

PRESSEINFO | Zur sofortigen Veröffentlichung

„Palona JOJO DAB+/Internetradio“:

Neues 2.1 Soundsystem mit Subwoofer in eleganter Optik und moderner Ausstattung

Hüllhorst/Zofingen, Januar 2017 – Palona, das neue Markenlabel der Radiobranche, wird ab Januar 2017 durch die Schnepel GmbH & Co KG in Hüllhorst deutschlandweit über den Fachhandel vertrieben. Zum Marktstart wird das Label unter anderem das Modell Palona JOJO, ein 2.1 Soundsystem mit Subwoofer, Internetradio und robustem CD-Laufwerk, das alle Formate unterstützt und auch bei Erschütterungen noch einwandfrei arbeitet.

Das JOJO Audiosystem bietet jedem Musikliebhaber das richtige Werkzeug für seinen individuellen Musikgenuss. Insgesamt 40 Watt (RMS) über ein 2.1 Soundsystem mit Subwoofer erfüllen Ihren Raum mit hervorragendem Klang und durch den Equalizers ist die Anpassung ein Kinderspiel. Viele Wiedergabe- und Verbindungsmöglichkeiten erleichtern die Handhabung: CD-Player, der auch MP3s abspielt, Internetradio mit über 40.000 Radiostationen und Podcasts, Bluetooth, WLAN, Spotify Connect, USB-Anschluß, AUX-IN Eingang und, und, und. Noch bequemer geht es über die kostenlose App für Android und iOS und der intuitiven Fernbedienung.

Das Gehäuse gibt es in einer handgeschliffenen, hochglanzlackierten schwarzen Variante oder in einer ansprechenden Walnuss-Ausführung.

Geschäftsführer Kai Schnepel: „Der JOJO ist ein Allround-Talent mit exzellentem Sound.“

PRESSEINFO | Zur sofortigen Veröffentlichung

Das Logo

PALONA
swissmade technology

(1.242 Zeichen)

Folgen Sie uns

www.youtube.com/user/SchnepelMoebel

<https://www.facebook.com/SchnepelGmbH/>

Pressemitteilungen, Hintergrundinformationen stehen im Pressebereich der Website <http://www.schnepel.com/presse> zum Herunterladen zur Verfügung.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Schnepel GmbH & Co. KG Almuth Schormann Fon 0 57 41.34 61-13 almuth.schormann@schnepel.com

Über Schnepel

Schnepel ist Hersteller/Distributor von Möbeln und Zubehör für die Unterhaltungselektronik. Das ostwestfälische Familienunternehmen wurde 1969 in Hüllhorst gegründet und beschäftigt mittlerweile mehr als 70 Mitarbeiter, darunter rd. 20 Außendienstler. Produziert werden in Hüllhorst-Oberbauerschaft die hochwertigen Möbelserien S1, X-Linie, Varic und ELF-

PRESSEINFO | Zur sofortigen Veröffentlichung

Linie. Ergänzt wird die Produktpalette durch ein breit gefächertes Portfolio des europaweit führenden Anbieters Vogel's. Hierzu zählen individuelle Lösungen im Bereich der Befestigungssysteme für Flachbildschirme, sowie patentierte Halterungs- und Schutzsysteme für Tablets. Seit April 2012 hat Schnepel auch den Generalvertrieb für die Produkte von Scan-sonic aus Dänemark übernommen. Hochwertige Radios (DAB+ und Internetradios) und Lautsprecher ergänzen die Produktpalette. 2011 übernahm Martin Schnepel die Firma Schroers&Schroers Berlin, die mit Ihren HighEnd TV-Möbeln hervorragend zum Schnepel Sortiment passen. Seit dem Frühjahr 2016 erfolgt der Vertrieb generell durch Schnepel. Und ab September 2016 sind neu hinzugekommen der Generalvertrieb für die Marke Marmitek und der europaweite Vertrieb der Marke Palona. Marmitek ist der Systemanbieter für individuelle Home Entertainment Lösungen im vernetzten Haus wie z.B. Steuerung und Streaming von A/V-Geräten und kabelloses Musikhören.

Innovative Radiogeräte und Soundsysteme, ausgefallenes Design sowie ein Klang, der den höchsten Ansprüchen genügt. Dafür steht künftig PALONA. Das neue Markenlabel im Unterhaltungselektronik-Markt ist eine Kooperation der Schnepel GmbH & Co KG sowie dem Schweizer Unternehmen Palotec AG.

(Text und Fotos: Abdruck frei, in der BU bitte Bildnachweis: ©Schnepel)

Über Palotec AG

Das Unternehmen ist in der Distribution von Unterhaltungselektronik, insbesondere Digitalradios und Set Top Boxen tätig. Der Sitz befindet sich im Schweizerischen Zofingen. Zu Palotecs Kunden zählen namhafte Retailer und E-Tailer sowie zahlreiche Kooperationen mit dem Fachhandel.

(Text und Fotos: Abdruck frei, in der BU bitte Bildnachweis: ©Schnepel)