



58. Ausgabe / Dezember 2007

Sehr geehrte Damen und Herren,

für viele kommt der 24.12 überraschend – und das jedes Jahr. Für Digital Radio in Bayern ist sogar jetzt schon Weihnachten. Denn wie Sie in unseren News dieses mal lesen können ist sie nun da – die Genehmigung zur Leistungserhöhung bei DAB. Warum wir uns darüber freuen wie ein Schneekönig? Weil Sie, sobald die technische Umsetzung erfolgt ist, dann Digital Radio auch in der guten Stube hören können – und sogar unter dem Weihnachtsbaum. Das BDR-Team wünscht Ihnen eine schöne und rauschfreie Adventszeit!

Mit freundlichen Grüßen

Wolfgang Paulus

Spezial



26.11.07 **BNETZA: "Im-Haus-Versorgung" für Digital Radio in Bayern**

[Bonn] Die Bundesnetzagentur hat jetzt erreicht, dass die "Im-Haus-Versorgung" für den terrestrischen digitalen Hörfunk (T-DAB) in Bayern verbessert wird. Der "portable indoor"-Empfang wurde erheblich optimiert, da für 19 T-DAB-Sender die Sendeleistung von derzeit 1 kW auf jeweils 10 kW und für ...

[mehr](#)



30.10.07 **Beckstein drückt bei DAB aufs Tempo**

[München] Der neue bayerische Ministerpräsident Günther Beckstein hat sich im Interview mit dem Meinungsbarometer Digitaler Rundfunk für eine beschleunigte Digitalisierung des Hörfunks ausgesprochen. Vordringlich sei jetzt, dass sich alle Beteiligten möglichst noch in diesem Jahr auf ein ...

[mehr](#)

Empfänger



22.11.07 COWON D2 mit Digital Radio

[Eschborn] Von der Firma COWON kommt mit dem `D2 DAB` ein neuer Digital Radio-Empfänger (Band III) auf den Markt. Ausgestrahlte Texte (Song, Interpret, News etc.) und Bilder der Radiosender können auf dem 2,5 Zoll TFT-Touchscreen mit 16 Millionen Farben angezeigt werden. Außerdem bietet der mobile ...

[➤ mehr](#)



22.11.07 iRiver bietet DAB+ Upgrade an

[Paris] Der koreanische Hersteller iRiver bietet in Zusammenarbeit mit der französischen Digital Radio Association DR France ein DAB+ Softwareupdate für den Empfänger B20 an. In vergleichbaren DAB+/DMB-Testversuchen in Nantes und Paris konnten mit dem DAB/DMB-Empfänger alle Services empfangen ...

[➤ mehr](#)



22.11.07 Schnäppchen: Nevada für 55 Euro

[Rheinbreitbach] Der Onlineshop von trinloc hat sein Angebot um neue DAB-Empfänger von den Firmen Nevada und Roberts erweitert. Das Einsteigermodell ND-210E (Band III/UKW) gibt es bereits für 55 Euro, das Handheld ND-01 liegt bei 109 Euro (beides Nevada). Von Roberts sind Design-Radios und eine ...

[➤ mehr](#)



20.11.07 PURE erklärt den Highway

[London] Anfang November stellte PURE Digital mit dem `Highway` sein erstes DAB-Produkt für den Autobereich vor (siehe unsere Meldung vom 02.11.07). Nun hat PURE Digital einen kleinen animierten Film produziert, der die grundsätzliche Funktionsweise des Gerätes erklärt.

[➤ mehr](#)



02.11.07 PURE jetzt auch fürs Auto

[London] PURE steigt nun auch ins Autoradiogeschäft ein. Mit dem PURE Highway präsentiert der weltweit erfolgreichste Hersteller von DAB-Empfängern sein erstes Gerät für Fahrzeuge. Die Adapterlösung ist einfach zu installieren und ermöglicht dank eines FM-Transmitters den Empfang von Digital Radio ...

[➤ mehr](#)



26.10.07 **Neue Zahlen zu DAB aus UK**

[London] Die neuen Zahlen von RAJAR bestätigen den Trend in UK, dass der Anstieg in Bezug auf Verbreitung, Quoten und Plattformnutzung von digitalen Medien auf das Konto von DAB geht. So entfällt von 28% der digitalen Radionutzung der Löwenanteil in Höhe von 15% auf DAB. Zudem lebt fast 22% der UK ...

[➔ mehr](#)

Programm



04.12.07 **Statusbericht zum privaten Hörfunk**

[München] Die privaten Hörfunkveranstalter erzielten 2006 mit einem Überschuss von 97 Mio. Euro bei Gesamterträgen in Höhe von 678 Mio. Euro ein positives Betriebsergebnis. Der Kostendeckungsgrad erreichte 122 Prozent. Verluste bestehen weiterhin bei digitalen terrestrischen Radios. Die 7 befragten ...

[➔ mehr](#)



03.12.07 **Mehr Service im Saarland**

[Saarbrücken] Deutschlandfunk und Deutschlandradio Kultur strahlen ihre elektronische Programmzeitung (EPG) nun auch über den DAB-Block 8B im Saarland aus. Die digitale Programmvorschau ermöglicht nicht nur die detaillierte Beschreibung einzelner Hörfunksendungen, sondern auch die komfortable ...

[➔ mehr](#)



27.11.07 **Digital Radio Programme für Ingolstadt**

[München] Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien hat zwei Programmplätze für Digital Radio in Ingolstadt ausgeschrieben. Dabei geht es um die Neubelegung der frei werdenden Kapazitäten von Radio Melodie und Radio Riverside. Die Bewerbungsfrist endet am 21.12.2007 (Ausschlußfrist).

[➔ mehr](#)



21.11.07 **24 Stunden Jingle Bells**

[London] Für die Zeit bis zum Weihnachtsfest wird die Radiostation `Real Radio Digital` in UK ihr Programm umstellen. Die zur Guardian Media Group gehörende Station sendet ein sogenanntes `Christmas format`, d.h. 24 Stunden non-stop festliche Klänge. John Simons, Programmdirektor: "This is a ...

[mehr](#)



06.11.07 **Exklusiv: Bundesliga live via DMB/DVB-H**

[Leipzig] Die REGIOCAST DIGITAL GmbH hat mit der Deutschen FußballLiga (DFL) einen Vertrag über die Live-Übertragung aller Spiele der Rückrunde der Bundesligasaison 2007–2008 und der kompletten Saison 2008–2009 abgeschlossen. Die Lizenz umfasst die Live-Hörfunkberichterstattung der Spiele in voller ...

[mehr](#)

Veranstaltungen



27.11.07 **DRWest sponsort VFL-Gummersbach**

[Köln] Digital Radio West hat im Rahmen des Bundesliga-Spiels VfL Gummersbach gegen HSG Wetzlar fünf Multimedia-Empfänger der Marke „iriver B20“ verlost. Die Gewinnspiel-Aktion ist Teil des breit gefächerten VfL-Sponsorings der Digital Radio West. Vor Beginn des Spiels verteilten Engelchen und ...

[mehr](#)



07.11.07 **DAB auf den Medientage München 2007**

[München] Auf den Medientage München 2007 können sich Besucher auf dem Messestand der Bayern Digital Radio (Y1) über den aktuellen Stand bei DAB informieren. Aber auch sonst ist das Thema an verschiedenen Orten zu erleben. So präsentiert die BMW Group DAB Surround Sound in einem BMW X5, der auch ...

[mehr](#)



26.10.07 **MVV setzt in Pilotprojekt auf Digital Radio**

[München] Auf den Medientage München 2007 stellt das Institut für Rundfunktechnik IRT erstmals ein Pilotprojekt der Öffentlichkeit vor, in dem gemeinsam mit dem Münchner Verkehrs und Tarifverbund (MVV) und dem Bayerischen Rundfunk erweiterte Fahrgastinformationen über Digital Radio für ...

[mehr](#)

Sonstiges



04.12.07 **Geschäftsmodelle für den digitalen Hörfunk**

[München] Goldmedia GmbH hat im Auftrag der BLM eine Studie zum Thema „Geschäftsmodelle für den Hörfunk im digitalen Zeitalter“ erstellt. Hierzu wurden 100 deutsche Radiosender befragt. Fast 90 Prozent der Befragten erwarten, dass sich der digitale Hörfunk als zusätzliches Medienangebot etablieren ...

[➔ mehr](#)



29.11.07 **IMDR zur Leistungserhöhung in Bayern**

[Bonn] Die IMDR begrüßt die gefundene Lösung für die Leistungserhöhung bei DAB und teilt die Einschätzung des Präsidenten der BNetzA, Matthias Kurth, dass diese nun für den Freistaat Bayern gefundene Lösung eine Signalwirkung für ganz Deutschland hat. IMDR-Vorstandschef Helmut Egenbauer: „Damit ...

[➔ mehr](#)



28.11.07 **Einigung beim Drei-Stufen-Test**

[Saarbrücken] Intendanten und Gremienvorsitzende der Landesrundfunkanstalten haben sich anlässlich der ARD-Hauptversammlung in Bremen auf ein gemeinsames Verfahren zur Durchführung des so genannten Drei-Stufen-Tests für neue digitale Gemeinschaftsangebote geeinigt. Neue oder wesentlich veränderte ...

[➔ mehr](#)



28.11.07 **Neue Ausgabe des Meinungsbarometers**

[Halle/Saale] In der aktuellen Ausgabe des Meinungsbarometers Digitaler Rundfunk finden Sie dieses mal ein Interview mit Helmut Egenbauer (Vorsitzender der Geschäftsführung der T-Systems Media&Broadcast GmbH), eine Kolumne von Mario A. Liese (Geschäftsführer/Programmdirektor radio SAW und Rockland ...

[➔ mehr](#)



27.11.07 **Wechsel an der Spitze von GCap Media**

[London] Ralph Bernard hat seinen Rücktritt als Chief Executive von GCap Media angekündigt. Er stand 25 Jahre an der Spitze des Unternehmens, das in UK mit 30% die führende Radiogruppe im privaten Sektor darstellt. Bernard hatte erst vor kurzem in einem Interview seine Unzufriedenheit über das ...

[➤ mehr](#)



22.11.07 **Leitlinien zur künftigen Hörfunklandschaft**

[Hannover] Die Landesmedienanstalten haben Leitlinien zur künftigen Nutzung des terrestrischen Hörfunks in Deutschland verabschiedet. Ziel der Leitlinien ist es, die weitere Digitalisierung des terrestrischen Hörfunks in Deutschland nachhaltig voranzutreiben. „Nur durch einen Simulcast-Betrieb von ...

[➤ mehr](#)



22.11.07 **LFK übernimmt Vorsitz der ALM**

[Stuttgart] Den Vorsitz der Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten wird ab 2008 die Landesanstalt für Kommunikation (LFK) Baden-Württemberg übernehmen. Sie folgt damit der Niedersächsischen Landesmedienanstalt (NLM), die seit Anfang 2006 den Vorsitz innehat. Dies beschloss die ...

[➤ mehr](#)



13.11.07 **Goodbye Ian Dickens**

[London] Der bisherige Hauptgeschäftsführer des Digital Radio Development Bureau (DRDB) Ian Dickens hat sein Tätigkeit zum Anfang November beendet. In seine Amtszeit fällt die sehr erfolgreiche Entwicklung von DAB in UK, wofür ihm und seinem Team beim Abschied die Gesellschafter dankten. Für die ...

[➤ mehr](#)



13.11.07 **Radio auf allen Kanälen**

[Stuttgart] Obwohl die klassische Radionutzung in den letzten Jahren bei Jugendlichen in der Tendenz zurückging, kann das Medium seine Position im gesamten Medienrepertoire Jugendlicher nach Ergebnissen der aktuellen JIM-Studie 2007 weiterhin behaupten. Während die Fernsehnutzung bisher ...

[➤ mehr](#)



09.11.07 **T-Systems Media&Broadcast geht an TDF**

[Bonn] Die Deutsche Telekom AG hat mit der französischen TDF-Gruppe eine Vereinbarung über den Verkauf der T-Systems Media&Broadcast GmbH abgeschlossen. Beide Partner wollen die Transaktion im 1. Quartal 2008 vollziehen. Der Enterprise Value beträgt 0,85 Mrd. Euro. T-Systems Media&Broadcast GmbH ...

[➤ mehr](#)



07.11.07 **Neuer Internetauftritt von Digital Radio Nord**

[Hamburg] In neuem Gewand präsentiert sich die DRN Digital Radio Nord GmbH im Internet. Das Unternehmen bietet nach einem Relaunch der Webseite ein modernes Design, benutzerfreundliche Navigation und umfassende Inhalte. „Bei der Neugestaltung des Auftritts standen zwei Zielsetzungen im ...

[➤ mehr](#)



06.11.07 **Aktion für Rundfunk und Neue Medien**

[Berlin] Im Rahmen des "Forum Digitale Medien" hob der Abteilungsleiter für Technologiepolitik des BMWi, Ministerialdirigent Dauke, hervor, dass "die Digitalisierung des Rundfunks und der Medien eine wichtige Voraussetzung für den Erhalt und die Schaffung neuer Arbeitsplätze in der Branche ist" und ...

[➤ mehr](#)

Events

24.04.08-27.04.08

High End 2008

München

[➤ mehr](#)

07.12.07-07.12.07

Dynamische Verkehrsinformationen in Bayern München

[➤ mehr](#)

[Newsletter abmelden](#)

V.i.S.d.P Wolfgang Paulus • Herausgeber: Bayern Digital Radio GmbH

Pfälzer-Wald-Str. 32 • 81539 München

Tel.: +49 89 45115-131 • Fax: +49 89 45115-199 • www.bayerndigitalradio.de