



Sehr geehrte Damen und Herren,
 vor dem alljährlichen Sommerloch haben wir für Sie nochmal eine geballte Ladung an Informationen rund um Digital Radio. Während Großbritannien den 5 Millionsten Empfänger feiert und weiter in die Marketingoffensive geht, legt in Deutschland die ARD eine Digitalisierungsstrategie vor und erhält dabei erwartungsgemäß Gegenwind vom VPRT. Das ist attraktiver Stoff für die Zeit bis zur IFA 2007 Ende August in Berlin wenn die Player aus Industrie und Programm wieder zusammenkommen um dort den Blick hoffentlich gemeinsam zu weiten und zu schärfen.

Ihnen einen schönen Sommer – Daheim oder in der Ferne!
 Wolfgang Paulus

Inhalt

- ▼ Empfänger
- ▼ Programm
- ▼ Sendernetz
- ▼ Events
- ▼ Sonstiges

Empfänger

Digital Radio jetzt im BR Shop

[München – 20.06.07] Der Bayerische Rundfunk bietet als erste ARD-Anstalt ab sofort Digital Radio Empfänger im eigenen Shop an. Gestartet wird mit dem Sinfonie aus dem Hause trinloc zum Aktionspreis von lediglich EUR 119 inkl. MwSt zzgl. Versandkosten. Der Empfänger verfügt über beide DAB-Bänder (Band III, L-Band) und UKW-Empfang. Vertrieben wird das Gerät sowohl im BR-Shop im Funkhaus München als auch im [Online-Shop](#).



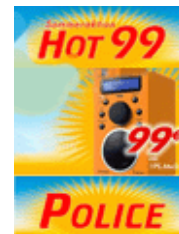
Digital Radio in UK knackt die 5 Millionen Marke

[London – 14.06.07] In UK sind nun über 5 Millionen Digital Radio Empfänger verkauft worden. Diese Zahlen teilte DRDB (Digital Radio Development Bureau) heute mit. Erhoben wurden die Daten vom Marktforschungsinstitut GfK. Hochgerechnet bedeutet dies, dass ca. 10 Millionen Hörer in UK DAB einschalten. Diese Zahlen stimmen mit denen von RAJAR erhobenen Daten überein. Mehr Infos [hier](#).



Mit Sinfonie zu Police nach München

[Rheinbreitbach – 11.06.07] Mit der "Hot 99 – Sommeraktion" startete trinloc seine neueste Promotionaktion für Digital Radio. Wer ein DAB Empfänger vom Typ Sinfonie zum Aktionspreis von EUR 99 (inkl. 19 % MwSt. und Versandkosten) bestellte nahm automatisch an der Verlosung von zwei Tickets zum POLICE- Konzert am 22.9.2007 in München teil. Die "Hot 99"-Aktion lief bis Ende Juni. Mehr Infos [hier](#).



ALBRECHT: DAB mit FM-Transmitter

[Dreieich – 04.06.07] Albrecht stellt mit dem DR 306 den ersten Digital Radio Empfänger incl. FM-Transmitter vor. Damit ist es möglich Digital Radio Programme und MP3 Files drahtlos zum Autoradio, Küchenradio oder zur Musikanlage zu übertragen. Der UVP beträgt EUR 199. Alle technischen Details zum Empfänger finden Sie [hier](#). Gleichzeitig nimmt Albrecht folgende Produkte aus dem Programm: DR 301, DR 402, DR 432 und DR 132.



Roberts Radio jetzt auch in Deutschland

[Bad Honnef – 25.05.07] Das bereits 1932 gegründete Unternehmen Roberts Radio aus England präsentiert sich nun auch in Deutschland mit einer Palette an Digital Radio Empfängern. Besonders bekannt ist die Revival Collection – Empfänger, die im Restrostyle der 50er Jahre gehalten sind und nun auch mit einem DAB-Tuner (Band III) ausgestattet sind. Mehr Infos enthält die neue deutsche [Internetseite](#).



Programm

VPRT gegen zusätzliche Programmangebote der ARD

[Berlin – 25.06.07] VPRT-Vizepräsident Hans-Dieter Hillmoth, warnt vor den digitalen Expansionsplänen der ARD im Hörfunkbereich (siehe Meldung vom 19.06). So sollte den Plänen der ARD zur Neukonfektion vorhandener Inhalte zu neuen Zusatzangeboten eine klare Absage erteilt werden. Sie bedeutet die Einführung neuer Programme, die gegen die im Rundfunkstaatsvertrag vorgesehene Deckelung der bestehenden Programmzahl verstößt. Eine Einführung neuer Programme darf es nur im Austausch gegen bestehende Programme geben, so Hillmoth. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



ARD: Digitale Zusatzangebote im Hörfunk

[Saarbrücken – 19.06.07] Die ARD will das Radio in der digitalen Welt als eigenständiges Medium weiterentwickeln. Dazu sollen gemeinsame programmliche Konzepte für digitale Zusatzangebote in den Themenbereichen Kinder, Wissen und Integration vorbereitet werden. Bereits vorhandene Beiträge und Sendungen sollen zu neuen Formaten zusammengestellt werden. Ein Strategiepapier hierzu soll kontinuierlich weiter entwickelt werden, sowohl von Seiten der Gremien der Landesrundfunkanstalten als auch auf ARD-Ebene durch die ARD-Strategiegruppe. Mehr Infos [hier](#).



MI FRIENDS mit erweitertem Programmangebot

[München – 12.06.07] Das Programmangebot des europäischen DMB-Teilprojekts MI FRIENDS in Regensburg wird erweitert. Seit Anfang Juni werden drei Videokanäle (Rmobil, Mobile Media Mix, ROCK ANTENNE 2 go) mit einer neuen Programmstruktur und ein Visual Radio-Kanal ausgestrahlt. Die Studien werden mit einer Repräsentativbefragung von 800 Personen und einer Nutzerforschung mit 100 Testnutzern fortgesetzt. Nähere Infos [hier](#).



Sendernetz

Digital Radio hält Einzug in Einsiedeln

[Bern – 15.06.07] Am [Sihlsee](#) (CH) wurde ein neuer DAB-Sender eingeschaltet, der Digital Radio nun auch nach Einsiedeln bringt. Mit einem Digital Radio Empfänger können die "Einsiedler" ab sofort doppelt so viele Programme frei über die Luft empfangen, als dies bisher mit einem herkömmlichen UKW-Radio der Fall war. Mehr Infos [hier](#).



Neue Programme in Wil dank Digital Radio

[Bern – 14.06.07] Ein neuer Sender ist in Sirnach nun in Betrieb genommen. Fast 60.000 Schweizerinnen und Schweizer in der Umgebung von Wil kommen dank DAB nun in den Genuss von 11 Radioprogrammen der SRG SSR idée suisse - das sind mehr als doppelt so viele, als man dort über herkömmliches UKW-Radio empfangen kann. Mehr Infos [hier](#).



Digital Radio jetzt auch in Ybrig

[Bern – 30.05.07] Eine neue Antenne in Oberiberg bringt Digital Radio wieder ein Stück näher ans Herz der Schweiz. Die Ybriger, die bisher über UKW nur gerade die drei DRS-Programme empfangen konnten, haben nun auf einen Schlag ein fast viermal so grosses Programmangebot zur Verfügung: 11 Radiosender darunter auch Musikradios wie Radio Swiss Jazz und Radio Swiss Pop oder die SRG-Programme der anderen Sprachregionen, beispielsweise La Première oder Radio Rumantsch. Mehr [hier](#).



Events

MFD im medienforum nrw

[Köln - 05.06.07] Die MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH hat mit einem eigenen Stand am medienforum nrw (18. bis 20. Juni) in Köln teilgenommen. Im Rahmen eines Pressegesprächs erläuterten die Geschäftsführer die Ziele der MFD und ihre Einschätzung zur weiteren technischen Entwicklung bei Mobile-TV, insbesondere der Chancen der Standards DMB und DVB-H. MFD Mobiles Fernsehen Deutschland bewirbt sich derzeit bundesweit um Lizenzen für mobiles Fernsehen via DVB-H. Bereits 2006 hat das Unternehmen Sendelizenzen für DMB im gesamten Bundesgebiet erhalten. Mehr [hier](#).



WeWeWe zum Hessestag auf DAB

[Frankfurt am Main - 31.05.07] Während des diesjährigen Hessestages in Butzbach vom 1. bis 10. Juni strahlte das Veranstaltungsradio WeWeWe (Welle West Wetterau) sein Programm über Digital Radio (DAB) aus und war so 10 Tage rund um die Uhr hessenweit empfangbar. Der Regionalsender war mit zwei Studios vor Ort, im Gläsernen Studio am Stand der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk (LPR Hessen) sowie im Sendezentrum des Ballhauses. Unterstützt wurde das Projekt von der Hessen Digital Radio GmbH. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Sonstiges

GVK zur ARD-Digitalstrategie

[Saarbrücken – 20.06.07] Die Gremienvorsitzendenkonferenz (GVK) der ARD unterstützt die strategischen Planungen der ARD für die digitale Welt. Als Beitrag zur Schärfung des öffentlich-rechtlichen Profils wird auch grundsätzlich das Vorhaben begrüßt, für den Bereich Radio digitale Zusatzangebote in den Themenbereichen wie etwa Kinder, Wissen und Integration zu entwickeln, die mit Angeboten aus den Landesrundfunkanstalten gespeist werden. Die von der ARD angestrebte Kooperation mit Deutschlandradio ist aus GVK-Sicht wünschenswert und geboten. Mehr [hier](#).



Das Digitale Wohnzimmer des SR

[Saarbrücken – 19.06.07] Um Chancen und Nutzen der Digitalisierung sichtbar, greifbar und hörbar zu machen, hat der Saarländische Rundfunk im Schloss Halberg in Saarbrücken das Modell eines digitalen Wohnzimmers realisiert. Dabei dürfen natürlich die Technologien DAB und DMB nicht fehlen. Federführend für die ARD plant der SR auch ein mobiles digitales Wohnzimmer, das erstmals auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin zum Einsatz kommen soll. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Factum Electronics im asiatischen Raum aktiv

[Linköping – 19.06.07] Nachdem Factum Electronics AB in der Vergangenheit bereits der Zulieferer für die sechs Betreiber von DMB in Südkorea war, so beliefert das Unternehmen nun auch das Equipment für die regionalen Services (mehr [hier](#)). In Singapore präsentierte Factum zudem auf der BroadcastAsia 2007 zusammen mit Coding Technologies, Future Waves und Maxscend Technologies die weltweit erste live Demonstration einer DAB+ Signalkette von A bis Z. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



EBU mit Digital Radio Studie

[Genf – 19.06.07] Werden UKW und MW aussterben? Welche digitalen Plattformen stehen den Programm-Machern heute zur Verfügung? Wie kann der Hörfunk den fortschreitenden Bedürfnissen der Hörer gerecht werden? Die Studie "The Public Radio in Europe 2007" der EBU soll auch diese Fragen beantworten. Sie gilt als erste umfassende Studie über die Rolle des öffentlich-rechtlichen Hörfunks bei der Entwicklung von Digital Radio. Hier geht's zur [Studie](#).



Kampagne zum 5 Millionsten Empfänger

[London – 19.06.07] Im Juli plaziert [DRDB](#) (Digital Radio Development Bureau) eine Serie von ganzseitigen Anzeigen in führenden lokalen Tageszeitungen in Birmingham, Manchester und dem Südwesten, gefolgt von Yorkshire, Schottland und dem Nordwesten im Oktober und London im Dezember. Aufhänger der Anzeige ist der Verkauf des 5 Millionsten Digital Radio Empfängers in UK. Zudem soll damit an die Radiokampagne angeknüpft werden die im Juli national on Air gehen soll. Bereits diese Woche sollen auch Anzeigen in Händlermagazinen erscheinen.



EtherWaves und DIGIDIA: DAB+ Sender und Empfänger

[Tel-Aviv - 19.06.07] EtherWaves und [DIGIDIA](#) zeigten anlässlich der Broadcast Asia, Singapore (19. - 22. Juni) ein vollständiges DAB+ Sende- und Empfangssystem. Zu dem System gehören DIGIDIAs FlexiDAB Head End-System und EtherWaves DAB+ Empfänger. Basierend auf Sonatas produktionsfertigem Modul, handelt es sich bei dem Empfänger von EtherWaves um ein komplettes DAB+ Digital Radio mit vielen Leistungsmerkmalen, das auf einem einzelnen Low-Cost-DSP implementiert ist. Mehr Infos [hier](#).



EtherWaves realisiert neue Plattform

[Tel-Aviv - 14.06.07] EtherWaves hat die Einführung von "Juliet" angekündigt, einer "DAB+/DMB stand-alone production-ready platform". Dieses neue Produkt soll es Herstellern von Radiogeräten einfach ermöglichen, Empfänger mit dem erweiterten Audiocodec DAB+ zu bauen bzw. die DAB Technologie zu bestehenden Geräten hinzuzufügen. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



MFD gewinnt Naspers als Investor

[Köln/Kapstadt - 14.06.07] Der Mobile-TV-Provider MFD Mobiles Fernsehen Deutschland GmbH hat den südafrikanischen Medien- und Technologiekonzern Naspers Limited als strategischen Investor gewonnen. Mit der neuen Partnerschaft kann MFD von der umfassenden Expertise von Naspers bei Mediendiensten, Technologie und Mobile-TV profitieren und sieht sich hervorragend für die weitere Entwicklung von Mobile-TV aufgestellt. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Kooperation: Future Waves und Maxscend

[Abingdon/Shanghai – 12.06.07] Die beiden Unternehmen Future Waves und Maxscend haben in einer gemeinsamen Erklärung die Kooperation beim Thema Mobile Video und Digital Radio angekündigt. Future Waves ist einer der führenden Zulieferer von RF Lösungen für den digitalen Rundfunkmarkt. Maxscend bietet den zur Zeit weltweit kleinsten und sparsamsten Basisband Demodulator für DAB und T-DMB an. Mehr Infos [hier](#).



Salm will Handy-TV in Deutschland voranbringen

[München – 12.06.07] Die Medienunternehmerin Christiane zu Salm will mit ihrem neuen Risikokapitalfonds About Change Venture (ACV) in Deutschland in Firmen investieren, die Fernsehen und Mobiltelefon zusammenbringen. "Mit dem Handy-TV entsteht gerade ein neuer Markt mit neuen Inhalten und Erzählformen", sagte zu Salm in einem Interview mit Euro am Sonntag (E-Tag: 10. Juni 2007). Es seien Kurzformate mit einer Dauer von ein bis drei Minuten geplant. Den ganzen Artikel finden Sie [hier](#).



Europaweiter freier Zugang zu Verkehrsinformationen

[Köln – 06.06.07] Für einen freien Zugang der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten zu öffentlichen Verkehrsdaten hatsich der Präsident der Europäischen Rundfunkunion (EBU) Fritz Pleitgen in Berlin ausgesprochen. Es dürfe nicht sein, dass von den Behörden erhobene "sicherheitsrelevante Informationen zum Gegenstand von Geschäftsmodellen verkommen", sagte Pleitgen vor den EU-Verkehrsministern in Berlin. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Kurt Beck zum Thema Digitalisierung

[Halle/Saale – 04.06.07] Trotz Drohung aus Brüssel geht Deutschland beim Thema Handy-TV weiter einen eigenen Weg. Dies sagt Kurt Beck, Ministerpräsident Rheinland-Pfalz und Chef der Rundfunkkommission der Länder in der aktuellen Ausgabe des Meinungsbarometers Digitaler Rundfunk. Weitere Themen: "Neue Player auf dem Rundfunkmarkt - Was plant das Konsortium Vodafone, T-Mobile und O2?", "Breites Votum für Digitalisierungsfonds - Experten diskutieren Zukunft des Radios" sowie "Digitalisierung des Rundfunks als regionaler Wirtschaftsmotor". Die ganze Ausgabe finden Sie [hier](#).



Digital Radio West mit neuem Internetauftritt

[Köln – 04.06.07] Die Digital Radio West GmbH ist in den Juni mit einem Relaunch seines Internetauftrittes gestartet. Neu ist dabei u.a. die optimierte Versorgungsdarstellung mit Zoomfunktion. Die bewährte Endgerätedatenbank wurde weiter verfeinert und bietet nun weiterhin die umfassendste Darstellung zum Thema. [Hier](#) können Sie das neue Angebot gleich testen. Die DRW wurde 1999 vom Westdeutschen Rundfunk, T-Systems International GmbH, Landesanstalt für Medien und Deutschlandradio gegründet und betreut als Sendernetzbetreiber das Digital Radio-Sendernetz in Nordrhein-Westfalen.



Gemeinsame Erklärung von ARD, VPRT und ZDF

[Berlin – 30.05.07] ARD, VPRT und ZDF haben vor einem Ausverkauf von Frequenzen anlässlich der Überarbeitung des EU-Rechtsrahmens für elektronische Kommunikationsnetze und -dienste gewarnt. In einer gemeinsamen Erklärung haben die Veranstalter sich dabei gegen einen Handel von Frequenzen für Rundfunk sowie eine Verteilung digitaler Übertragungskapazitäten nach rein wirtschaftlichen Grundsätzen ausgesprochen. Die ganze Erklärung finden Sie [hier](#).



Irdeto und SafeNet kooperieren

[Baltimore/Maryland/Hoofddorp – 30.05.07] SafeNet, Inc und Irdeto haben angekündigt im Bereich Mobile TV Protection zusammenzuarbeiten. Die gefundene Lösung vereint zwei normalerweise in Konkurrenz stehende Technologien: Verschlüsselungssysteme und digitale Rechteverwaltung (DRM). Ziel ist es Risiken und Unsicherheiten für Rundfunkanbieter und Betreiber zu reduzieren und das Potential für Mobile TV auszuschöpfen. Die Lösung unterstützt Technologien wie DAB, DMB, DVB-H und MBMS. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Direktor Dr. Victor Henle verabschiedet

[Erfurt – 25.05.07] Dr. Victor Henle, seit 1992 Direktor der Thüringer Landesmedienanstalt TLM, nahm im Rahmen des Thüringer Medientreff Abschied von seinem Amt. In mehreren Festreden wurden die Verdienste Henles beim Aufbau und der Etablierung der privaten Rundfunklandschaft in Thüringen gelobt. Jochen Fasco, der am 1. Juni seine Nachfolge antritt, betonte als seine Ziele u.a. die besondere Berücksichtigung lokaler und regionaler Angebote beim Umstieg in die digitale Welt. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Diesen Newsletter als PDF laden

V.i.S.d.P Wolfgang Paulus · Herausgeber:

Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32 · D-81539 München · Tel. 49 89 45115-131 · Fax -199

www.bayerndigitalradio.de

Weiterempfehlen

Abmelden

Kontakt