

EMPFÄNGER

Digital Radio Portable für unter 99 Pfund

[Korea - 22.08.03] Personal Telecom, Inc. hat einen portablen Digital Radio Empfänger mit dem Namen "BlueNote" vorgestellt. Das Modell ist ein reiner Band III Empfänger und ist speziell für den englischen Markt konzipiert worden. Der Einstiegspreis liegt bei 99 englischen Pfund und wird über 700 Verkaufsstellen der Handelskette DIXON'S in UK vertrieben. Mehr Infos finden Sie [hier](#).



PROGRAMM

Erstes Kaufradio auf Digital Radio

[Berlin - 25.08.03] Kaufradio ist der erste deutsche Shopping Radiosender der im Großraum Berlin über Digital Radio und bundesweit im Internet ausgestrahlt wird. Das Programm besteht aus laufenden Shopping-Tipps, Verbraucher-Infos, stündlich aktuelle Nachrichten aus der Redaktion und viel Musik. Gespielt werden Hits aus fünf Jahrzehnten. Bestellt werden kann zur Zeit via www.kaufradio.de und für die nahe Zukunft ist auch eine mobile Bestellung per SMS geplant.



Kinderradio RADIJOJO startet in Berlin

[Frankfurt - 22.08.03] In Berlin startete am 25. August 2003 eine private Initiative das erste deutsche Kinderradio "RADIJOJO" auf Digital Radio. Das Programm ist werbefrei geplant und will sich über Sponsoring, Merchandising und Mitgliedsbeiträge finanzieren. Von 6.00 bis 21.00 Uhr wird durchgängig für Hörer zwischen 3 und 13 Jahren gesendet. Es gibt Hörspiele, Magazine, Talkshows und Musik. Vormittags für die Kleinen, nachmittags und abends mehr für die Größeren. Zwischen 21.00 und 24.00 Uhr ist ein interaktives und informatives Elternprogramm geplant. Nähere Infos gibt es auf der [Homepage](#).



NOVA RADIO goes Berlin

[München - 22.08.03] Anlässlich der IFA Internationalen Funkausstellung - startet NOVA RADIO nach München auch in Berlin auf Digital Radio. Nachdem sich NOVA RADIO in München bereits etabliert hat, kommt der Sender dem Wunsch vieler Hörer nach und erweitert sein Sendegebiet. Der neue Hauptstadtssender ist sowohl über DAB Digital Radio als auch auszugsweise über die UKW Frequenz 104.1 MHz zu empfangen. NOVA RADIO sendet ein neues 24-stündiges Programmformat, das es in dieser Form in Berlin bisher noch nicht gibt. NOVA RADIO spielt überwiegend elektronische Musik aus den Sparten House, Trance, Techno, Drum'n'Bass, Chill Out und den unzähligen Schattierungen dieser musikalischen Spielarten. Abends präsentiert NOVA RADIO Mixes gefragter DJ's und bekannter Künstler, sowie Live Übertragungen aus den Clubs der Stadt. Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#).



Digital Radio goes Fahrgast-TV

[München/Nürnberg - 05.08.03] Seit über zwei Jahren werden die Fahrgäste in den Bussen der Fürther Verkehrsbetriebe durch das tonlose Infotainment-Programm mobil info auf Bildschirmen informiert und unterhalten. Digital Radio macht den Übertragungsweg nun unkomplizierter und damit die Nachrichten noch aktueller. Waren bisher für die Datenübermittlung bestimmte Übertragungspunkte durch den Bus anzufahren so kann dieser Prozess nun mobil und jederzeit erfolgen. Der Empfang erfolgt über einen Digital Radio Receiver im Bus, der die entsprechenden Daten mittels einfacher Stabantenne terrestrisch empfängt und an das Informationssystem weiterleitet. Trend Network AG, die Mutter von mobil info, nutzt diese neue Technologie um so höchste Aktualität der zeitkritischen Daten zu gewährleisten. Hierzu gehören Nachrichten aus der Region und aller Welt. Für die Übertragung der weiteren Inhalte wie z.B. Boulevardthemen, die nicht immer einen "Breaking-News-Charakter" haben, werden weiterhin die seit Jahren

bewährten Technologien genutzt. Projektpartner der Trend Network AG ist die Bayern Digital Radio GmbH.

Den Presstext der Trend Network AG finden Sie [hier](#).



Erstmals Service-Informationen via Digital Radio in Hessen

[Frankfurt - 04.08.03] Das Angebot im Digital Radio in Hessen wird immer attraktiver. Ab sofort werden zusätzlich zu den Digital Radio-Programmen auch begleitende Service-Informationen angeboten. Das teilte der Geschäftsführer der Hessen Digital Radio GmbH, Dirk Risse, mit. Neben Verkehrsnachrichten können beispielsweise auch die An- und Abfahrtszeiten verschiedener hessischer Hauptbahnhöfe und auch Flughafeninformationen abgerufen werden. Außerdem teilte der hessische Sendernetzbetreiber mit, dass jetzt in weitaus größeren Gebieten des Bundeslandes Digital Radio empfangen werden kann. Durch die Inbetriebnahme vier neuer Sender ist es von nun an möglich, insbesondere entlang der Autobahnen Digital Radio stabil zu empfangen.

Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#).



SENDERNETZ

Neues Sendernetz für Digital Radio in Würzburg

[München - 04.08.03] Mit dem Sendestart Anfang August ging nach München, Nürnberg, Ingolstadt und Augsburg in Würzburg das fünfte lokal ausgestrahlte Digital Radio Ensemble in Bayern auf Sendung. Ab sofort sind die Programme DeutschlandFunk und DeutschlandRadio Berlin empfangbar, die auch in den bereits bestehenden Sendegebietern in den Ballungsräumen ausgestrahlt werden. Die BDR als zuständiger Sendernetzbetreiber hat in den letzten Monaten das lokale Sendernetz in Würzburg gemäß den Vorgaben der Bedarfsträger in Bayern geplant und aufgebaut. Die Netzstruktur ergibt sich demnach aus vier Sendestandorten: Würzburg, Ochsenfurt, Ochsenfurt/Stadt und Kitzingen.

Die entsprechende Pressemeldung finden Sie [hier](#).



EVENTS

IMDR präsentiert Digital Radio auf der IFA 2003

[Frankfurt - 14.08.03] Die Initiative Marketing Digital Radio und WorldDAB präsentieren sich erstmals gemeinsam auf der Internationalen Funkausstellung vom 29. August bis 03. September mit einem eigenen Messestand. Auf 200 Quadratmetern Ausstellungsfläche in Halle 5.2/202 wird die ganze Vielfalt von Digital Radio präsentiert. So werden 50 verschiedene Digital Radio Empfänger zum Ausprobieren bereit stehen - Produkte von führenden Ausstellern aus dem In- und Ausland. Eine Aktionsbühne eröffnet dem Besucher die Möglichkeit, sich aktiv am Messegeschehen zu beteiligen. So kann er bei Gewinnspielen mitmachen - und mit etwas Glück auch hochwertige Preise gewinnen.

Mehr Infos zur Messe in Berlin finden Sie [hier](#).



www.ifa-radio.de - Radiomachern über die Schulter geschaut

[Frankfurt - 13.08.03] Drei Wochen vor Beginn der Internationalen Funkausstellung in Berlin präsentierte sich das IFA RADIO 2003 mit einem eigenen Webauftritt unter www.ifa-radio.de. IMDR-Geschäftsführer Christoph Heiseler: "Bevor das Messeradio zur IFA 2003 auf Sendung geht, wollen wir interessierten Nutzern die Gelegenheit geben, die Entstehung des Radios im Internet mitzuerleben." Das IFA RADIO 2003, ein Projekt der Initiative Marketing Digital Radio (IMDR), wird während der Messezeit u.a. über den Digital Radio Kanal 12D in Berlin/Brandenburg zu hören sein.

Den Presstext der IMDR finden Sie [hier](#).



Neues Hörfunk-Programm -Magazin weist den Weg in die Radio -Welt

[Köln - 04.08.03] Das Magazin mit dem Titel reinHÖREN macht auf 80 Seiten Lust auf Radio, vor allem aber Lust auf Digital Radio. Für alle Bundesländer und Ballungsgebiete findet der Leser Informationen und Programmtipps zu den Sendern und Zusatzdiensten, die er zu Hause und auf Reisen im Digital Radio empfangen kann. Das Magazin wird auf dem IFA-Stand der IMDR in Halle 5.2 Stand 202 kostenlos verteilt. Alle weiteren Details finden Sie [hier](#).



Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32; D-81539 München · Tel.: 49 89 45115-131 Fax: -199
info@bayerndigitalradio.de · www.bayerndigitalradio.de

Um diesen Newsletter abzubestellen, klicken Sie bitte [hier](#).