

PRESSEMITTEILUNG 19.10.2016

Ausweitung des regionalen Digitalradio-Angebotes in Hamburg: MEDIA BROADCAST bringt ERF Pop auf DAB+ Plattform

Köln, Hamburg 19. Oktober 2016 – Das neue Digitalradio im DAB+ Standard bietet Radiosendern nicht nur bundesweite Abdeckung. Es schafft auch Möglichkeiten zur regionalen Programmverbreitung. Damit profitieren nicht zuletzt Spartensender und regionale Programmveranstalter von den Vorteilen des neuen Digitalradios, wie ökonomische Programmverbreitung, hervorragende Reichweite, beste digitale Klang- und Empfangsqualität im Versorgungsgebiet sowie Nutzung wegweisender Zusatzdienste.

Jetzt profitiert ERF Pop von den Vorteilen von DAB+ auch in Hamburg. MEDIA BROADCAST, Betreiber des nationalen Digitalradio-Multiplexes und regionaler Digitalradio-Sendernetze, hat das christlich orientierte Programm zum 12. Oktober 2016 auf seiner DAB+ Plattform in Hamburg aufgeschaltet. ERF Pop wird vom Senderstandort Heinrich-Hertz-Turm über den Kanal 11C verbreitet. Der Sender erreicht damit 1,9 Millionen Haushalte per Inhouse-Empfang und verzeichnet somit eine weitere, signifikante Reichweitensteigerung in seiner Programmdistribution.

MEDIA BROADCAST betreibt in Hamburg eine Digitalradio-Plattform und vermarktet die Gesamtkapazitäten des Angebotes. Zum 1. Oktober 2016 hatte der Netzbetreiber bereits das Radioprogramm lulu.fm in Hamburg via DAB+ on Air gebracht. Die Nachfrage privater Radioanbieter nach Übertragungskapazitäten für das Digitalradio erweist sich damit nicht nur im Bundesmux sondern auch bei den regionalen Sendernetzen der MEDIA BROADCAST als ungebrochen und anhaltend stark. Neben den hervorragenden Klang- und Empfangseigenschaften sowie wegweisenden Datendiensten (u.a. Journaline) bietet DAB+ den privaten Radiobetreibern in attraktiven Ballungsräumen vor allem äußerst ökonomische Möglichkeiten zur Programmverbreitung im Verhältnis zur erzielten Reichweite.

ÜBER MEDIA BROADCAST

MEDIA BROADCAST ist Teil der freenet Group und Deutschlands größter Serviceprovider der Rundfunk- und Medienbranche. Im Kerngeschäft projektiert, errichtet und betreibt das Unternehmen national und weltweit multimediale Übertragungsplattformen für Fernsehen und Hörfunk, basierend auf modernen Sender-, Leitungs- und Satellitennetzwerken. Der Fokus liegt dabei auf terrestrischen Sendernetzen. Hier ist das Unternehmen mit über 2.000 Sendern für UKW, DAB+ sowie DVB-T Marktführer in Deutschland und seit Mai 2016 Betreiber der DVB-T2 HD Plattform freenet TV. MEDIA BROADCAST betreut rund 750 nationale und internationale Kunden: öffentlich-rechtliche und private Rundfunkveranstalter, TV- und Radio-Produktionsfirmen, Kabelnetzbetreiber, Medienanstalten sowie private Unternehmen und öffentliche Institutionen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Köln und mehrere Standorte in Deutschland. Für weitere Informationen besuchen Sie unsere [Website](#) oder folgen Sie uns auf [Twitter](#).

PRESSEKONTAKT

Holger Crump

Pressesprecher MEDIA BROADCAST

Erna-Scheffler-Straße 1

51103 Köln

Tel. +49 (0) 221 | 7101-5012

E-Mail: presse@media-broadcast.com

Die Social Media Welt von MEDIA BROADCAST:



Twitter MEDIA BROADCAST www.twitter.com/mediabroadcast



Xing MEDIA BROADCAST www.xing.com/companies/mediabroadcastgmbh



Youtube MEDIA BROADCAST <http://www.youtube.com/user/MEDIABROADCASTGmbH>



RSS-Feed MEDIA BROADCAST <http://www.media-broadcast.com/feed.xml>



LinkedIn MEDIA BROADCAST www.linkedin.com/company/media-broadcast-gmbh