

EMPFÄNGER

EVOKE 2 - PURE DIGITAL mit Nachfolgemodell

[London - 24.02.03] Nach dem großen Erfolg des ersten Küchenradios EVOKE 1 stellt PURE DIGITAL in diesen Tagen den Nachfolger vor. Der EVOKE 2 kann nun neben Band III auch UKW-Programme empfangen und verfügt über einen optischen Ausgang. Zudem ist der Batteriebetrieb möglich. Mitte des Jahres soll dann auch eine Version für den deutschen Markt erscheinen, die dann auch über ein L-Band Empfangsteil verfügt so dass alle in Deutschland on air befindlichen Digital Radio-Programme empfangbar sind. Mehr Infos zu PURE DIGITAL [hier](#).



PURE DIGITAL stellt DRX-702ES HI-FI-TUNER vor

[Bristol - 21.02.03] PURE Digital stellt den PURE DRX-702ES DAB Digitaltuner vor. Das vollständig neue Design des hochentwickelten DRX-702ES Hi-Fi-Tuners baut auf dem Riesenerfolg des DRX-701ES auf, der von What Hi-Fi Sound & Vision, Hi-Fi Choice und Hi-Fi News als Jahresbester ausgezeichnet wurde. Der PURE DRX-702ES verwendet die neueste DAB-Technologie von Frontier Silicon und bietet einen hochwertigen Analogtuner, Unterstützung für mehrere Sprachen sowie Dual-Band-Empfang für den Gebrauch in ganz Europa. DRX-702ES, der erste preisgünstige DAB- und Analogtuner der Welt, wird ab März 2003 in Silber & Schwarz zum Preis von EUR 549,99 (inkl. MwSt) erhältlich sein. Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#) und mehr Infos zum Programm [hier](#).



Blaupunkt mit neuem Digital Radio auf 73. Genfer Autosalon

[Genf - 18.02.03] Vom 6. bis 16. März 2003 werden bereits zum 73mal die aktuellen Highlights rund um das Automobil in Genf präsentiert. Mit dabei sind u.a. auch die Unternehmen Blaupunkt und Grundig, die ihre neuesten Produkte aus dem Bereich Digital Radio vorstellen. So wird Grundig sein Allixx DAB ausstellen und Blaupunkt wartet erstmalig mit dem Nachfolgemodell Woodstock DAB 53 auf. Dieser ist eine Variante des Woodstock DAB 52. Zusätzlich zu den bekannten Features zeichnet er sich als Highlight durch einen integrierten digitalen Recorder, einer geschwindigkeitsabhängigen Lautstärkeregelung (GALA) und einem neuen, attraktiven Design aus. Die Innovation "Digital Recorder" ermöglicht dem Gebraucher erstmalig die neuesten über Digital Radio gesendeten Musiktitel in bester Qualität auf einer MMC/SD-Karte aufzunehmen und über den Woodstock DAB 53 oder einem MP3-Player, welcher konform zum Standard und damit kompatibel zu MPEG 1 Layer 2 von Digital Radio ist, abzuspielen. Der Verkaufstart ist für Mitte Mai 2003 zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 579 € vorgesehen. Weitere Infos zum Genfer Autosalon finden Sie [hier](#).



Innovative Lösungen für Digital Radio aus Fernost

[Korea - 17.02.03] Während zur CeBIT (12. - 19.03) in Hannover die ersten Dualband-Empfänger DR101 und DR201 aus dem Hause PersTel erwartet werden, kündigt der koreanische Hersteller bereits eine weitere innovative Lösung zum Thema "Digital Radio & more" an. Der DR301 soll dabei neben Digital Radio auch noch einen TV-Tuner, MP3-Player, USB-Schnittstelle beinhalten sowie MMC Card kompatibel sein. Geplanter Launch November 2003. Nähere Infos finden Sie [hier](#).



Ministry Of Sound präsentiert eigenen Digital Radio Empfänger!

[London - 03.02.03] Bisher primär für erstklassigen Clubsound und in England auch durch eine eigene Digital Radio Station berühmt präsentiert Ministry Of Sound jetzt einen eigenen Digital Radio Empfänger. Der gerade mal 65x100x20mm kleine Empfänger MOSDR011 mit im Kopfhörer integrierter Antenne wird in UK zum Preis von 150 Pfund ab Anfang Februar verfügbar sein. Den Presstext finden Sie [hier](#) und mehr zu Infos zum Hersteller [hier](#).



Deutschlandpremiere in Baden-Württemberg bei Digital Radio

[Stuttgart - 24.02.03] Baden-Württembergs erfolgreichster Privatsender Hit-Radio ANTENNE 1 ist ab sofort mit zwei getrennten Programmen über Digital Radio zu empfangen. In einem gemeinsamen Pilotprojekt der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LfK), der Digital Radio Südwest GmbH (DRS) und Hit-Radio ANTENNE 1 wurden die Möglichkeiten des digitalen Rundfunks weiter ausgebaut: Anders als bei der Verbreitung über UKW kann über Digital Radio nun ein Rundfunkkanal gleichzeitig in zwei Programme aufgeteilt werden. Als bundesweit erster Rundfunkanbieter nutzt der baden-württembergische Privatsender damit die neuartige Möglichkeit der "Kanalteilung" und setzt bei seinem DAB-Angebot künftig auf ein automatisches und zeitgesteuertes Bitratenmanagement.

Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#) und mehr Infos zum Programm [hier](#).

**NEU: NOVA RADIO - Club Sounds für München auf Digital Radio**

[München - 19.02.03] Am Rosenmontag den 03.03.03 um 03.03 Uhr startet in München ein neuer Sender auf Digital Radio: NOVA RADIO. Der neue Hörfunksender spielt überwiegend elektronische Musik aus den Sparten House, Trance, Techno Drum`n` Bass, Chill Out und den unzähligen Schattierungen dieser musikalischen Spielarten. Ab Freitag Abend präsentiert NOVA Mixes gefragter DJ`s und bekannter Künstler sowie Live Übertragungen aus den Clubs der Stadt. NOVA RADIO wendet sich an ein junges und aufgeschlossenes Publikum zwischen 14 und 35 Jahren und möchte sich als Anlaufstelle für diese Community etablieren. Das Programm nimmt den bisherigen Programmplatz von City News ein.

Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#) und mehr Infos zum Programm [hier](#).

**NDR geht in Hamburg mit Digital Radio auf Sendung**

[Hamburg - 04.02.03] Neben DeutschlandRadio und Deutschlandfunk sind jetzt auch die Programme NDR 90,3, NDR 2, NDR Info und Traffic Channel on air. Die privaten Programmveranstalter werden nach Beendigung des Ausschreibungsverfahrens folgen. Die Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM) hat jetzt die Kapazitäten für Digital Radio ausgeschrieben. Bis zum 17. März 2003 können sich private Programmanbieter auf diese Übertragungskapazitäten bewerben.

Zum Ausschreibungstext bitte [hier](#) klicken.

**Klare Signale pro Digital Radio bei Spitzengespräch in Dresden**

[Frankfurt - 26.02.03] Auf dem "Spitzengespräch zur Zukunft von Digital Radio" haben sich alle Teilnehmer deutlich für die neue digitale Übertragungsform ausgesprochen. Das Treffen am 25.02.2003 kam auf Initiative der Sächsischen Staatskanzlei zustande. Hintergrund des Gesprächs waren die unterschiedlichen Interessenlagen der Digital Radio - Beteiligten und die angespannte finanzielle Situation von Digital Radio in Sachsen. Eingeladen waren die privaten sächsischen Programmveranstalter und öffentlich-rechtlichen Anstalten, Gerätehersteller, Sendernetzbetreiber, Marketing-Initiativen und die mitteldeutschen Landesmedienanstalten.

Die wichtigsten Statements finden Sie im [Presstext](#).

**SR-Intendant: Keine Alternative zu Digital Radio**

[Saarbrücken - 25.02.03] "Ich begrüße es sehr, dass die ARD im Zusammenhang mit der Diskussion um Digital Radio / DAB einen runden Tisch einrichten will. Derzeit gibt es nach meiner Auffassung nämlich keine Alternative zu DAB als der digitalen Technik im Hörfunk." Mit diesen Worten nahm SR-Intendant Fritz Raff vor dem Rundfunkrat am 17. Februar 2003 erneut Stellung zur jüngsten Erörterung der Situation von DAB. Raff hält es für eine Illusion zu glauben, "man könnte im Hörfunk perspektivisch aus der digitalen Welt aussteigen und etwa eine analoge Insel rund um die digitale Produktion und Ausstrahlung von Sendungen schaffen".

Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#).

**IMDR fordert mehr Planungssicherheit**

[Frankfurt - 24.02.03] Die Initiative Marketing Digital Radio (IMDR) erwartet mehr Planungssicherheit bei der Einführung von Digital Radio in Deutschland. Nach Aussagen von IMDR-Vorstandschef Helmut Egenbauer sollte nun auch die Politik eine klare Position beziehen. Von einem am 25.02.2003 stattfindenden Spitzengespräch in Dresden erwartet die IMDR wichtige Impulse für ganz Deutschland.

Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#).



Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32; D-81539 München · Tel.: 49 89 45115-131 Fax: -199
info@bayerndigitalradio.de · www.bayerndigitalradio.de

Um diesen Newsletter abzubestellen, klicken Sie bitte [hier](#).