



News



Ausgabe Oktober 2005

Ein Infoservice der Bayern Digital Radio GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,
unter dem Motto "Der Mehrwert der Medien – Motor für Innovation und Wachstum" finden Ende Oktober die 19. Medientage München im ICM der Messe München statt. Der Motor für Digital Radio in 2006 heißt Automobilindustrie und der Mehrwert Digital Multimedia Broadcasting (DMB). Beides können Sie bereits vom 26.-28. Oktober im Rahmen des Kongresses und am Messestand der BDR (Stand Y1+Y2) live erleben. Wagen Sie einen Ausblick - wir erwarten Sie.

Mit freundlichen Grüßen
Wolfgang Paulus

Inhalt

- ▼ Special
- ▼ Empfänger
- ▼ Programm
- ▼ Sendernetz
- ▼ Events
- ▼ Sonstiges

Special

info@BayernDigitalRadio: Expertenrunde in München

[München - 22.09.05] Zur zweiten Veranstaltung der Reihe info@BayernDigitalRadio hat die BDR ins Literaturhaus München geladen. Über 70 Teilnehmer aus Programm, Politik, Industrie, Forschung & Entwicklung und Werbung nutzten über den Dächern von München die Gelegenheit, einen aktuellen Ausblick und neue Perspektiven über Digital Radio zu gewinnen. Die Vorträge der Veranstaltung vom 20.09.05 finden Sie [hier](#) als Download.



Empfänger

Laptop mit DMB/DAB von Atmel und LG

[Heilbronn/Seoul - 08.09.05] Atmel Corporation und LG International Co. Ltd. haben eine neue Produktserie von Laptops mit DMB/DAB angekündigt. Dazu wird das Laptop LW40 Express von LG mit dem Prozessor ATR2740 von Atmel ausgestattet. Das Laptop erlaubt die Darstellung und Aufzeichnung von DMB Programmen. Mit einem 14-Inch großen LCD Bildschirm und einer Auflösung von 1280x768 hat man dabei auch gezielt den DVD-Nutzer im Blick. Mehr Informationen zu der Kooperation finden Sie [hier](#).



Erfolgreicher Test von DMB auf der IFA

[Bonn/Berlin - 06.09.05] Kleine, portable Geräte, über deren Displays Bewegtbilder flimmern, waren ein Publikumsmagnet auf der Internationalen Funkausstellung (IFA). Die testweise Übertragung von Programmen wie N24, EinsExtra und ZDF Infokanal erfolgte dabei über Digital Multimedia Broadcasting (DMB) - eine Weiterentwicklung auf Basis der DAB-Plattform. Die Empfänger kommen u.a. von den IMDR-Mitgliedern Samsung und Albrecht. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



Stilvoll hören: Tivoli Digital Radio

[Dublin - 05.09.05] Der legendäre Design-Klassiker von Henry Kloss mit AM/FM-Tuner ist jetzt in Großbritannien auch zusätzlich mit Digital Radio (Band III) erhältlich. Der Preis liegt bei ca. GBP 229. Der Empfänger verfügt über eine Uhr, Snooze- und Weckfunktion. Kombinierbar ist das Model DAB auch mit dem Model CD und Model Subwoofer von Tivoli. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



Programm

WILANTIS jetzt auch in Rheinland-Pfalz

[Stuttgart - 22.09.05] Radio WILANTIS - das Wissensradio ist nun auch in Mainz und Ludwigshafen über Digital Radio zu empfangen. Unter der Maxime "80 % Wort - 0 % Langeweile" will WILANTIS Wissen in vielfältigster Art an die Zuhörerschaft bringen. Bereits seit Mai 2005 ist das Wissensradio in den fünf lokalen Versorgungsgebieten Baden-Württembergs über DAB zu empfangen. Mehr Informationen finden Sie in der [Pressemeldung](#).



Erprobung digitaler terrestrischer Rundfunkdienste

[Frankfurt am Main - 05.09.05] Die Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) hat sich auf die Durchführung und Koordinierung länderübergreifender Erprobungsprojekte für mobile Rundfunkdienste (z. B. Handy-TV) im DMB- und DVB-H- Standard verständigt. Die Landesmedienanstalten wollen unverzüglich die erforderlichen Verfahren – u. a. bei der Bundesnetzagentur – einleiten, damit notwendige Übertragungskapazitäten für eine Frequenzvergabe möglichst zur Fußball WM 2006 zur Verfügung stehen. Den ganzen Presstext finden Sie [hier](#).



Sendernetz

Szenario zur weiteren Verbesserung des DAB-Empfangs

[Bonn/Berlin - 06.09.05] Die Initiative Marketing Digital Radio hat die klare Position der ARD zur Senderleistungserhöhung von DAB begrüßt. Eine verbesserte Feldstärke im bundesweit flächendeckenden Versorgungsgebiet von Digital Radio würde den Empfang von Digital Radio-Programmen in geschlossenen Räumen erheblich verbessern. IMDR-Vorstand Helwin Lesch sagte: "Mit Unterstützung der ARD sollte es uns gelingen, diese nationalen Probleme zu lösen und ein einheitliches Konzept abzustimmen." Den ganzen Presstext finden Sie [hier](#).



Events

Positive Signale von der IAA 2005

[Frankfurt am Main - 21.09.05] Der Verband der Automobilindustrie (VDA) unterstrich auf dem Hessischen Mobilitätskongress "Staufreies Hessen 2015" im Rahmen der IAA, die Automobilindustrie setze bei der Weiterentwicklung der Verkehrstelematik auf die zügige Einführung von Digital Radio (DAB). Die Initiative "Staufreies Hessen" der Hessischen Landesregierung ist darauf ausgerichtet, mit innovativen Technologien und intelligentem Verkehrsmanagement die Stauproblematik für Hessen zu lösen. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



Auf IFA Berlin folgt IBC Amsterdam

[Amsterdam - 07.09.05] Vom 9. - 13. September traf sich die Branche auf der International Broadcasting Convention IBC 2005 in Amsterdam. Auch das Thema Digitaler Rundfunk war präsent u.a. an den Messeständen von [WorldDAB](#), [IRT](#), [Samsung](#), [T-Systems](#) und [Radioscape](#). Die Produktsuche ergab insgesamt über 100 Aussteller allein zum Thema Digital Audio Broadcasting. Nähere Informationen zur Messe finden Sie [hier](#).



Große Kampagne für Digital Radio im Saarland

[Saarbrücken - 07.09.05] Mit der Aufschaltung von sieben neuen Digital Radio Programmen im Saarland startet die Landesmedienanstalt (LMS) in Zusammenarbeit mit der Landesregierung und der Digital Radio Saar GmbH eine Informationskampagne, die die Markteinführung der Digitalisierung des Hörfunks im Saarland begleitet. Schirmherr der Kampagne ist der Ministerpräsident Peter Müller. Mehr Informationen erhalten Sie auf der eigens für die Kampagne entworfenen [Internetseiten](#).



Sonstiges

Heureka! Studie sieht DAB als Wachstumsfaktor

[London - 23.09.05] Eine neue Studie "Mobile Multimedia Broadcasting - Opportunity or threat to mobile operators?" aus England untersucht die Marktpotentiale neuer mobiler Rundfunkservices in den kommenden 5 Jahren. Als signifikante Wachstumsfaktoren werden dabei die Systeme DAB und DMB angesehen. Allein der Absatz an Mobiltelefonen mit DAB bis 2010 wird auf 29.5 Millionen Stück geschätzt. Nähere Informationen zur Studie finden Sie [hier](#).



ARD + ZDF pro Digitalisierung im TV

[München - 22.09.05] ARD und ZDF haben den weiteren Ausbau des digitalen Antennenfernsehens DVB-T in der Fläche beschlossen. Der Umstieg von analog- nach digital-terrestrisch im Fernsehbereich soll stufenweise fortgesetzt werden. Es wird angestrebt, die Umstellung auf DVB-T bis Ende 2008 abzuschließen und dann 90% der Haushalte zu versorgen. Die bisherige analoge terrestrische Programmverbreitung soll im Gegenzug zeitgleich eingestellt werden. Mehr Informationen [hier](#).



ARD mit Ratgeber zur Digitalisierung des Hörfunks

[Mainz - 09.09.05] Unter dem Titel "Startschuss zum Umstieg" informiert die ARD nun Online über die Digitalisierung des Hörfunks. Dabei werden die verschiedenen Systeme z.B. DAB-T, DVB-S-, DRM- oder DVB-T-Radio vorgestellt und anhand von Fragen bewertet: Wo will ich Radio hören? Welche Inhalte interessieren mich? Und auf welchem Übertragungsweg will ich mein Programm empfangen? Den ganzen Ratgeber und weitere Links finden Sie [hier](#).



Dänemark wird initiativ

[Kopenhagen - 08.09.05] In Dänemark haben sich private Programmanbieter, Vertriebsorganisationen und Händler von Digital Radio-Empfängern unter dem Dach von DAB Denmark zusammengeschlossen, um gemeinsam dem Konsumenten die Vorteile der neuen digitalen Technologie näher zu bringen. Damit unterstützen sie das Engagement der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt DK. In Dänemark wurden bereits 65.000 Digital Radio-Empfänger verkauft und bis Ende 2005 wird die 100.000-Marke angepeilt. Nähere Informationen finden sie [hier](#).



Schröder zur Digitalisierung des Rundfunks

[Halle/Saale - 08.09.05] Nach Ansicht des Bundeskanzlers Schröder ist eine europaweite Digitalisierung des Rundfunks bis 2012 umsetzbar. Beim Hörfunk sieht er vor allem durch die Einführung von Mehrwertdiensten und die Integration in die Erstausrüstung bei der Automobilindustrie entscheidende Impulse für Digital Radio. Das ganze Interview und weitere Informationen finden sie in der aktuellen Ausgabe (IFA-Spezial) des [Meinungsbarometer Digitaler Rundfunk](#).



Prognos präsentiert neuen Report Radio 2009

[Freiburg - 07.09.05] Der neue Themenreport aus dem Hause Prognos mit dem Titel "Radio 2009 – Analog im digitalen Zeitalter" ist soeben erschienen. Darin beschäftigt sich das Beratungsunternehmen u.a. mit den Folgen der "verschleppten Digitalisierung im Radiobereich" für Deutschland, Österreich und der Schweiz. Vor allem der Verlust der jungen Zielgruppe an dynamischere Medien wie MP3-Player und Podcasting werden als Gefahr für den zukünftigen Radiomarkt gesehen. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



5-Jahres Prognose aus UK

[London - 05.09.05] Das Digital Radio Development Bureau hat einen Bericht vorgelegt, in dem der Markt in UK für Digital Radio bis 2009 prognostiziert wird. Demnach werden in 2009 mehr als 40% der Haushalte mit einem Digital Radio Empfänger ausgestattet sein. Insgesamt bedeutet dies einen Absatz von 20 Millionen Geräten in fünf Jahren. Bei der Erstausrüstung im Automobil rechnet man mit 702.000 Einheiten in 2009. Nähere Information finden Sie [hier](#).



Kompendium zu Digital Radio auf CD

[Bonn - 05.09.05] Direkt zur IFA hat die Initiative Marketing Digital Radio (IMDR) eine CD veröffentlicht mit allen Daten und Fakten zu DAB/DMB. Dazu gibt es interessante und aufschlussreiche Interviews mit Vertretern der Automobilindustrie, Programmveranstaltern, Netzbetreibern und Medienpolitikern zum Thema. Die CD, gedacht für Interessierte und Medien, kann direkt über die [IMDR](#) bezogen werden.



Samsung Electronics wird Mitglied der IMDR

[Bonn/Berlin - 02.09.2005] Zum Start der Internationalen Funkausstellung (IFA 2005) in Berlin haben Vertreter der IMDR und von Samsung Electronics GmbH Deutschland ihre Zusammenarbeit bekannt gegeben. IMDR-Vorstandsmitglied Helwin Lesch und Thomas Ferrero, Corporate Marketing Director von Samsung Electronics, besiegelten auf dem IMDR-Messestand vor Vertretern der Presse offiziell die Mitgliedschaft von Samsung. Den Presstext incl. Bildmaterial finden Sie [hier](#).



Diesen Newsletter als PDF laden

V.i.S.d.P Wolfgang Paulus · Herausgeber:

Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32 · D-81593 München · Tel. 49 89 45115-131 · Fax -199

www.bayerndigitalradio.de

Weiterempfehlen

Abmelden

Kontakt