

EMPFÄNGER

Erstes Handheld mit Digital Radio + UKW jetzt in Deutschland erhältlich!

[Lingen-Ems - 22.05.03] Mit dem **DR101** von PersTel ist jetzt das erste Digital Radio Handheld auf dem deutschen Markt erhältlich. Der nur 69 mm x 88 mm x 22 mm kleine und 40g leichte Receiver empfängt dabei alle Digital Radio Programme (Band III und L-Band) sowie auch weiterhin alle UKW-Programme und ist damit der ideale Begleiter für unterwegs. Die Menüführung erfolgt über ein grafisches LCD mit blauer Hintergrundbeleuchtung. Die Spieldauer mit einem Batteriesatz beträgt ca. 12 Stunden. Der Receiver ist zum Preis von 245 Euro über www.high-end-products.de zu beziehen.



MobileInvent übernimmt DAB-Entwicklung von Etheractive Solutions

[Stockholm - 22.05.03] Das Unternehmen [MobileInvent Sweden AB](http://www.mobileinvent.se) hat die Entwicklung von Etheractive Solutions im Bereich DAB&GSM/GPRS und 3G networks übernommen. Der Focus von MobileInvent liegt auf Lösungen für "mobile interactive infotainment operators", die in der Kombination von digitalen Rundfunk und digitalen Mobiltelefonen ihr Marktpotential sehen. Nähere Infos zum aktuellen Produkt finden Sie [hier](#).



TEAC präsentiert Digital Radio für Reference Serie 300

[Watford /UK - 12.05.03] TEAC's bereits mehrfach ausgezeichnetes Miniaudio-System - die Reference Serie 300 - wird nun mit einem Triple-Band Tuner (AM/DAB/FM) ausgestattet und ermöglicht damit auch den Empfang von Digital Radio. Das T-H300DAB wird vsl. Ende August ausgeliefert werden können. Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#).



Referenzmodelle von GyroSignal für Digital Radio

[Taiwan - 06.05.03] Das im März 2002 gegründete Unternehmen GyroSignal präsentierte bereits zur CeBIT in Hannover ihre Ideen zu Digital Radio. Allen TSENG, Geschäftsführer von GyroSignal Technology, hat große Pläne: "Our intention is trying to break the blocks of DAB techniques and promote it for more population in Europe and the world to enjoy this fantastic DAB reception. We will make sure the DAB receivers will be very soon produced, full function tested, without technical hazard for manufactures who are not familiar with DAB and smoothly ship to the markets for consumers waiting for long time with reasonable price as well as good Radio quality". Den ganzen Presstext finden Sie [hier](#).



PROGRAMM

Digital Radio Kampagne für München und Nürnberg

[München/Nürnberg - 27.05.03] Am 01. Juni starten die Hörfunkanbieter NOVA RADIO (München) und Vil RADIO (Nürnberg) eine gemeinsame Promotion-Kampagne zu Digital Radio.

Insgesamt 20 Wochen werden täglich neun Funkspots ausgestrahlt was ein Gesamtvolumen von ca. 70.000 Sendesekunden bedeutet. Die Aktion wird unterstützt durch eine gemeinsame Promotion-Website die über die Homepages www.vilradio.de und www.novaradio.de erreichbar ist. Die Programmanbieter möchten mit dieser Kampagne einen deutlichen Akzent setzen, dem sich andere Hörfunkanbieter ausdrücklich anschließen können. Hierfür stellen beide Stationen ihren gemeinsamen Digital Radio-Content kostenlos zur Verfügung. Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#).



Schleswig-Holstein vergibt Lizenzen für Digital Radio Programme

[Kiel - 21.05.03] Die Weichen für den privaten digitalen terrestrischen Hörfunk DAB in Schleswig-Holstein sind gestellt. Auf Beschluss des Medienrats schreibt die ULR Übertragungskapazitäten für die landesweite terrestrische Verbreitung von zwei ganztägigen DAB-Hörfunkvollprogrammen aus. In dem für die terrestrische Verbreitung von DAB in Schleswig-Holstein vorgesehenen Frequenzblock 12 D können private Veranstalter zwei Hörfunkprogramme einschließlich programmbegleitender Daten (PAD) ausstrahlen. Im Übrigen sollen im Frequenzblock 12 D drei Hörfunkprogramme des NDR und zwei von DEUTSCHLANDRADIO verbreitet werden. Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#).



Neue Digital Radio Programme für Pirmasens

[Stuttgart - 14.05.03] Seit dem 14.05 sind im Landkreis Südwestpfalz, sowie in Teilen von Zweibrücken und Kaiserslautern neue Digital Radio Programme on air: SWR 1, SWR 2, SWR 3, RPR eins, RPR zwei, DasDing und DeutschlandRadio. Die Ausstrahlung erfolgt im Block 12A des VHF-Bandes am Senderstandort Kettrichhof bei Pirmasens mit einer Leistung von 500 Watt. Nähere Infos vom zuständigen Sendernetzbetreiber Digital Radio Südwest finden Sie [hier](#).



Klare Entscheidung für "Klassik Radio"

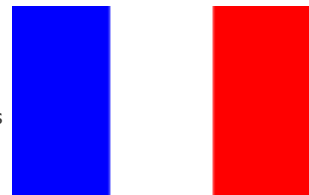
[Stuttgart - 27.05.03] Der Medienrat der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) hat in seiner Sitzung am 26.05.03 mit großer Mehrheit entschieden, die für ein "Hörfunkprogramm der Sparte Kultur, mit einem Schwerpunkt auf klassische Musik" ausgeschriebene Übertragungskapazität u.a. im Digital Radio-Verbreitungsgebiet Ulm, dem Veranstalter "Klassik Radio" zuzuweisen. Den gesamten Presstext der LFK finden Sie [hier](#).



POLITIK

Interessensvereinigung für Digital Radio jetzt auch in Frankreich

[London/Paris - 28.05.03] Wie das World DAB Forum meldet hat sich in Frankreich die "Vivement la Radio Numerique" gegründet - eine Organisation mit dem Ziel die Markteinführung von Digital Radio aktiv zu unterstützen. Damit folgt Frankreich den Ländern England (DRDB), Deutschland (IMDR) und den nordischen Regionen (Nordini) die derartige Organisationen bereits etabliert haben. Gründungsmitglieder sind mehr als zehn Radiostationen, der Sendernetzbetreiber VDL sowie weitere wichtige französische Unternehmen aus dem Bereich Rundfunk. Im Internet sollen unter www.radionumerique.info der Handel und Konsument über die neue Hörfunktechnologie informiert werden. Den gesamten Presstext von WorldDAB finden Sie [hier](#).



Österreich führt Konsultationsverfahren zu DAB-T und DVB-T durch

[Wien - 07.05.03] Die Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH in Österreich führt im Auftrag der KommAustria ein Konsultationsverfahren im Hinblick auf die Digitalisierung des terrestrischen Rundfunks und der damit verbundenen Notwendigkeit der Erstellung der österreichischen Requirements für die Stockholm - Nachfolgekonferenz 2004/2005 durch. Die Frequenzbänder III, IV und V, in denen in den meisten europäischen Ländern noch vorwiegend analoger terrestrischer Rundfunkdienst betrieben wird, stehen für die Planungskonferenz 2004/2005 für digitalen Hörrundfunk (T-DAB) und digitalen TV- Rundfunk (DVB-T) zur Disposition. Bei der Erstellung der Requirements handelt es sich um eine frequenzplanerische Tätigkeit, die zukünftige digitale terrestrische Rundfunksendernetze und Versorgungsgebiete ermöglicht, welche auch den medienpolitischen Zielsetzungen entsprechen müssen. Anfang 2004 muss die österreichische Verwaltung mit klaren Vorstellungen in die erste Session der Konferenz gehen. Die Konsultation soll Betreibern von Rundfunknetzen, Inhabern von funktechnischer



Infrastruktur, Anbietern von Programminhalten sowie der interessierten Öffentlichkeit die Möglichkeit geben, zu wesentlichen Fragen der Erstellung der österreichischen Requirements Stellung zu nehmen. Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#).

EVENTS

Digital Radio auf Europas größter HiFi und High End Messe in Frankfurt

[Frankfurt - 23.05.03] Vom 29. Mai bis 1. Juni 2003 treffen sich im Hotel Kempinski/Frankfurt-Neu Isenburg wieder Fachleute und interessiertes Publikum zur High End 2003 - Europas größter HiFi und High End Messe. In diesem Jahr präsentieren rund 200 Aussteller Produkte von über 500 Marken auf einer Gesamtfläche von mehr als 8.000 Quadratmetern. Hessen Digital Radio wird vor Ort mit einem eigenen Stand die neuesten Entwicklungen präsentieren und über den aktuellen Status bei Digital Radio informieren. Einzelheiten zur Messe finden Sie unter www.high-end-products.de.



BBC Radio & Digital One zu Gast in München

[München - 21.05.03] Mitte Mai luden BBC Radio, Digital One und Digital Radio Development Bureau (DRDB) private und öffentlich-rechtliche Programmanbieter aus Deutschland nach München ein. Thema der Veranstaltung war der Erfolg von Digital Radio in UK und "...how the UK and Germany can work together to ensure the success of Digital Radio". Über 40 Teilnehmer aus ganz Deutschland informierten sich über die Strategie der Programmanbieter in England und diskutierten mögliche Kooperationen. Begleitend zum Symposium wurden die aktuellen Endgeräte von PURE Digital, Blaupunkt, TerraTec, Gyro Signal, Ministry of Sound, Etheractive und PerTel präsentiert. Organisiert wurde die Veranstaltung von der Bayern Digital Radio.



Initiative für Digital Radio in NRW

[Köln - 17.05.03] Am Freitag, den 16. Mai 2003 veranstaltete die Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen (LfM) in Kooperation mit T-Systems die Fachtagung "Initiative für Digitales Radio in NRW". Auf der Grundlage des neuen Landesmediengesetzes in NRW sind neben etablierten Formen der Rundfunkversorgung nun auch andere Konzepte denkbar. Ziel der Veranstaltung war, dem Digital Radio in NRW und vor allem hier in den Ballungsräumen wie Köln/Bonn, Düsseldorf, Essen und Dortmund/Bochum besondere Aufmerksamkeit zukommen zu lassen und Digital Radio in NRW neue Impulse zu geben. Nähere Infos finden Sie [hier](#).



Brandneu! Internetauftritt für Digital Radio in Berlin Brandenburg

[Berlin - 16.05.03] Jetzt ist es da: Berlin Brandenburg hat ab sofort ein eigenes Internetangebot mit Informationen rund um Digital Radio in Berlin und Brandenburg. Unter www.digitalradio-bb.de finden Sie nun aktuelle News und Infos zu Empfang, Programm & Events in der Hauptstadt und Umgebung.



Positive Resonanz bei Medientreffpunkt Mitteldeutschland

[Leipzig - 14.05.03] Das Special des Medientreffpunktes Mitteldeutschland "Das Radio wird digital" ist sowohl beim Fachpublikum als auch in der Bevölkerung auf große Resonanz gestoßen. "Unser Konzept ist aufgegangen, dieses Jahr an verschiedene Zielgruppen heranzutreten", so die Einschätzung des Vorsitzenden des Vereins Digital Radio Mitteldeutschland, Uwe Ludwig. Einzelheiten zur Podiumsdiskussion, dem von der IMDR mitorganisierten ersten bundesweiten Journalistenworkshop und den begleitenden Publikumsveranstaltungen finden Sie [hier](#)



BDR feiert fünfjähriges Bestehen - zum Jubiläum harmonisiertes Erscheinungsbild

[München - 08.05.03] Heute vor genau fünf Jahren wurde die Bayern Digital Radio GmbH von den Gesellschaftern Bayerischer Rundfunk, T-Systems International GmbH und Bayerische Medien Technik GmbH ins Leben gerufen. Durch die Mitwirkung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien wurden von Beginn an auch die Interessen des privaten Hörfunks gleichberechtigt vertreten. Mit der Gründung der Gesellschaft war der offizielle Übergang vom

DAB Projekt Bayern hin zum Regelbetrieb eingeläutet. Anlässlich des Jubiläums wird nun das offizielle Logo für Digital Radio in angepasster Erscheinung das bisherige Firmenlogo ersetzen. Mit diesem Bekenntnis soll die Marke Digital Radio in seiner Präsenz verstärkt werden und die Zielsetzung der bundesweiten Flächendeckung untermauert werden.



Digital Radio Promotion-Tour im Kino

[Köln - 02.05.03] Seit Ende März laufen in Münster, Bielefeld und Essen Kinospots zu Digital Radio. In Siegen begann die Ausstrahlung Anfang Mai. Bei der begleitenden Promotion-Tour informiert ein Team der Digital Radio West im Kino vor Ort über die Vorteile des digitalen Rundfunkempfangs und verlost pro Aktion je ein Blaupunkt und ein TerraTec Digital Radio. Der Kinospot bringt in aller Kürze die Bedeutung des digitalen Rundfunks auf den Punkt. Die Botschaft lautet: Wer störungsfrei Radio hören will, kann jetzt auf Digital Radio umsteigen und Empfänger im Handel erwerben. Der zweite Kinoflight startet am 16. Oktober in Aachen und wird auch die Städte Köln, Düsseldorf und Bonn umfassen. Weitere Informationen finde Sie [hier](#).



Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32; D-81539 München · Tel.: 49 89 45115-131 Fax: -199
info@bayerndigitalradio.de · www.bayerndigitalradio.de

Um diesen Newsletter abzubestellen, klicken Sie bitte [hier](#).