



# News



Ausgabe März 2005

Ein Infoservice der Bayern Digital Radio GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,  
der Februar geizte nicht mit "good news" für Digital Radio: neue Empfänger (Sony, Audi, Homecast), intelligente Feature (EPG, iVOX), verstärkte Promotion (ROCK ANTENNE, Radio Galaxy, Radio Augsburg) und Rückendeckung von der ARD. Dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk komme bei der Digitalisierung eine Lokomotivfunktion zu, so der Vorsitzende Dr. Gruber. Da verbleibt mir für dieses mal nur noch eine gute Fahrt zu wünschen.

Mit freundlichen Grüßen  
Wolfgang Paulus

## Inhalt

- ▼ Empfänger
- ▼ Programm
- ▼ Events
- ▼ Sonstiges

## Empfänger

### Digital Radio jetzt mit iVOX

[London - 24.02.05] Vom Marktführer in Großbritannien PURE Digital kommt eine Neuheit auf den Digital Radio Markt: iVOX. Empfänger, die mit dieser Technologie ausgestattet sind, verfügen über ein Sprachmodul, das dem Nutzer während der Programmsuche den jeweiligen Stationsnamen ansagt. Der erste Digital Radio Empfänger mit iVOX ist der SONUS-1XT und wird bereits an den Handel in UK ausgeliefert. Die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers liegt bei GBP 119,99. Alle weiteren Feature finden Sie [hier](#).



### Digital Radio im T-Online Shop

[Darmstadt - 23.02.05] Digital Radio Empfänger sind jetzt auch über den T-Online Shop im Internet zu erhalten. Unter dem Menüpunkt Hifi-Komponenten gibt es für Digital Radio eine eigene Rubrik in der zur Zeit drei Empfänger von der Marke Albrecht angeboten werden. Die Preise für Handhelds und Küchenradio liegen zwischen EUR 168,90 und EUR 219,90. Zum Shop geht's [hier](#).



### Sony WALKMAN mit Digital Radio

[London - 21.02.05] Der Klassiker aus dem Hause Sony wird digital. Mit dem WALKMAN XDR-M1 präsentiert Sony seinen ersten Digital Radio Empfänger (Band III) incl. FM für unterwegs. Ausgestattet mit einem 4-zelligen LCD Display zur Anzeige der Stationen und Zusatzinformationen, Uhrfunktion, und der Möglichkeit bis zu 40 Stationen zu programmieren hat das Gerät eine Spieldauer von ca. neun Stunden. In UK wurde der Empfänger bereits in Online-Shops zum Preis von GBP 114,99 gesichtet. Nähere Infos finden Sie [hier](#).



### Audi A6 mit Digital Radio in UK

[London - 15.02.05] Gemäß dem eigenen Slogan "Vorsprung durch Technik" bietet Audi in Großbritannien ab Sommer 2005 ein DAB Module für die neue Modellreihe Audi A6 Saloon und A6 Avant an. Der Aufpreis für das DAB-Modul liegt gemäß Liste bei GBP 345 (incl. Steuer). Die Broschüre incl. Preisliste zur Modellreihe finden Sie hier zum [downloaden](#).



### Homecast startet mit DAB-100

[Seoul - 15.02.05] Mit einem portablen Digital Radio Empfänger startet Homecast in den deutschen Markt. Seine Premiere feiert der Empfänger für UKW und Digital Radio (Band III, L-Band) auf der CeBIT in Hannover. Ab April soll der DAB-100 dann zu einem Preis von EUR 179 (UVP) in den Handel kommen. Für den Herbst sind weitere Empfänger in Planung. Das im Jahre 2000 gegründete Unternehmen hat seinen Schwerpunkt im Bereich digitaler Set-Top-Boxen. Nähere Informationen zum Produkt finden Sie [hier](#).



### EPG für DAB durch ETSI standardisiert

[London - 03.02.05] WorldDAB sieht in der Einführung des EPG (Electronic Programme Guide) für Digital Radio eine revolutionäre Veränderung in der Radionutzung. Durch die Abnahme des Standards durch das European Technical Standards Institut (ETSI) ist nun der Weg frei für neue Features und Zusatzinformationen via Digital Radio. Eine erste Software ist bereits für Empfänger von PURE Digital erhältlich (siehe unsere Meldung vom 24.01.05). Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



### TI und RadioScape kooperieren bei DRM

[London - 01.02.05] Texas Instruments (TI) und RadioScape arbeiten gemeinsam an der Entwicklung von kostengünstiger Hard- und Software für Digital Radio Mondiale™ (DRM™). DRM wird als Ergänzung zu DAB gesehen um das Programmangebot zu erhöhen und den digitalen Empfang weltweit zu ermöglichen. Ziel ist es, eine Plattform für den Empfang von FM, AM, DAB und DRM zu schaffen. TI und RadioScape haben bereits bei Digital Radio (DAB) erfolgreich am Markt agiert. Nähere Information finden Sie [hier](#).



### RadioScape beschleunigt Digital Radio Markt

[London - 01.02.05] RadioScape hat angekündigt ihr Geschäftsfeld zu erweitern und wird in Zukunft seine DAB Module im direkten Vertrieb vermarkten. Wurden bisher Dritte lizenziert die Ausgestaltung der Module vorzunehmen, können nun durch die Verkürzung der Wertschöpfungskette die Preise signifikant gesenkt werden und neue Module schneller auf den Markt gebracht werden. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



## Programm

### Radio Augsburg + TechniSat promoten Digital Radio

[Augsburg - 23.02.05] Radio Augsburg macht noch bis zum 20. März Promotion für sein Digital Radio-Programm. Wer an dem Gewinnspiel

teilnimmt, kann einen von insgesamt zwanzig Digital Radio-Empfängern gewinnen. Kooperationspartner dieser Aktion ist der Endgerätehersteller [TechniSat](#). Einsendeschluß der [Teilnahmekarten](#) ist der 15. März. Nähere Informationen zum Programm finden Sie [hier](#).



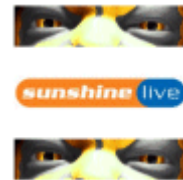
### NOVA RADIO für die Frankfurter Szene

[Kassel - 15.02.05] Die Versammlung der LPR Hessen erteilte der [Nova Radio GmbH & Co. KG](#) aus München die Zulassung zur Veranstaltung eines Hörfunkpartenprogrammes über Digital Radio. Nova Radio soll lokal in der Region Frankfurt/Offenbach über den T-DAB- Frequenzblock LG vom Fernmeldeturm Frankfurt verbreitet werden. Der aus München stammende Sender bietet in erster Linie elektronische Musik wie House, Drum'n'Bass und E-Jazz. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei in der Förderung von DJ's und Produktionen aus Deutschland.



### Sunshine Live jetzt in Rheinland-Pfalz

[Stuttgart - 10.02.2005] Sunshine Live, nach eigenen Angaben Deutschlands einzig wirkliches Dancerradio, ist jetzt in Rheinland-Pfalz ab sofort landesweit über Digital Radio zu empfangen. Die weiteren Programme im Bouquet sind Das Ding, DeutschlandRadio Berlin, cont.ra, SWR1 RP, SWR2 und SWR3. Mehr Informationen zum Programm von Sunshine Live erfahren Sie unter [sunshine-live.de](#).



## Events

### Handel + Radiostationen puschen Digital Radio

[London - 10.02.05] Im Fortgang zu den Rekordumsätzen in 2004, startet das DRDB seine erste on-air Promotion in UK im neuen Jahr. In Kooperation von privaten Programmanbietern und den führenden Handelsketten Vauxhall und Dixons Group Stores, wird in den kommenden acht Wochen national Werbung für Digital Radio geschaltet, um den Absatz von Digital Radio Empfängern auch in den traditionell eher absatzschwachen Monate Februar bis April weiterzubeleben. Nähere Einzelheiten zu der Aktion erfahren Sie [hier](#).



### Radio Galaxy startet Promotion für Digital Radio

[Regensburg - 09.02.05] Radio Galaxy hat in seinem Programm eine große Promotion-Kampagne für Digital Radio gestartet. Ziel der vorerst auf sechs Wochen angelegten Promotion ist, die Vorzüge des digitalen Hörfunks zu kommunizieren. In dieser Zeit werden verschiedenste Promo-Spots ausgestrahlt und eine Gewinnaktion mit Digital Radio Empfängern von Trinloc durchgeführt. Radio Galaxy wird bayernweit über Digital Radio verbreitet und ist außerdem über 13 UKW-Frequenzen empfangbar. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



### ROCK ANTENNE verstärkt Promo für Digital Radio

[Ismaning - 01.02.05] Die ROCK ANTENNE intensiviert seine Promotion-Aktivitäten pro Digital Radio. Noch bis zum 17. Februar ist ROCK ANTENNE mit ihrem neuen Gewinnspiel "Road Runner" in Augsburg, Nürnberg und München

unterwegs (siehe Meldung vom 20.01). Auch auf der IMOT präsentierte sich der Rocksender gemeinsam mit der BDR. Weitere Aktionen mit verschiedenen Kooperationspartnern sind geplant, um die Vorteile von Digital Radio einer breiten Öffentlichkeit zu kommunizieren. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



## Sonstiges

### Neue Mitglieder für die IMDR

[Bonn - 18.02.05] Die Initiative Marketing Digital Radio bekommt neue Unterstützung: Pure, Marktführer unter den Herstellern von Digital Radio Empfängern, Radyo Metropol, der erste türkischsprachige Radiosender für "Deutschtürken" und vilradio, privater Programmanbieter auf Digital Radio in Nürnberg sind der IMDR als Mitglieder beigetreten. Die komplette Pressemeldung finden Sie [hier](#).



### Bekanntheit von Digital Radio in UK

[London - 15.02.05] Einhergehend mit den hohen Absatzzahlen von Empfängern in Großbritannien, ist auch die Bekanntheit von Digital Radio stark angestiegen. Fast 60% der Bevölkerung, das sind 29 Millionen Menschen ist Digital Radio ein Begriff. Das ist ein Anstieg um 16% im Jahresvergleich. Nähere Informationen finden Sie bei der [DRDB](#).



### Rosige Aussichten für Digital Radio in Deutschland

[Königswinter - 11.02.05] Das Zentrum für Evaluation und Methoden der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn hat eine für deutsche Haushalte repräsentative telefonische Befragung von 2012 Personen mit dem Ziel durchgeführt, Aussagen über den Bekanntheitsgrad von Digital Radio, die Verbreitung von Endgeräten sowie das Marktpotenzial ableiten zu können (siehe unsere Meldung vom 07.12.04). Die Studie ist jetzt [hier](#) online abrufbar.



### Positive Signale aus Frankreich

[Paris - 11.02.05] Anlässlich der Eröffnung der Konferenz Le Radio! in Paris, hat sich der Präsident der französischen Regulierungsbehörde Dominique Baudis, klar zu Digital Radio bekannt: "Digital Radio is an inevitable and desirable evolution of radio. There is no reason to remain in analogue and no reason not to benefit from digital technologies and their advantages to the listener." Sogar für die Hauptstadt sieht Baudis trotz 50 bestehender UKW-Radioprogramme durch die Digitalisierung Wachstumspotential. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



### Neue Untersuchung zum digitalen Hörfunk

[Kassel - 10.02.05] Gegenwärtig ist für eine Digitalisierung des Hörfunks nur das standardisierte DAB-System (Digital Radio) mit allen Komponenten verfügbar. Zudem ist es den bisherigen UKW-Nutzungsgewohnheiten auch am besten angepasst. Die Realisierung einer flächendeckenden Hörfunkversorgung für Inhouse-Empfang über landesweite DVB-T-Netze ist eher auszuschließen.

Dies sind Ergebnisse einer Untersuchung, die die Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten in Auftrag gegeben hat. Den vollständigen Text der Untersuchung finden Sie [hier](#).



### **ARD-Vorsitzender Gruber für Digitalisierung**

[Halle - 01.02.05] Die ARD hält an dem Ziel einer baldigen Digitalisierung auch der Hörfunk-Versorgung fest. Dies bekräftigte der Intendant des Bayerischen Rundfunks und seit 01. Januar amtierende ARD-Vorsitzende, Dr. Thomas Gruber, im Interview mit dem Meinungsbarometer Digitaler Rundfunk. Dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk stehe eine Lokomotivfunktion zu, um einer neuen Verbreitungsplattform zum Durchbruch zu verhelfen. Das gesamte Interview mit dem ARD-Vorsitzenden finden Sie [hier](#).



Diesen Newsletter als PDF laden

V.i.S.d.P Wolfgang Paulus · Herausgeber:

Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32 · D-81539 München · Tel. 49 89 45115-131 · Fax -199

[www.bayerndigitalradio.de](http://www.bayerndigitalradio.de)

Weiterempfehlen

Abmelden

Kontakt