

EMPFÄNGER

Korea mit Freesat weiter auf Digital Radio Kurs

[Korea - 20.03.03] Die CeBIT 2003 hat einen neuen Player für Digital Radio hervorgebracht. Freesat aus Korea wartete gleich mit einer ganzen Produktpalette von Empfängern für Digital Radio auf - vom stationären Heimempfänger, über ein Küchenradio bis hin zum Handheld. Nähere Infos zu den einzelnen Produkten finden Sie [hier](#).



Good News von Bush & Co.

[London - 20.03.03] Was haben die Kürzel MOSDR011, MOSCA032, MOSRC023, DABCR2003, DAB2025, TR2003DAB, DFT3D, GPS280, GCE7007DAB, GCD200ACTIVE, GR80, GDB5 gemeinsam? Sie alle stehen für neue Digital Radio Produkte die von Herstellern wie Bush, Ministry of Sound und Goodmans für dieses Jahr angekündigt werden. Ein paar Einzelheiten hierzu schon jetzt [hier](#).



PURE Digital stellt PocketDAB™ 1000 vor

[London - 19.03.03] Pünktlich zum Frühlingsbeginn präsentiert PURE Digital ihr erstes Handheld für Digital Radio. Unter dem Namen PURE PocketDAB? 1000 soll ab Mai das Handheld für £169.99 auf dem UK-Markt verfügbar sein. Weitere Features: Abmessung 110 mm x 65 mm x 20 mm, 16 Stunden Batteriebetrieb und im Kopfhörer integrierte Digital Radio Antenne. Alle weiteren Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem [Presstext](#).



Der neue Woodstock DAB 53: Digital Radio und "Recordable"

[Hildesheim - 19.03.03] Blaupunkt bringt mit dem hochintegrierten Autoradio Woodstock DAB 53 wiederum einen neuen Empfänger für Digital Radio auf dem Markt. Das Nachfolgemodell zum Verkaufshit Woodstock DAB 52 wartet mit neu entwickelter Technik auf, die das Aufnehmen und die Wiedergabe von Digital Radio Programmen während der Fahrt erlaubt. Als Speichermedium setzt Blaupunkt dabei auf die Multi-Media-Card (MMC). Nähere Infos finden Sie im [Presstext](#).



Ford & Digital Radio ab sofort in UK

[London - 12.03.03] Das bereits angekündigte Engagement von Ford (siehe auch Meldung vom 05.03) ist seit heute Realität. Ab sofort kann bei Fordhändlern in UK der Blaupunkt Woodstock DAB 52 in alle Modelle eingebaut werden. Der ursprünglich für 2004 vorgesehene Schritt wurde u.a. aufgrund des großen Erfolges von Digital Radio 2002 vorgezogen. Unterstützt wird die Einführung von einer breit angelegten Radiokampagne in über 250 nationalen und lokalen, analogen und digitale Stationen. Den dazugehörigen Presstext finden Sie [hier](#).



Perstel startet in UK mit Handheld für Digital Radio

[London - 06.03.02] Was ist kleiner als eine Musikkassette, mattsilber schimmernd und ausgestattet mit einer 4-zeiligen LCD-Anzeige? Richtig der neue Digital Radio-Empfänger DR201 von Perstel. Das Handheld ist jetzt auf dem englischen Markt zum Preis von 229 Pfund verfügbar. Neben Digital Radio empfängt das Gerät auch UKW und ist mit einem MP3-Player ausgerüstet. Den Presstext finden Sie [hier](#) und alle weiteren Infos zum Empfänger erhalten Sie [hier](#).



PROGRAMM

Ausschreibung für Digital Radio-Lizenz in Nürnberg

[München/Nürnberg - 21.03.03] Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien hat im Sendegebiet Nürnberg (Mittelfranken Block LC) Übertragungskapazität von 116 CU (entspricht 160 kbit/s) für die digitale Verbreitung eines lokalen/regionalen Hörfunkangebotes ausgeschrieben. Vorrangig soll zur Erhöhung der Meinungsvielfalt ein Zielgruppen- oder Spartenprogramm unter besonderer Berücksichtigung der Interessen fremdsprachiger Bevölkerungsgruppen mit auf das Versorgungsgebiet bezogenen Informationen organisiert werden. Angebote können bis 04.04.2003 (Ausschlussfrist) an die BLM eingereicht werden. Den gesamten Ausschreibungstext finden Sie [hier](#).



Digital Radio auf der CeBIT 2003

[Frankfurt - 10.03.03] Die IMDR widmet ihre aktuelle Pressemitteilung dem Thema CeBIT. Hier ein Auszug: "Pünktlich zur CeBIT verbreitet die Digital Radio Nord GmbH zusätzlich zu den in Digital Radio üblichen Datendiensten des NDR, mit News aus aller Welt, Wetterinformationen und Verkehrsdienst, weitere Informationsdienste über das Digital Radio-Netz: Die Axel Springer Verlags-Tochter AS-Content präsentiert News aus aller Welt in den Rubriken Politik, Wirtschaft, Sportmix, Fußball und Formel 1; TopNews bietet gesprochene Informationen zu Horoskop, TV-Programm, Kalenderblatt, Verbrauchertipps, ComputerNews, Sporttelegramm und Trendmagazin; Hannover Airport sendet den aktuellen Flugplan mit Anfahrt- und Parktipps sowie Presseinfos".

Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#).



Radiokampagne unterstützt Digital Radio Initiative von Ford

[London - 05.03.02] Mit einer zweiwöchigen Radiokampagne in UK wird das Engagement Fords beim Thema Digital Radio unterstützt. Die Kampagne läuft auf über 250 nationalen, regionalen und lokalen analogen und digitalen Radiostationen in England. Ford kooperiert für Ihre Fahrzeuge mit Blaupunkt und deren Flugschiff Woodstock DAB 52.

Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#).



SENDERNETZ

Dänemark plant 100% Digital Radio in Oktober

[Kopenhagen - 11.03.03] Als erstes europäisches Land plant Dänemark eine 100% Abdeckung von Digital Radio bereits im Herbst 2003 zu realisieren.

Den dazugehörigen Presstext hierzu von WorldDAB finden Sie [hier](#).



POLITIK

Klare Signale zu Digital Radio von der CSU

[Nürnberg - 31.03.03] Bayern erwartet in der Diskussion um die digitale Hörfunktechnik DAB ein klares Signal der deutschen Ministerpräsidenten. Dies berichtet der Informationsdienst von heise-online. Der Freistaat werde das Thema schon auf einer der nächsten Ministerpräsidenten-Konferenzen auf die Tagesordnung setzen, kündigte Bayerns Staatskanzlei-Chef Erwin Huber am

28.03 auf einem Medienworkshop seiner Partei CSU in Nürnberg an. Nach Hubers Auffassung gehört dem Digitalen Audio Broadcast (DAB) die Zukunft. Nähere Infos finden Sie [hier](#).



MSA, TLM, SLM bekennen sich länderübergreifend zu Digital Radio

[Meißen - 25.03.03] Die drei mitteldeutschen Landesmedienanstalten (MSA, TLM und SLM) plädieren für die weitere finanzielle Förderung der DAB-Technologie gemäß der Erklärung der Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten zur Digitalisierung der terrestrischen Rundfunkversorgung vom 11. März 2003. Dies teilte der Präsident des Medienrates der SLM, Professor Kurt-Ulrich Mayer, im Anschluss an das gemeinsame Treffen von 30 Gremienmitgliedern der Thüringer Landesmedienanstalt, der Medienanstalt Sachsen-Anhalt und der Sächsischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien in Meißen mit. Die dazugehörige Pressemitteilung finden Sie [hier](#).



Ministerpräsident Beck unterstreicht volkswirtschaftliches Interesse

[Mainz/Frankfurt - 25.03.03] Der medienpolitische Sprecher der Länder, der rheinland-pfälzische Ministerpräsident Kurt Beck, hatte für den Montag Vertreter von ARD, Landesmedienanstalten, privaten Programmanbietern, Verbraucherverbänden, Bund und Ländern sowie der Endgeräte- und Automobilindustrie zu einer ergebnisoffenen Diskussion über das neue digitale Hörfunksystem DAB in Deutschland nach Mainz geladen. Beck machte in seinen Statements unmissverständlich deutlich, dass die von der Ministerpräsidentenkonferenz vorgegeben politischen Weichenstellungen unverändert Bestand haben. Für DAB als Nachfolgesystem des UKW-Hörfunks gehe es längst nicht mehr um das "Ob", sondern nunmehr um den richtigen Weg zu einer beschleunigten Einführung des Systems in Deutschland. Die dazugehörige Pressemitteilung der IMDR finden Sie [hier](#).



IMDR: CeBIT-Nachlese, TV-Tip und runder Tisch bei Beck

[Frankfurt - 21.03.03] Während der CeBIT zeichnete sich eine zunehmende Marktakzeptanz des Digital Radio Standards ab. Die Aussteller verzeichneten ein unerwartet hohes Besucherinteresse für die digitale Übertragungstechnik. Parallel verkündete die breite Tagespresse "Das Autoradio wird digital". Kurt Beck hat in seiner Funktion als Vorsitzender der Rundfunkkommission der Länder Vertreter aus den Reihen der Politik, der Programmanbieter, der Sendernetzbetreiber, der Gerätehersteller, der Automobilindustrie und der Initiative Marketing Digital Radio IMDR für den 24. März zu einem Meinungsaustausch über die Situation von Digital Radio in Deutschland eingeladen. Die dazugehörige Pressemitteilung der IMDR finden Sie [hier](#).



BMT Projektpartner des EU-Projektes "PRETIO"

[München - 12.03.03] "PRETIO" ist ein durch die Europäische Union (EU) gefördertes Marketingprojekt mit dem Ziel Datendienste kommerziell in den Markt einzuführen. Erstmals wird versucht, wirtschaftlich tragfähige Dienste für individuelle und allgemeine Bedürfnisse unter Verwendung moderner Übertragungstechnologien, wie z.B. Digital Radio, GSM, GPRS und GPS in hybriden Kommunikationsnetzen zu validieren. Die 15 Partner des Projektes setzen sich europaweit aus den Bereichen Rundfunk, Telematik, Verkehrsmanagement, Netzbetreibern sowie der Endgeräteindustrie zusammen. Die Bayerische Medien Technik (BMT) untersucht innerhalb des Projektes u.a. die Akzeptanz von Diensten wie die Übertragung von codierten Verkehrsinfos im Traffic Message Channel (TMC), Traffic- & Travel-Infos, sowie "TopNews", dem Datendienst zur Übertragung von Audiodateien (z.B. MP3) mit informationsorientierten Inhalten wie Wetter, Sport und Nachrichten. Den Presstext finden Sie [hier](#).



"Digital Radio needs japanese commitment"

[London - 12.03.03] Das erfolgreiche Jahr für Digital Radio in UK (siehe auch Meldung vom 30.01) hat jetzt auch die Regierung in Großbritannien dazu veranlasst die Endgeräteindustrie aufzufordern der bestehenden Nachfrage durch innovative und preisgünstige Produkte zu begegnen. Dieses Statement wurde seitens Vertreter privater Programmanbieter unterstützt mit dem Hinweis, dass vor allem der Einstieg von Hersteller aus Japan ein wichtiger Multiplikator für die Entwicklung sein würde. Den dazugehörigen Presstext von WorldDAB finden Sie [hier](#).



ALM für Digitalisierung im Hörfunk

[Saarbrücken - 11.03.03] Die Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten (ALM) hat in ihrer Sitzung in Saarbrücken eine Erklärung zur Digitalisierung der Terrestrik (DAB und DVB-T) beschlossen. Danach setzt sich die ALM dafür ein, durch Digitalisierung die Nutzung der

Terrestrik für Hörfunk und Fernsehen auch zukünftig zu erhalten. Da eine rein marktgetriebene Entwicklung derzeit keine realistische Perspektive ist, plädiert die ALM für einen Finanzierungsfonds, zu dem alle an der Digitalisierung Beteiligten Beiträge leisten müssen. Die Landesmedienanstalten werden ihre eigenen finanziellen Beiträge an eine solche allgemeine Beteiligung binden. Sie fordern im Weiteren verbindliche Steuerungsinstrumente. Die Landesmedienanstalten legen Wert auf die Feststellung, dass der digitalisierte Hörfunk mehr sein muss als die Abbildung des UKW-Hörfunks, wie er derzeit existiert. Den gesamten Wortlaut finden Sie [hier](#).



Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32; D-81539 München · Tel.: 49 89 45115-131 Fax: -199
info@bayerndigitalradio.de · www.bayerndigitalradio.de

Um diesen Newsletter abzubestellen, klicken Sie bitte [hier](#).