

**SPECIAL**

**Relaunch von [www.BayernDigitalRadio.de](http://www.BayernDigitalRadio.de)**

[München - 22.10.03] Anlässlich der Medientage München hat Bayern sein neu gestaltetes Internetangebot zu Digital Radio veröffentlicht. Damit vollzieht die BDR einen weiteren Schritt hin zu einem einheitlichen Erscheinungsbild von Digital Radio in der Öffentlichkeit. Die Internetseite orientiert sich dabei optisch und inhaltlich am nationalen Portal [www.digitalradio.de](http://www.digitalradio.de) und bietet zudem speziell für das Bundesland Bayern tieferegehende [Informationen](#).



**EMPFÄNGER**

**NOVA RADIO bricht 200 Euromarke für Digital Radio**

[München - 28.10.03] NOVA RADIO, Perstel und Digitalradio24 machen es möglich: der erste tragbare Digital Radio Empfänger in Deutschland für weniger als 200.- EURO. Zur Eröffnung des DAB Digital Radio Shops von NOVA RADIO bietet [www.DAB-Digitalradio.de](http://www.DAB-Digitalradio.de) mit Unterstützung von Digitalradio24 bis zum 1. Advent den tragbaren Taschenempfänger Perstel DR 101 zum Sonderpreis von 199.- Euro inkl. Anschlusskabel für die Stereo Anlage und Netzteil, an. Der Link kann auch von anderen Sendern auf deren Internet-Seiten importiert werden. Alle weiteren Informationen entnehmen Sie bitte der [Pressemeldung](#).



**PROGRAMM**

**Sunshine Live scheint demnächst in Ulm**

[Stuttgart - 27.10.03] Der Medienrat der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) hat entschieden, dem bundesweiten Dance-Radio "sunshine live" neben einer UKW-Frequenz in Stuttgart auch eine Ausstrahlung im Raum Ulm über Digital Radio zu ermöglichen. "sunshine live" definiert sich als bundesweiter privater Sender für aktuelle Trends und den Clubsound der jungen Radiohörer. Mehr zur Radiostation finden Sie unter [www.sunshine-live.de](http://www.sunshine-live.de).



**Bildungsradio für Berlin**

[Berlin - 27.10.03] Das erste Bildungsradio in vier Sprachen (Deutsch, Englisch, Türkisch, Polnisch) startet ab November 2003 auf Digital Radio und im Internet in Berlin. Die Zielgruppen sind Kinder, Jugendliche, Eltern und Großeltern. Dabei geht es u.a. um die Vermittlung von Wissen und Kenntnisse über Methoden und Techniken zur Unterstützung von Kinder bei der konkreten Bewältigung ihrer schulischen Aufgaben, damit diese den schulischen Werdegang adäquat begleiten können. Mehr dazu finden Sie [hier](#).



**SENDERNETZ**

**Optimierungsmaßnahmen im Lokalnnetz München**

[München - 22.10.03] Am 21. Oktober 2003 konnte im L-Band München am Standort Olympiaturm eine Anhebung der Sendeleistung vorgenommen werden. Der Olympiaturm stellt die Hauptversorgung des aus derzeit insgesamt fünf Sendern bestehenden Netzes dar. Zum heutigen Start der Medientage München kann damit ein positives Zeichen für die Entwicklung von Digital Radio in Bayern gesetzt werden. Die [Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post](#) als Lizenzgeber unterstützt konsequent die Aktivitäten der BDR hinsichtlich Qualitätsverbesserungsmaßnahmen bzw. der Netzentwicklung.



**Zukunftssymposium zum Digitalen Rundfunk in Frankfurt**

[Frankfurt - 15.10.03] Mit einem zukunftsweisenden Symposium will Hessen Digital Radio neue Zeichen für den digitalen Rundfunk in Deutschland setzen. Geschäftsführer Dirk Risse: „Mit dem Frankfurter Zukunftssymposium knüpfen wir nahtlos an die Erfolge des digitalen Rundfunks auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin an. Wir wollen vor allem neuen Marktteilnehmern verdeutlichen, welche geschäftlichen Möglichkeiten die neuen Rundfunktechnologien DAB, DRM, DVB-T für breite Anwendergruppen bereithalten.“

Nähere Infos zum Symposium finden Sie [hier](#).

**Ministerpräsident Stoiber macht sich für Digital Radio stark**

[München - 23.10.03] Ministerpräsident Edmund Stoiber hat sich anlässlich der Eröffnung der Medientage München klar für die Digitalisierung des Rundfunks ausgesprochen: "Ich werde mich dafür einsetzen, dass die 1999 von Bund und Ländern beschlossenen Umstiegszeiträume eingehalten oder sogar verkürzt werden. Das heißt analoges Radio längstens bis 2015. Spätestens ab 2006 sollten nur noch Radio- und Fernsehgeräte auf den Markt kommen, die sowohl analog als auch digital empfangen können. Das geht entweder mit Hilfe einer Selbstverpflichtung der Industrie oder auf Basis eines Bundesgesetzes." Mehr dazu in der [Pressemeldung](#).

**BDR engagiert sich für Digital Radio**

[Rom/München - 17.10.03] Das [WorldDAB Forum](#) wählte in Rom die Mitglieder für das Steering Board. Der Geschäftsführer der Bayern Digital Radio GmbH kandidierte in diesem Jahr erstmals und erfolgreich für diese Position. Neben 4 weiteren Mitgliedern aus Deutschland vertritt er nun für zwei Jahre die Positionen des deutschen Marktes im Vorstand der Weltorganisation. Die 77 Organisationen, Behörden und Unternehmen koordinieren im Rahmen des Forums Maßnahmen zur globalen Markteinführung digitaler Hörfunktechnologien. Zudem wurde Herr Graf für ein Jahr in den Vorstand der [Initiative Marketing Digital Radio](#) gewählt.

**Deutschland und Frankreich gemeinsam für Digital Radio**

[Berlin/Paris - 02.10.03] Deutschland und Frankreich haben auf ihren 81. Deutsch-Französischen Regierungskonsultationen eine gemeinsame Initiative für mehr Wirtschaftswachstum in Europa beschlossen. Mit der Initiative für mehr Wachstum wollen Deutschland und Frankreich Impulse zur Wettbewerbsfähigkeit ihrer Volkswirtschaften und für mehr Beschäftigung geben. Als gemeinsames Projekt wurde der Ausbau des terrestrischen digitalen Hörfunks und Fernsehens in der Initiative festgehalten. Den gesamten Text der Bundesregierung finden Sie [hier](#).

