

Pressemitteilung Nr. 8/2016 - Nürnberg, 29. August 2016

---

## *Es wird bunt: lulu.fm in der Vermarktung bei STUDIO GONG*

---

Das Radioprogramm „lulu.fm – Gay Music Station“ startet am 1. Oktober 2016 über DAB+ in Berlin/ Brandenburg und Hamburg. lulu.fm macht ein unterhaltsames, informatives und interaktives Programm für die Gay-Community und liefert mehr Meinungsvielfalt durch ein moderiertes, redaktionelles, interaktives und crossmediales Programm.

Das Musikformat setzt sich aus den besten Gay-Hits von gestern und morgen – vielen Musikrubriken, wie z.B. Golden Gay Hits, Best of ESC, G80th oder Gay Stars live in Concert – sowie regelmäßig neuer Musik zusammen.

*„Die schwule Community verbindet ein eigenes Lebensgefühl, sie hat ihre eigene Musikwelt, ihre eigenen Trends und eine Menge eigener Themen, die in anderen Radioprogrammen nicht, oder nur selten vorkommen“, sagt Geschäftsführer Frank Weiler.*

Die kaufkräftige Zielgruppe umfasst ca. 10 Mio. Menschen bundesweit. Die Zielgruppe ist überdurchschnittlich gebildet und gilt als Trendsetter und Early Adopter. Die Community verfügt meist über ein höheres Haushalteinkommen. Mehr als die Hälfte lebt als Singles oder DINKs (Double Income, No Kids) in Metropolen und weist eine große Affinität zu neuer Technik auf. Daher ist von einer überdurchschnittlichen DAB+ - Nutzung in der Zielgruppe auszugehen.

Andreas Lang, Marketingleiter der STUDIO GONG, freut sich über den neuen Sender im Portfolio: „lulu.fm ermöglicht mit seiner speziellen Zielgruppe den Werbungstreibenden gezielt völlig neue, attraktive Segmente mit Hörfunk anzusprechen. In den beiden größten Städten Deutschlands werden ab dem Sendestart technisch mehr als 7,5 Mio. Einwohner erreicht. Damit stärken wir das Portfolio der STUDIO GONG in den Ballungsräumen“.

Weitere Infos sowie die Pressemitteilung finden Sie im Internet unter [www.studio-gong.de](http://www.studio-gong.de).

### **STUDIO GONG**

#### **GmbH & Co. Studiobetriebs KG**

Neuwieder Str. 16

90411 Nürnberg



Pressemitteilung Nr. 8/2016 - Nürnberg, 29. August 2016

---

## *Es wird bunt: lulu.fm in der Vermarktung bei STUDIO GONG*

---

### **Ansprechpartner Presse:**

Julia Heidenreich

Tel.: +49 (911) 58 15-112

E-Mail: [JHeidenreich@studio-gong.de](mailto:JHeidenreich@studio-gong.de)

### **Marketingleiter:**

Andreas Lang

Tel.: +49 (911) 58 15-130

E-Mail: [ALang@studio-gong.de](mailto:ALang@studio-gong.de)

### **Geschäftsführung:**

Philipp von Martius

Tel.: +49 (911) 58 15-111

E-Mail: [PhMartius@studio-gong.de](mailto:PhMartius@studio-gong.de)

### **Über STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG:**

Die STUDIO GONG GmbH & Co. Studiobetriebs KG wurde im Jahr 1983 als Tochter des Gong-Verlags (Sebaldusgruppe) gegründet. Durch die Teilnahme an Kabelpilotprojekten leistete STUDIO GONG wesentliche Pionierarbeit für die Entwicklung privater elektronischer Medien in der Bundesrepublik. Mit Radio Gong in München und Nürnberg folgten erste Engagements im Bayerischen Lokalfunk, die dem Unternehmensziel entsprechend nach und nach auf landesweiter Ebene sowie außerhalb Bayerns weiter ausgebaut wurden. Seit der Veräußerung durch den Gong-Verlag im Jahr 1999 agieren wir eigenständig als Teil eines bayerischen Konsortiums am Markt. Unter der Leitung des Journalisten und Volkswirts Philipp von Martius ist STUDIO GONG heute erfolgreich in den zwei Geschäftsbereichen Beteiligungen und Vermarktung tätig. In der Vermarktung tritt STUDIO GONG als nationaler Vermarkter besonders von Hörfunkangeboten auf und bietet einen umfassenden Media-Service an. Als landesweiter Vermarkter von Hörfunkangeboten (BAYERN FUNKPAKETE, Ostseewelle HIT-RADIO Mecklenburg Vorpommern, Sachsen-Hit-Kombi, Sachsen Funkpaket und HITRADIO RTL SACHSEN) gehört STUDIO GONG zu den führenden Hörfunkvermarktern in Deutschland. Zurzeit führt STUDIO GONG national 18 Kombis und über 100 Einzelsender im Portfolio. In Bayern sind 65 Sender in FUNKPAKETEN kombiniert. Die neuen Bundesländer sind bei STUDIO GONG mit 11 Stationen vertreten. In Schleswig-Holstein ist STUDIO GONG mit 2 Sender, in Baden-Württemberg ist mit 9 Sendern, in Rheinland-Pfalz mit 11 Sendern und im Saarland mit 3 Radiostationen vor Ort, sowie mit diversen Lokalsendern in den Bundesländern Hessen, Niedersachsen und Berlin-Brandenburg.