

## EMPFÄNGER

### d.fonie stellt Alleskönner vor

[Königswinter – 20.11.03] Die Firma [d.fonie](#) erweitert ihr Sortiment an Digital Radio Empfängern um ein UKW/DAB Radio mit MP3 Player, MP3 Encoder, Voice Recorder und USB Disk. Das Gerät ist zudem mit einer Aufnahmefunktion ausgestattet (interner Speicher: 64MB). Der kleine (63 x 54 x 23mm) Alleskönner mit der Typbezeichnung P1+ eignet sich sowohl zum Anschluß an die Stereoanlage als auch mit Kopfhörer für Unterwegs. Der Empfänger kostet 268 Euro (UVP) und kann über [www.trinlocshop.de](http://www.trinlocshop.de) ab sofort bestellt werden.



### Miles&More meets Digital&Radio

[Frankfurt - 19.11.03] Lufthansa bietet im Rahmen seines Miles&More Programms zur Zeit einen Digital Radio Empfänger fürs Auto an. Für 162.000 Meilen (oder 690 Euro incl. MwSt.) bekommt man das Woodstock DAB 53 von Blaupunkt. Der Lieferumfang umfasst auch die Antenne sowie einen Einbaugutschein. Nähere Infos erhalten Sie im [Skyshop](#).



### Delphi übernimmt Grundig Car InterMedia System GmbH

[Nürnberg – 17.11.03] Der weltweit führende Hersteller von Audiosystemen für Fahrzeuge Delphi übernimmt die Grundig Car InterMedia System GmbH. Für Delphi ist der Infotainment-Markt die Hauptantriebsfeder sowohl für Umsatzentwicklung als auch für technologischen Fortschritt. Mit dem Markennamen "Grundig" erwartet man bei Delphi neue Möglichkeiten auf dem Erstausrüstungsmarkt (Automobilhersteller), auf dem Automobil-Zubehörmarkt und im Markt für Unterhaltungselektronik. Mehr hierzu in der [Pressemeldung](#).



### Führende Rolle für Texas Instrument

[Dallas - 17.11.03] Seitdem Texas Instrument im März 2003 sein erstes Digital Radio Modul vorgestellt hat, nutzen in UK sechs von neun Marken dieses von TI entwickelte Chipset. Diese Entwicklung kostengünstiger Module veranlasst DRDB Geschäftsführer Ian Dickens zur Aussage: "We expect the DAB market to become one of the fastest-growing emerging markets in history". Mehr Infos hierzu finden Sie in der [Pressemeldung](#). Texas Instrument ist auch Mitglied der deutschen Initiative Marketing Digital Radio (IMDR).



### Bush weckt via Digital Radio für 99 £

[London – 07.11.03] Die ALBA plc Group, die auch unter den Marken Goodmans und Ministry of Sound Audio Digital Radio Empfänger auf den Markt bringt, präsentiert nun unter dem Label Bush in England einen Radiowecker ([DABCR2003](#)) unter 100 £ sowie eine Heimanlage (DAB2025) incl. CD und Verstärker für 320 £. Beide Empfänger sind für den englischen Markt konzipiert und decken daher nicht das komplette Frequenzspektrum ab, das u.a. für den sonstigen europäischen Markt notwendig ist.



### Grundig überrascht in UK

[London - 04.11.03] Grundig steigt in den britischen Digital Radio Markt ein und präsentiert gleich zwei neue Empfänger. Dabei handelt es sich nicht um das auch in Deutschland auf den Markt befindliche Autoradio ALLIXX DAB sondern um das Handheld GRD300 (£119.99) und das Küchenradio Opus (£149.99). Beide Digital Radio Empfänger werden exklusive über die Handelsketten Dixons and Currys verkauft, sowie das Opus auch via [www.dixons.co.uk](http://www.dixons.co.uk) für £89.99. Ein Einstieg in den deutschen Markt ist zur Zeit seitens Grundig nicht geplant.



---

## PROGRAMM

---

### NOVA RADIO unterstützt Aidshilfe

[München – 25.11.03] Anlässlich des Weltaidstages am 1. Dezember versteigert die Digital Radio Station **NOVA RADIO** aus München seine besten DJs auf eBay. Mitbieten kann man noch bis 2. Dezember, 12.35 Uhr - just click [here](#). Wer Globalplayer Björn Wilke und Radio DJ Börgie sowie Moderator Sven für einen Abend ersteigert, bekommt eine Live Übertragung seiner Party auf NOVA RADIO dazu. Soundproben gibt es auf der Seite von [Björn Wilke](#) zum anhören. Der gesamte Erlös kommt der [Münchner Aidshilfe](#) zu Gute.



---

### BBC startet neue Kampagne für Digital Radio

[London – 20.11.03] Die **BBC** (British Broadcasting Corporation) startet am 22. November eine großangelegte Kampagne für Digital Radio. Zum ersten mal setzt die BBC neben **TV** (siehe tv promo ), Radio und Internet auch auf Plakatwerbung. Bis Ende Dezember steht dabei das Portfolio der fünf exklusiven Digital Radio Programme der BBC im Mittelpunkt. Nach Aussage von Rachell Fox, Liaison Manager, BBC Radio & Music Interactive ist das Ziel der Promotion "making digital radios the must-have Christmas present for 2003". Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



---

### Neue Digital Radio Programme für Hamburg

[Hamburg – 14.11.03] "Nonstop Rock und Pop" (alster radio GmbH & Co. KG) und "Radio Digital 1" (Radio Hamburg GmbH & Co. KG) heißen die beiden neuen Programme die für das Digital Radio Bouquet in Hamburg lizenziert wurden. Die Musikfarbe sowie die Wortbeiträge und Nachrichten zielen auf die Gruppe der 10- bis 25-jährigen. Die beiden neuen Programme werden das seit Anfang 2003 in Hamburg ausgestrahlte Angebot (NDR 90,3, NDR 2, NDR Info, DeutschlandRadio Berlin, Deutschlandfunk) ergänzen. Der genaue Starttermin der neuen Programme steht noch nicht fest.



---

### Rock und Country für Thüringen

[Arnstadt – 13.11.03] Das Digital Radio Angebot in Thüringen wird um zwei Programme erweitert: [Digital Radio Rockland](#) und [Countrystar](#) heißen die beiden Musiksparten- programme die von der Thüringer Landesmedienanstalt lizenziert wurden und demnächst das bereits bestehende Angebot MDR Klassik, radio Top40, Deutschlandfunk und Deutschlandradio ergänzen werden. Die Veranstalter dieser neuen Programme, Radio SAW aus Sachsen-Anhalt und Radio Starlet aus Bayern, waren die einzigen Bewerber um die beiden von der TLM ausgeschriebenen Digital Radio Programmplätze.



---

## SENDERNETZ

---

### Mehr Digital Radio für Niedersachsen

[Hamburg - 17.11.03] Mit der Inbetriebnahme der Sender bei Osnabrück und Göttingen konnten wesentliche Versorgungslücken im Süden Niedersachsens geschlossen werden. Ein weiterer Meilenstein wird mit der Einschaltung des Senders in Steinkimmen gelegt. Ab Mitte Dezember wird damit auch in Bremen sowie entlang der Autobahn A 1 bis Hamburg Digital Radio zu empfangen sein. Hinzu kommt noch der Sender in Aurich im Frühjahr 2004, der die Versorgung im Westen Niedersachsens weiter optimieren wird. Mehr dazu in der [Pressemeldung](#).



---

## EVENTS

---

### Digital Radio Wochen in Ulm

[Stuttgart - 05.11.03] Die ersten beiden Novemberwochen stehen beim Ulmer und Neu-Ulmer Car-HiFi-Fachhandel ganz im Zeichen von Digital Radio. Auf Initiative der Digital Radio Südwest GmbH (DRS) stehen dort die neuesten Geräte zum Testen und Ausprobieren bereit und die Kunden können sich ausführlich informieren. Höhepunkt der Aktion ist ein attraktives Gewinnspiel: die DRS verlost Digital Radio Geräte und eine Reise nach London. Weitere Infos finden Sie [hier](#).



### 3x Woodstock DAB 53 zu gewinnen

[Hamburg/Frankfurt - 17.11.03] Die IMDR läutet die Vorweihnachtszeit mit einem Digital Radio Gewinnspiel ein. Drei aktuelle Autoradios Woodstock DAB 53 von Blaupunkt werden in den kommenden Wochen mit freundlicher Unterstützung von [Digital Radio Nord](#) über die Internetseite [www.digitalradio.de](http://www.digitalradio.de) verlost. Mitmachen kann jeder online noch bis Montag, den 8. Dezember. Also reinsurfen und mit ein bisschen Glück einen Digital Radio Empfänger gewinnen.



---

### Initiative der Regierungschefs fördert Digital Radio

[München/Köln/Dresden - 12.11.03] Die Regierungschefs von Bayern, NRW und Sachsen haben die Rundfunkkommission der Länder mit der Vorlage eines Rundfunkreformstaatsvertrages beauftragt, um Kosten drastisch zu senken und eine Erhöhung der Rundfunkgebühren zu vermeiden. Das berichtet die [Süddeutsche Zeitung](#). Zum Thema Digital Radio wird der öffentlich-rechtliche Rundfunk aufgefordert, digitale Hörfunkprogramme zu veranstalten, die den Umstieg auf das neue Hörfunksystem fördern.



---

### Neuer Internetauftritt für World DAB Forum

[London - 03.11.03] Das World DAB Forum hat seinen Internetauftritt [www.worlddab.org](http://www.worlddab.org) komplett überarbeitet und präsentiert sich nun im neuen Design und klarer Menüstruktur. Die Seite wird als Informationsquelle von Rundfunkveranstaltern, Endgeräteindustrie, Politikern, Analysten und der Presse aus aller Welt genutzt. Das World DAB Forum ist eine internationale Organisation, die es sich zur Aufgabe gemacht hat Bekanntheit, Einführung und Implementierung von Digital Radio weltweit zu promoten.



---

### **DOWNLOAD**

---

Hier können Sie sich den aktuellen Newsletter als pdf-Dokument [herunterladen](#).

---

---

Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32; D-81539 München · Tel.: 49 89 45115-131 Fax: -199  
[info@bayerndigitalradio.de](mailto:info@bayerndigitalradio.de) · [www.bayerndigitalradio.de](http://www.bayerndigitalradio.de)

---

Um diesen Newsletter abzubestellen, klicken Sie bitte [hier](#).