



News



Ausgabe März 2007

Ein Infoservice der Bayern Digital Radio GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,
in den vergangenen Wochen sprießen eine Vielzahl an Studien aus dem Boden, die sich über das Marktpotential von Handy-TV Gedanken machten. Die Resultate der einzelnen Studien hätte nicht unterschiedlicher ausfallen können. Meiner Einschätzung nach liegt der entscheidende Erfolgsfaktor nicht im Produkt Handy-TV an sich. Die Frage ist ob sich dieses Pflänzchen im bestehenden Klima in Deutschland entwickeln kann oder Regulierungen, Interessen und Strukturen dem Setzling so zusetzen, dass er einget eht eher er zum blühen kommt.

Mit den besten Grüßen zum vorgezogenen Frühlingsanfang!
Wolfgang Paulus

Inhalt

- ▼ Empfänger
- ▼ Programm
- ▼ Sendernetz
- ▼ Events
- ▼ Sonstiges

Empfänger

Digital Radio Empfänger ersteigern

[Rheinbreitbach – 20.02.07] Die Firma trinloc setzte ihre Promotionaktion für Digital Radio fort. In einer 2-wöchigen Aktion erhielt derjenige den Zuschlag für einen Empfänger, der das höchste Gebot abgab. Dabei ging es um den Empfänger vom Typ "MP3-Recorder" (regulärer Preis: 79 EUR). Mit diesem Empfänger lässt sich das DAB-Signal ohne Qualitätsverlust auf die Festplatte des PCs aufzeichnen. Der "MP3-Recorder" wird über USB mit dem PC verbunden.



DiBcom mit all-in-one Komponente

[Paris – 12.02.07] Die Firma DiBcom hat eine neue Komponente für Mobile TV angekündigt. Das Modul mit der Bezeichnung DIB1908x-H umfasst die Standards DVB-T, DVB-H, DAB und T-DMB sowie die Frequenzbänder VHF, UHF und L-Band. Die Integration dieser Komponenten soll es Herstellern ermöglichen, auf die sehr unterschiedlichen Anforderungen zu reagieren, die in den einzelnen Ländern herrschen. Verfügbar sollen die ersten Samples im zweiten Quartal 2007 sein. Mehr Infos [hier](#).



Radio satt: Frontier Silicon mit neuem Modul

[London – 09.02.07] Frontier Silicon hat ein neues Modul vorgestellt, das den verschiedenen Entwicklungen bei der Übertragung von Radioprogrammen Rechnung trägt. So ist das Modul mit dem Namen "[Venice 6](#)" instande sowohl DAB (Band III, L-Band) und UKW als auch Internet Radio und Musik die über den PC gestreamt wird zu empfangen. Die ersten Empfänger mit "Venice 6", das auch bereits den neuen Audiocodec für DAB unterstützt, werden seitens des Herstellers für Juli 2007 erwartet. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Samsung integriert TPEG bei T-DMB

[Seoul – 06.02.07] Samsung Electronics Co. Ltd. hat in Korea das erste Handy für T-DMB vorgestellt, das TPEG-Features (Transport Protocol Expert Group) unterstützt. Das SPH-B5800 versorgt den Nutzer mit Informationen rund um die Themen Verkehr, Reisen und Restaurants. Um den Dienst nutzen zu können ist der Abschluß eines entsprechenden Vertrages notwendig. Zum Marktstart in Korea liegt der Verkaufspreis des SPH-B8500 bei ca. \$600. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Mercedes startet mit DAB in UK

[Stuttgart/London – 02.02.07] [Mercedes](#) hat seine neue C-Klasse vorgestellt - die absatzstärkste Baureihe der Marke. In UK wird das neue Fahrzeug im Segment der kompakten Premium-Automobile auch optional mit DAB angeboten. In Großbritannien liegt der Preis für die Sonderausstattung bei ca. 400 EUR inkl. Steuer. Hierbei können die DAB-Wellenbänder Band III und L-Band empfangen werden. Eine Einführung in Deutschland ist zukünftig auch geplant. Ein Zeitpunkt hierfür ist derzeit jedoch noch nicht bekannt.



DENON mit Digital Radio Receiver

[Nettetal – 02.02.07] DENON, bereits im Jahre 1910 gegründet und einer der führenden Hersteller für professionelle Audiotechnik, hat einen Stereo-Receiver mit DAB/UKW Empfangsteil ins Programm aufgenommen. Das Gerät mit der Bezeichnung DRA-700AE DAB verfügt neben UKW und MW auch über beide Frequenzbänder (Band III, L-Band) für Digital Radio. Der in Premium Silber und Schwarz lieferbare Receiver ermöglicht die Speicherung von 56 DAB-Programmen und kostet 519 EUR (UVP). Alle Informationen und Features zum Gerät finden Sie [hier](#).



88x Digital Radio für 99 Euro

[Rheinbreitbach – 02.02.07] Das Unternehmen trinloc startete in Zusammenarbeit mit der Agentur Collis&Engel Anfang Februar eine Promotionaktion für Digital Radio. Unter dem Motto "88-4-99" konnten Kunden 88 Digital Radio Empfänger für 99 EUR incl. MwSt. erwerben. Bei dem Modell handelt es sich um den Typ Sinfonie, das regulär zu einem Preis von 159 EUR angeboten wird. Hier geht's zum [Shop](#).



debitel: Nachholbedarf bei Handy-TV

[Köln – 26.01.07] [Debitel](#) hat sich anlässlich des [Euroforum](#) zurückhaltend über die bisherige Geschäftsentwicklung bei Handy-TV (DMB) geäußert, ist aber weiterhin vom Interesse beim Kunden überzeugt. Als Probleme wurden die Vertriebspartner (Elektronikfachmärkte), der Mangel an Endgeräten und Programmvielfalt sowie die hohen Preise ausgemacht. Um die Situation zu verbessern haben LG und Samsung zugesagt, weitere DMB-Empfangsgeräte auf den Markt zu bringen. Um auch bei der Zielgruppe der jungen und technikbegeisterten Handy-Generation anzukommen, führt debitel auch Gespräche mit No-Name-Herstellern.



Mehr Programm dank Digital Radio

[Bern – 19.02.07] Durch die Aufschaltung eines neuen DAB- Sendestandortes in der Schweiz (Läufelfingen) verdreifacht sich in dieser Region das Angebot an Radioprogrammen über Antenne. Konnten bisher lediglich maximal drei Radiostationen in UKW-Qualität empfangen werden, ist nun dank Digital Radio die Auswahl an SRG-Programmen auf insgesamt elf gestiegen. Die günstigen Digital Radio Empfänger gibt es in der Schweiz bereits ab etwa 130 Franken zu kaufen. Nähere Infos [hier](#).



Neues Clubradio für Stuttgart

[Stuttgart – 19.02.07] Stuttgart ist um ein attraktives Hörfunkprogramm reicher. Das Münchner Clubradio [RadioAktiv.Fm](#) verbreitet ab sofort sein Angebot über Digital Radio in der Region Stuttgart. RadioAktiv.Fm setzt seinen Programmschwerpunkt auf Dance und Techno. Eine Besonderheit von RadioAktiv.Fm ist das interaktive Konzept, das die jugendlichen Hörer zu DJs macht. Auf [www.radioaktivfm.de](#) kann der Besucher per Email den Titel wählen, den er als nächstes hören möchte. Mehr Infos [hier](#).



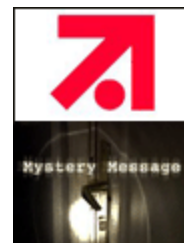
BR mit neuem Erscheinungsbild

[München – 13.02.07] Der [Bayerische Rundfunk](#) ändert sein Logo. Nach einem umfangreichen Auswahlverfahren fiel die Wahl auf den Entwurf einer Frankfurter Agentur. Die Gesamtanmutung soll den BR als weltoffenes, sympathisches und zukunftsorientiertes Unternehmen positionieren. Die Umsetzung des neuen Logos erfolgt schrittweise und so kostengünstig wie möglich, die Programmlogos werden entsprechend angepasst. Das derzeitige BR-Logo stammt aus dem Jahr 1963 und wurde 1983 etwas modifiziert, ist also seit 24 Jahren unverändert.



Mystery Message auf Handy-TV

[München/Köln – 07.02.07] ProSiebenSat.1 Mobile hat für sein TV-Programm via DMB ein eigens entwickeltes Format produziert. Unter dem Titel "Mystery Messages" startete Mitte Februar die Kriminalgeschichte, in der ein Vater auf der Suche nach seiner Tochter ist und hierzu eine Detektivin engagiert. Die Serie wurde täglich über zwei Wochen in einzelnen Sequenzen von ca. zwei Minuten erzählt. Näher Infos [hier](#).



UK: DAB Digital Radio Slideshow

[London – 06.02.07] In Großbritannien startete Ende Januar ein Testlauf, der die Möglichkeiten von DAB jenseits des reinen Radioempfangs demonstrieren soll. Zwei Monate lang werden die Multiplex-Betreiber GCap Media, Emap Digital, Switch Digital (UTV) und die Programmanbieter Virgin Radio und Chrysalis Radio farbige Slideshows via Digital Radio aussenden. Als Kooperationspartner konnte der Endgerätehersteller iriver gewonnen werden. Testbilder sind im Internet abrufbar und hier besteht auch die Möglichkeit die Dienste zu bewerten. Mehr Infos [hier](#).



Neue Programmformate für DMB

[Köln - 02.02.07] MFD Mobiles Fernsehen Deutschland hat ein täglich aktuelles Programm auf dem Sender "ProSiebenSat.1 Mobile" gestartet. Das halbstündige Programmfenster mit dem Namen watchaTV wird täglich um 10:00 Uhr und 19:30 Uhr ausgestrahlt und ist mit DMB-Handys zu empfangen. Zu den Programminhalten gehören Kurzfilme junger Filmemacher und Videokünstler, sowie Reportagen von Dreharbeiten aktueller Kinofilme und von Nutzern selbst aufgenommene Videoclips, sogenannter "User Generated Content", aus dem Bestand von videotube.de. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Sendernetz

Schweiz: DAB blüht auf am Valentinstag

[Bern - 14.02.07] Mit zwei neuen DAB-Sendern nahe der Aare- Rhein- Mündung konnte eine weitere Lücke in der DAB-Versorgung der nördlichen Schweiz geschlossen werden. Der DAB-Standort Reuenthal versorgt die Regionen Würenlingen, Döttingen, Koblenz, Leibstadt und Böttstein, der DAB-Sender in Rietheim die Umgebung von Zurzach, Rekingen und Rietheim. Mehr [hier](#).



DMB startet in Düsseldorf, Essen und Bonn

[Düsseldorf - 07.02.07] Rund 1,5 Millionen Menschen in Düsseldorf, Essen und Bonn können ab sofort Mobile-TV via DMB nutzen. Wer in den drei Städten ein entsprechendes Handy besitzt, kann nun über das Programmbouquet watcha von MFD Mobiles Fernsehen Deutschland Fernsehprogramme und die dort ausgestrahlten Digital Radio Programme empfangen. Insgesamt werden somit bereits jetzt 16 Ballungsräume mit rund 16 Millionen Einwohnern mit DMB-Programmen versorgt. Den ganzen Presetext finden Sie [hier](#).



Events

WorldDMB präsentierte DMB auf der 3GSM

[London - 09.02.07] Seit nun mehr acht Jahren ist Digital Radio in Barcelona mit 22 Radioprogrammen Realität. Auf der diesjährigen 3GSM (12. - 15.02) wurden zum ersten mal auch Inhalte via DMB/DAB-IP live ausgestrahlt. Die ganze Pressemeldung incl. einer Ausstellerliste finden Sie [hier](#).



ARD auf der IFA: Digitalisierung als Schwerpunkt

[Saarbrücken - 06.02.07] Die **ARD** wird sich 2007 wieder auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin präsentieren. In diesem Jahr wird die Digitalisierung in den Mittelpunkt des Messeauftritts gerückt. Das Thema soll in all seinen Facetten an Informations- und Präsentationsständen beleuchtet werden sowie über Produktionen und Präsentationen auf einer zentralen Bühne dem Publikum vermittelt werden. Die ARD will sowohl programmliche als auch technische Entwicklungsmöglichkeiten in der digitalen Welt aufzeigen. Die Federführung für den Messeauftritt bei der IFA hat Rundfunk Berlin-Brandenburg.



WDR mit Digital Radio Portal

[Köln - 19.02.07] Der Westdeutsche Rundfunk (WDR) hat jetzt ein eigenes Digital Radio-Portal auf seiner Homepage eingerichtet. Hier erfährt man, welche Angebote auf welchen Wegen verbreitet werden, so z.B. DAB, DVB-S, Webradio und Podcast. Außerdem kann man in die digitalen Angebote hinein hören und einen extra "Erste Hilfe-Bereich" für Digitalempfang gibt es auch. Das neue Angebot finden Sie [hier](#).



Standardisierung für DAB+ erfolgt

[London – 13.02.07] ETSI hat nun offiziell die weltweite Standardisierung eines zusätzlichen Audiocodec für DAB unter der Spezifikationsnummer ETSI TS 102 563 V1.1.1 bestätigt. Dies teilte das WorldDMB Forum heute mit. Der Markennamen "DAB+" war bereits vor ein paar Tagen veröffentlicht worden. ETSI (European Telecommunications Standards Institute) ist eine unabhängige, gemeinnützige Organisation, die sich um die Standardisierung im Telekommunikationsbereich kümmert. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Markennamen für neuen Audiocodec

[London – 12.02.07] Die ETSI Standardisierung des neuen Audiocodiervorgangs für DAB befindet sich zur Zeit in der abschließenden Phase. Mit "DAB+" hat WorldDMB nun den offiziellen Markennamen bekannt gegeben, unter dem in Zukunft weltweit Radioanbieter und Empfängerhersteller den neuen Codec promoten werden und Konsumenten Radiogeräte und Programme erkennen können. Die graphische Integration des Zusatzes (+) in die bestehenden DAB-Logos erfolgt nun im nächsten Schritt. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



VPRT zu DLM-Eckpunktepapier

[Berlin – 30.01.07] Der Verband Privater Rundfunk und Telemedien e. V. (VPRT) begrüßt grundsätzlich das [Eckpunktepapier](#) der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) zu DVB-H, soweit es sich klar für einen Vorrang des Rundfunks bei der Nutzung der neuen Übertragungstechnik ausspricht. Regelungsbedarf sieht der Verband u.a. noch beim Thema Vergabe von Kapazitäten an "Poolgesellschaften". Unabhängig davon strebt der VPRT eine zügige Digitalisierung der Rundfunkübertragung in Deutschland an. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Verschonungspause für SRG SSR idée suisse

[Bern – 29.01.07] Die von der SRG SSR angeforderten Mehrausgaben in Höhe von 145 Mio. CHF wurden vom Bundesrat in der Schweiz lediglich zu ca. 2/3 genehmigt. Der Fortführung der bisherigen Leistungen und der Leistungsentwicklung, insbesondere im Bereich der technischen Modernisierung von Radio und TV, hat der Bundesrat aber weitgehend zugestimmt. Dennoch ist geplant in der Planungsperiode auf einen exklusiven 3. DAB-Layer zu verzichten und die Einführung des 2. Layer um ein Jahr zu verschieben. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



V.i.S.d.P Wolfgang Paulus · Herausgeber:

Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32 · D-81539 München · Tel. 49 89 45115-131 · Fax -199

www.bayerndigitalradio.de

Weiterempfehlen

Abmelden

Kontakt