

Ausgabe September 2005

Ein Infoservice der Bayern Digital Radio GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,
 Branchentreff der Unterhaltungsindustrie, Stimmungsbarometer für die
 Wirtschaft, Spielplatz für die ganze Familie - all dies ist die Internationale
 Funkausstellung. Im zweijährigen Turnus trifft man sich in Berlin um zu
 sehen wie flach das Fernsehen wird, man staunt darüber welches Medium
 als nächstes vom Handy verschluckt wird und grübelt ob es sich in Zukunft
 noch lohnt ins Kino zu gehen, wenn der Dino auch durchs eigene
 Wohnzimmer trampelt. Auch Digital Radio darf bei dieser Leistungsschau
 natürlich nicht fehlen und so mancher wird staunen wohin sich der gute alte
 Hörfunk hin entwickelt. Also Ohren und Augen auf und rein ins Getümmel.
 Alle Informationen zu Digital Radio auf der IFA 2005 finden Sie übrigens
[hier](#).

Mit freundlichen Grüßen
 Wolfgang Paulus

Inhalt

- ♥ Special
- ♥ Empfänger
- ♥ Programm
- ♥ Sendernetz
- ♥ Events
- ♥ Sonstiges

Special

IFA Spezial in aktueller reinHÖREN

[Bonn - 26.08.05] Ganz im Zeichen der Internationalen Funkausstellung in
 Berlin steht die neue Ausgabe der Zeitschrift reinHÖREN, die ab sofort am
 Kiosk liegt. Auf 25 Seiten werden alle Neuheiten der Empfängerindustrie
 vorgestellt, ergänzt durch Testberichte zu Geräten von SONY, PURE Digital,
 Albrecht und Roadstar. Weitere Themen: Digital Radio Mondiale, Datendienste
 und Berichte aus Kanada, Belgien und Südtirol. Nähere Informationen zur
 Zeitschrift reinHÖREN finden Sie [hier](#).



Empfänger

trinloc präsentiert neue Sinfonie

[Rheinbreitbach - 29.08.05] Trinloc stellt seinen neuen Digital Radio Empfänger
 "Sinfonie" auf der diesjährigen IFA in Berlin vor. Im spritzwassergeschützten
 Gehäuse verbirgt sich das Radio (Band III, L-Band, UKW) und ein integrierter
 Akkupack macht den Empfänger zudem mobil. Der Akku lädt sich während des
 Netzbetriebes vollautomatisch auf. An die Stereoein- und ausgänge lassen sich
 sowohl Kopfhörer als auch externe Geräte, wie etwa ein MP3-Player oder ein
 iPod anschließen. Der Verkaufsstart zum UVP von 149 EUR ist für November
 geplant. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



PURE Digital macht Digital Radio wetterfest

[London - 25.08.05] PURE Digital präsentiert mit Oasis den weltweit ersten
 wiederaufladbaren Digital Radio Empfänger. Ein eingebautes Batteriesystem
 erlaubt 15 Stunden Betriebsdauer fern ab von der Steckdose. Das Gehäuse aus
 Aluminium wurde zudem optimiert für die Nutzung im Garten oder Bad, beim
 segeln oder campen. In Verbindung mit einem iPod kann der Empfänger auch
 als Soundanlage genutzt werden. Ab September ist der Empfänger zuerst in UK
 für GBP 119,99 im Handel erhältlich. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



Sharp in Deutschland mit Digital Radio

[Hamburg - 24.08.05] Sharp Electronics, weltweit führender Entwickler und
 Hersteller von LCD Technologie, steigt nun auch in Deutschland in den Digital

Radio Markt ein. Der Heimempfänger FV - DB 2ES zum Preis von EUR 229 (UVP) verfügt über einen DAB-Tuner (Band III + L-Band) und einen FM Digital-Tuner. Das Feature Time Shift erlaubt zudem Pause und Rücklauf des Digital Radio Programms von bis zu 16 Minuten in digitaler Qualität. Einzelheiten zum Empfänger finden Sie in der [Produktbeschreibung](#).

SHARP



RadioScape mit Alleskönner

[London - 17.08.05] Auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin Anfang September werden zum ersten mal verschiedene Hersteller Radioempfänger präsentieren, die sowohl Digital Radio als auch DRM (Digital Radio Mondiale) Programme empfangen können. Zudem sind die Empfänger für die Frequenzbereiche von FM (RDS), MW, LW und KW ausgelegt. Die technische Voraussetzung entwickelte RadioScape mit seinem Modul RS500. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



Tri-Band Empfänger von PURE Digital jetzt im Handel

[Stockstadt/Rhein - 10.08.05] Mit dem EVOKE-1XT Tri-Band (Band III, L-Band, UKW/RDS) ist nun die internationale Version des weltweiten Bestsellers unter den Digital Radio Empfängern in Deutschland zum Preis von 179 EUR verfügbar. Durch einen USB-Anschluss kann das Radio mit Updates und neuen Funktionen von www.pure.com auf dem neuesten Stand gehalten werden. Weitere Features: Weckfunktion, Timer, und 3,5-mm-Buchsen zum Anschluss für Stereo-Analogaudioausgang, Kopfhörerausgang und Zusatzlautsprecher. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



Neue Entwicklung von Sonarics

[London - 09.08.05] Das Unternehmen [Sonarics Labs Ltd.](#) hat seine neu entwickelte Version für DAB vorgestellt. Mit der sog. "ClearSignal version" soll es der Industrie ermöglicht werden, Features wie EPG (Electronic Programming Guide) und Aufnahmefunktion von Digital Radio Programmen in Echtzeit auf externe oder integrierte Speicher in die Endgeräte kostengünstig zu integrieren. Sonarics ist Anbieter von "complete DAB solutions on a single, general-purpose low cost DSP (Digital Signal Processor)". Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



EPG als Zusatzfeature für Digital Radio

[Bonn - 09.08.2005] Mit der Ausstrahlung eines Elektronischen Programmführers (EPG) über DAB wird ein weiterer Schritt in die digitale Zukunft des Radios getan. Als erster Programmanbieter in Deutschland wird Deutschlandradio mit den beiden Programmen Deutschlandfunk und Deutschlandradio Kultur, den Programmführer zur IFA 2005 in Berlin präsentieren. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



Programm

Bayerischer Rundfunk plant DMB-Test

[München - 25.08.05] Der Bayerische Rundfunk (BR) will Digital Multimedia Broadcasting (DMB) nutzen, um Erfahrungen mit mobilen Multimedia-Anwendungen zu sammeln. Rainer Tief, Leiter Multimedia beim Bayerischen Rundfunk: "Im Mittelpunkt stehen dabei die Fragmentierung und Verknüpfung vorhandener Programme. Wir werden Inhalte aus Hörfunk, Fernsehen und Datendiensten speziell aufbereiten und neue Services und Programmformate entwickeln." Rainer Tief wird im Rahmen der Medientage München (26. - 28.10.05) auch hierzu referieren. Nähere Informationen zu diesem Panel finden Sie [hier](#).



[München - 24.08.05] Das Institut für Rundfunktechnik (IRT) präsentiert zur IFA in Zusammenarbeit mit dem ADAC, RBB, WDR und den Berliner Flughäfen die Übertragung von multimodalen Reiseinformationen in einem einheitlichen Standard (TPEG). Auf diese Weise können Verkehrsteilnehmer in der Region Berlin-Brandenburg vernetzte Informationen zur Verkehrslage, zur Belegung der Parkhäuser und zu den An- und Abflugzeiten der Flughäfen über Digital Radio erhalten. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



IAA PKW 2005 erstmals mit eigenem Messeradio

[Fürth - 19.08.05] TruckRadio veranstaltet in enger Zusammenarbeit mit dem Verband der Automobilindustrie (VDA) im Rahmen der diesjährigen IAA PKW erstmalig ein live moderiertes Messeradio direkt vom Frankfurter Messegelände. Für den Zeitraum 13. - 25. September berichtet TruckRadio rund um die Uhr über News und Trends. Empfangen werden kann das IAA Messeradio in ganz Hessen über Digital Radio (K12c) und im Großraum Frankfurt auf der UKW-Frequenz 101,4 MHz. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



Truck Radio jetzt in Baden-Württemberg

[Stuttgart - 16.08.05] Truck Radio, das Programm für Berufskraftfahrer, ist jetzt über Digital Radio in den Räumen Stuttgart, Freiburg, Mannheim, Karlsruhe und Ulm zu empfangen. Mehr Informationen finden Sie [hier](#). TruckRadio bietet täglich rund um die Uhr abwechslungsreiche musikalische Unterhaltung und wurde insbesondere auf die Hörbedürfnisse von Fernfahrern und Vielfahrern zugeschnitten. Das in Fürth produzierte Programm ist auch in Bayern im Raum Nürnberg über Digital Radio zu empfangen.



Sendernetz

BDR erhält Zuschlag für Regensburg

[München/Mainz - 23.08.05] Die Bundesnetzagentur hat der Bayern Digital Radio GmbH die Frequenz für das DAB-Netz in Regensburg zugeteilt (Block 12A). Damit wurde zum ersten mal ein lokales VHF-Netz für Digital Radio in der Bundesrepublik Deutschland vergeben. Bereits für September 2005 ist der erste Testbetrieb für Digital Multimedia Broadcasting-Dienste im Rahmen des DMB Projektes Regensburg geplant. Koordiniert wird dieses Projekt von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien ([BLM](#)).



Südtirol erweitert Sendegebiet für Digital Radio

[Bozen - 08.08.05] Die Sendeanlagen Plose und Kronplatz in Südtirol sind planmäßig in Betrieb gegangen. Dies teilte die Rundfunk-Anstalt Südtirol ([RAS](#)) mit. Somit werden mit DAB Block 12D (8 Programme) nahezu dieselben Gebiete abgedeckt, wie jene mit Block 12A (7 Programme). Außerdem wurde für Block 12A ein neuer Multiplexer in Betrieb genommen und die Programmnamen überarbeitet. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



Events

DAB Surround auf der IFA 2005

[Erlangen - 23.08.05] Radioempfang mit Surround-Sound zeigt das Fraunhofer-Institut für Integrierte Schaltungen IIS zusammen mit den Partnern AUDI AG, BDR, Bose Automotive Systems Division, IMDR, JVC, Panasonic Automotive Systems Europe und T-Systems auf der IFA in Berlin. Ermöglicht wird die Kombination von Radio und Multikanalton durch DAB Surround, der neuen Multikanalerweiterung für das digitale Radio. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



[Ismaning - 12.08.05] Am 3. September lädt ROCK ANTENNE nach Markt Thierhaupten zur gigantischen Grillparty am Badesee ein. Der Eintritt beträgt dem Anlaß entsprechend ein Holzscheit. Höhepunkt des Events unter dem Motto Smoke at the water wird das 90-minütige Unplugged-Set von Rockröhre Doro Pesch sein. Außerdem live on stage: JUNE und Pureblind. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



Digital Radio macht in Köln mobil

[Köln - 08.08.05] Unter dem Motto "Köln in Sommerlaune" stehen im August in der Kölner City sieben mit Digital Radio-Empfängern der Firma Trinloc ausgestattete Fahrradradschach bereit, um extragünstige (1 € statt 5 €) Schnuppertouren durch die City zu ermöglichen. Außerdem hat jeder die Möglichkeit an einem Gewinnspiel teilzunehmen um einen von drei Digital Radio Empfängern zu gewinnen. Zeitgleich hat die Firma Albrecht bis Ende August in Köln die Preise für den DR201 auf EUR 149,99 gesenkt. Mehr Informationen zu der Aktion finden Sie [hier](#).



Sonstiges

Kooperation von IMDR und Meinungsbarometer

[Halle/Saale - 10.08.05] Mit der aktuellen Ausgabe des Meinungsbarometers Digitaler Rundfunk startet die Initiative Marketing Digital Radio eine Kooperation mit dem Herausgeber. Damit soll der Einsatz für die Ziele der IMDR im Rahmen der Lobby- und Marketinginitiative verstärkt werden. Hierzu gehört die Schaffung der notwendigen Voraussetzungen in der Politik, Industrie und Regulierung. Die aktuelle Ausgabe finden Sie [hier](#).



BBC hilft Afrika und Digital Radio

[London - 08.08.05] Unter dem Motto "turn on, tune in, help out!" hat die BBC in England eine Aktion ins Leben gerufen, die den Umstieg auf Digital Radio erleichtern und zugleich einen humanitären Zweck erfüllen soll. Gegen Rückgabe seines alten Küchenradios, erhält man 10 % Rabatt beim Erwerb eines Digital Radio Empfängers. Die eingetauschten Geräte werden gewartet und nach Somalia und in den südlichen Sudan geschickt. Dort werden sie als "Radio Lehrer" für das "Somalia Distance Education for Literacy Project" eingesetzt, um Menschen Zugang zu Bildung und Informationen zu ermöglichen. Mehr Informationen [hier](#).



Breite Zustimmung zu DMB-Standard

[Bonn/London - 08.08.05] Die Initiative Marketing Digital Radio ([IMDR](#)) und [WorldDAB](#) begrüßen die Standardisierung von DMB (Digital Multimedia Broadcasting). Die Präsidentin des WorldDAB Forums, Annika Nyberg, sagt: "WorldDAB expects DAB`s DMB applications to take a significant place in the emerging world of digital broadcast entertainment". Die IMDR sieht zudem im Versenden von Bewegtbildern bzw. Videos im DMB-Datenstrom nur einen ersten Schritt. Im nächsten Schritt geht es um das Thema Interaktivität, so die IMDR.



 [Diesen Newsletter als PDF laden](#)

V.i.S.d.P Wolfgang Paulus · Herausgeber:

Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32 · D-81593 München · Tel. 49 89 45115-131 · Fax -199

www.bayerndigitalradio.de

Weiterempfehlen

Abmelden

Kontakt