Linie. Ergänzt wird die Produktpalette durch ein breit gefächertes Portfolio des europaweit führenden Anbieters Vogel's. Hierzu zählen individuelle Lösungen im Bereich der Befestigungssysteme für Flachbildschirme, sowie patentierte Halterungs- und Schutzsysteme für*

## PRESSEINFO | Zur sofortigen Veröffentlichung

*Tablets. Seit April 2012 hat Schnepel auch den Generalvertrieb für die Produkte von Scan-sonic aus Dänemark übernommen. Hochwertige Radios (DAB+ und Internetradios) und Lautsprecher ergänzen die Produktpalette. 2011 übernahm Martin Schnepel die Firma Schroers&Schroers Berlin, die mit Ihren HighEnd TV-Möbeln hervorragend zum Schnepel Sortiment passen. Seit dem Frühjahr 2016 erfolgt der Vertrieb generell durch Schnepel. Und ab September 2016 sind neu hinzugekommen der Generalvertrieb für die Marke Marmitek und der europaweite Vertrieb der Marke Palona. Marmitek ist der Systemanbieter für individuelle Home Entertainment Lösungen im vernetzten Haus wie z.B. Steuerung und Streaming von A/V-Geräten und kabelloses Musikhören.*

*Innovative Radiogeräte und Soundsysteme, ausgefallenes Design sowie ein Klang, der den höchsten Ansprüchen genügt. Dafür steht künftig PALONA. Das neue Markenlabel im Unterhaltungselektronik-Markt ist eine Kooperation der Schnepel GmbH & Co KG sowie dem Schweizer Unternehmen Palotec AG.*

*(Text und Fotos: Abdruck frei, in der BU bitte Bildnachweis: ©Schnepel)*

### **Über Palotec AG**

*Das Unternehmen ist in der Distribution von Unterhaltungselektronik, insbesondere Digitalradios und Set Top Boxen tätig. Der Sitz befindet sich im Schweizerischen Zofingen. Zu Palotecs Kunden zählen namhafte Retailer und E-Tailer sowie zahlreiche Kooperationen mit dem Fachhandel.*

*(Text und Fotos: Abdruck frei, in der BU bitte Bildnachweis: ©Schnepel)*