

# **rt1.digital broadcast**

## **Pressemitteilung**

**Neuer DAB-Sender „rt1 in the mix“ ab 30. August 2010 in München, Nürnberg, Augsburg und Ingolstadt**

Am Montag, den 30. August 2010 startet das neue Radioprogramm „rt1 in the mix“ auf digitalen Hörfrequenzen in München, Nürnberg, Ingolstadt und Augsburg.

Das 24-Stunden-Programm richtet sich an die Zielgruppe der 18 bis 34 jährigen und bringt Powerhits Non-Stop. Das Besondere an „rt1 in the mix“: Der Sender bringt ausschließlich Titel, die nahtlos ineinander gemixt sind und sorgt so für ein frisches und innovatives Hörvergnügen.

„Ursprünglich sollte das neue Programm unter der Senderkennung „HITRADIO BAYERN“ auf Sendung gehen. Doch aufgrund rechtlicher Schritte eines Mitbewerbers gegen diesen Namen, mussten wir kurzfristig umdisponieren.“, erläutert Geschäftsführer Felix Kovac die Hintergründe zur Senderkennung „rt1 in the mix“.

Neben der Ausstrahlung im DAB-Standard kann man „rt1 in the mix“ auch im Internet über [www.rt1.de](http://www.rt1.de) hören.

Veranstaltet wird das neue Programm von der rt1.digital broadcast GmbH, dem neuen Tochterunternehmen für digitalen Rundfunk der Mediengruppe Pressedruck, mit Sitz im Medienzentrum Augsburg.

### **Kontakt:**

**rt1.digital broadcast GmbH**

Gabi Ruf

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 0821-777-4112

e-mail: [gabi.ruf@rt1.de](mailto:gabi.ruf@rt1.de)