



News



Ausgabe Februar 2005

Ein Infoservice der Bayern Digital Radio GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,
in Großbritannien konnte zum Jahreswechsel der Durchbruch der magischen Marke von einer Million Digital Radio Empfängern gefeiert werden. Im Jahr der Internationalen Funkausstellung, die traditionell im September in Berlin stattfindet, erwartet man auch in Deutschland neue Impulse von der Industrie, den Programmveranstaltern und den weiteren Playern gemäß dem Motto: "Es gilt nur das was man auch tut".

Mit freundlichen Grüßen
Wolfgang Paulus

Inhalt

- ▼ Empfänger
- ▼ Programm
- ▼ Events

Empfänger

PURE Digital mit EPG

[London - 24.01.05] Der Endgerätehersteller PURE Digital hat einen Electronic Programme Guide (EPG) für The Bug herausgebracht. [The Bug](#) ist damit der erste Digital Radio Empfänger, der über einen EPG verfügt. Die entsprechende Testsoftware ist online abrufbar und kann auf alle aktuellen Radios dieses Typs installiert werden. Sie ermöglicht den Nutzer die Programmsuche nach Station oder Sendezeit und bietet Kurzbeschreibungen der Sendungen an soweit diese von den Sendern bereitgestellt werden. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



UK knackt die Digital Radio Million

[London - 21.01.05] Das Weihnachtsgeschäft in Großbritannien hat den Absatz von Digital Radio Empfängern beflügelt und die Erwartungen übertroffen. Wie das Digital Radio Development Bureau (DRDB) jetzt mitteilt sind über eine Million Empfänger in UK verkauft worden und für 2005 wird der Verkauf von zusätzlich 1.2 Millionen Geräten erwartet. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Programm

Ausschreibung im Saarland

[Saarbrücken - 12.01.05] Die Landesmedienanstalt Saarland (LMS) hat die Ausschreibung von Übertragungskapazitäten für Digital Radio im VHF-Band (Block 8B) und im L-Band (Block LG) im Saarland veröffentlicht. Interessenten hatten bis Ende Januar 2005 Zeit ihre Bewerbung einzureichen. Den gesamten Ausschreibungstext mit Hinweisen der einzureichenden Unterlagen finden Sie [hier](#).



Bayern2Radio jetzt über Digital Radio

[München - 10.01.05] Seit Januar 2005 ist Bayern2Radio neben der Ausstrahlung auf UKW auch über Digital Radio in ganz Bayern zu hören. Der Bayerische Rundfunk hat damit den Testbetrieb des bisher ausgestrahlten Durchsagekanals BR Business vorerst beendet. Bayern2Radio bietet künstlerische und dokumentarische Sendungen, Hörspiele, Featureproduktionen, Lebenshilfe- und Lifestylesendungen, sowie tagesaktuelle, themenaktuelle, musikjournalistische und bildende Angebote. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



Änderungen in Baden-Württemberg

[Stuttgart - 10.01.05] Auch in Baden-Württemberg hat der Jahreswechsel zu Veränderungen im Programmangebot auf Digital Radio geführt. Der SWR hat die digitale Übertragung seines Programms SWR4 in den fünf lokalen Gebieten (L-Band) eingestellt. Auch verzichtet der SWR im VHF-Band auf ein Viertel seiner Übertragungskapazität. Die dadurch frei gewordene Kapazität im landesweiten Netz hat DeutschlandRadio Berlin nun übernommen. Die Pressemeldung finden Sie [hier](#).



SKY RADIO steigt in Deutschland bei Digital Radio ein

[Frankfurt am Main - 10.01.05] Hessen startete das Jahr 2005 mit einem neuen Hörfunkprogramm auf Digital Radio. Am 31.12.2004 ist SKY RADIO im lokalen Empfangsgebiet in Frankfurt am Main (L-Band) digital on air gegangen. "Damit setzen wir den Weg fort, den Hörern endlich eine größere Vielfalt mit neuen Programmen im Digital Radio in Hessen zu bieten", sagt Dirk Risse, Geschäftsführer der Hessen Digital Radio GmbH. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Events

ROCK ANTENNE auf der IMOT

[Ismaning - 21.01.05] Der bayernweite Rocksender [ROCK ANTENNE](#) präsentierte sich auf der Internationalen Motorrad Ausstellung IMOT 2005 (21.-23.01) als Hörfunkpartner und Präsentator. In Zusammenarbeit mit der BDR wurden den Messebesuchern dabei auch die Möglichkeiten der digitalen Radiowelt gezeigt. In Kooperation mit der Münchner Abendzeitung wurden zudem Preise im Gesamtwert von EUR 30.000 verlost. Nähere Informationen zur Ausstellung finden Sie [hier](#).



Erst kleben, dann fahren und dann fliegen!

[Ismaning - 20.01.05] ROCK ANTENNE, Bayerns erstes Rockradio auf Digital Radio, startete am 27. Januar die Promotionaktion "RoadRunner". An vier Terminen können Interessenten aus Ihrem Auto einen ROCK ANTENNE Road Runner machen lassen. Wer dann bis zum 24. März 2005 durchschnittlich die meisten Kilometer fährt, gewinnt einen Reisegutschein im Wert von 5.000 Euro. Die Teilnehmeranzahl ist beschränkt. Weitere Informationen zu der Aktion und den Beklebeterminen in München, Nürnberg und Augsburg finden Sie [hier](#).





Diesen Newsletter als PDF laden

V.i.S.d.P Wolfgang Paulus · Herausgeber:

Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32 · D-81539 München · Tel. 49 89 45115-131 · Fax -199

www.bayerndigitalradio.de

Weiterempfehlen

Abmelden

Kontakt