



Sehr geehrte Damen und Herren,

der Branchentreff IFA in Berlin bot in diesem Jahr wieder eine ideale Plattform für Ankündigungen, Thesen, Absichtserklärungen, Podiumsdiskussionen und manchen Querschuss. Das gute daran ist, dass den Beteiligten zunehmend klar wird, dass sie Teil der Digitalisierung werden müssen, um in zukünftigen Märkten bestehen zu können. Dass sich der Ton ab und an verschärft, ist nur ein Indiz für die Ernsthaftigkeit der Lage. Der Herbst scheint zumindest nicht langweilig zu werden.

Mit freundlichen Grüßen
Wolfgang Paulus

Inhalt

- ▼ Special
- ▼ Empfänger
- ▼ Programm
- ▼ Sendernetz
- ▼ Events
- ▼ Sonstiges

Special

Gemeinsames Vorgehen für Digital Radio

[Köln – 04.09.07] Mit dem Ziel, die Empfangbarkeit der bisherigen Digital Radio Programme zu verbessern, den reibungslosen Übergang vom gegenwärtigen DAB-Standard zu effizienteren digitalen Verbreitungsstandards (DABplus, DMB) zu gewährleisten und eine abgestimmte Strategie unter den wichtigsten Marktteilnehmern zu entwickeln, ist zur IFA 2007 ein Memorandum of Understanding vorgestellt worden. Zu den Initiatoren und Unterstützern gehören neben der ARD und Deutschlandradio auch Netzbetreiber wie T-Systems Media&Broadcast und Bayern Digital Radio sowie Hersteller wie trinloc, Restek, Pure Digital und Iriver. Mehr Infos [hier](#).



Empfänger

PURE optimiert CHRONOS

[London – 24.09.07] PURE Digital präsentiert mit dem Chronos II eine überarbeitete Version seines Vorgängers. Das neue Modell verfügt nun über UKW-RDS, ein verbessertes Display, einen automatischen Lichtsensor und ist in zwei Farben erhältlich. Über die USB-Schnittstelle kann der Empfänger via Software nachträglich für DAB+ upgedatet werden. Mehr Infos [hier](#).



DAB in UK im Jahre 2011

[London – 24.09.07] Bis Ende 2011 werden fast 60% der Haushalte in UK über mindestens einen DAB-Empfänger verfügen. Dies geht aus einer Studie hervor die das DRDB (Digital Radio Development Bureau) veröffentlicht hat. Weitere Informationen zur Veränderung des Nutzerverhaltens sowie Zahlen zu Marktpenetration und Absatz incl. einer Fünfjahresprognose finden Sie [hier](#).



EtherWaves mit DAB+ Multi-Standard-Empfänger

[Tel-Aviv – 24.09.07] EtherWaves hat zusammen mit Factum Electronics AB anlässlich der IBC in Amsterdam Digital Radio in verschiedenen Standards (DAB / DAB+ / T-DMB) live demonstriert. Basis der Weiterentwicklung ist das Modul Sonata. EtherWaves gehört zu den ersten Unternehmen, die Lösungen für Empfänger mit DAB+ anbieten. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



PURE mit EcoPlus für den Klimaschutz

[London – 04.09.07] PURE Digital wird seine neuen Empfänger sowie sukzessive auch die bestehende Produktpalette mit EcoPlus ausstatten. Hinter dem Namen steckt ein Gesamtkonzept mit dem Ziel Ressourcen zu schonen. Dazu gehört die Reduzierung von Stromverbrauch und Verpackungsmaterial, Verwendung von recycelten und umweltverträglichen Material sowie die Nutzung von Komponenten mit minimalen Auswirkungen auf die Umwelt. Mehr Infos [hier](#).



Gelungene Paarung: PURE Chronos iDOCK

[London – 04.09.07] Mit dem PURE Chronos iDock kombiniert der Marktführer für Digital Radio Empfänger zwei im Trend liegende Technologien zu einem Gerät. Basierend auf dem bereits ausgezeichneten Modell Chronos CD ist es nun möglich einen iPOD über eine Dockingstation anzuschließen. Der Nutzer kann nun selbst entscheiden ob er lieber mit Digital Radio, UKW, per Signalton oder doch mit Tracks von seinem iPOD geweckt werden will. Zu sehen war das Gerät bereits auf der IFA und soll für GBP 99,99 (UVP) ab Ende Oktober verfügbar sein. Das Produktblatt finden Sie [hier](#).



B20 von iriver mit DAB/DMB/UKW und mehr

[Reinbreitenbach – 03.09.07] Mit dem B20 setzt der Endgerätehersteller iriver beim Thema Digital Multimedia Broadcasting neue Standards. Das gerade mal 5x8x1,5 cm kleine Gerät verfügt über ein Empfangsteil für DAB, DMB und UKW und ermöglicht zugleich die Aufnahme und das Abspielen dieser Programme über den 2.4" Farb-TFT-LCD. Als MP3- und Video- und Bildplayer kann das Gerät ebenso genutzt werden wie zum Sudoku spielen. Der Einstiegspreis liegt bei EUR 199 (UVP). Hier geht's zum [Shop](#).



badira Jacken für EUR 199 bei trinloc

[Reinbreitenbach/München – 03.09.07] Die anlässlich der IFA 2007 zum ersten mal der Öffentlichkeit vorgestellte Multimediajacke von badira ist nun in das Programm bei trinloc aufgenommen worden. Der Preis pro Jacke liegt bei EUR 199 (UVP). Bestellungen werden ab sofort angenommen - der voraussichtliche Liefertermin liegt bei Ende des Jahres. Mehr Infos unter my-ambient.de.



IFA 2007: trinloc mit ersten Multiempfänger

[Reinbreitenbach/Berlin – 03.09.07] Die trinloc GmbH stellt auf der IFA 2007 einen Multistandard-Empfänger vor, der sowohl das analoge UKW als auch Digital Radio (DAB) sowie Internet-Radio drahtlos empfangen kann. Die gesamte Technik wurde von trinloc in den UKW / DAB Empfänger "Sinfonie" implementiert, ohne das Design dafür zu ändern. Neue Standards wie z.B. DAB + können nachträglich in die Geräte implementiert werden. Mehr Infos [hier](#).



IFA 2007: Fraunhofer DAB/DMB ContentServer R4

[Erlangen – 03.09.07] Das Fraunhofer IIS präsentierte auf der IFA in Berlin ein Sendesystem für den digitalen Rundfunk DAB/DMB. Die neue professionelle Encoder- und Rundfunklösung Fraunhofer DAB/DMB ContentServer R4 bringt DAB- und DMB-Programme auf Sendung, bestehend aus hochwertigen Audio-, Video- und Multimedia-Diensten. Die aktuelle Version R4 bietet eine neue Bedienoberfläche und alle Funktionen zur Codierung und Automatisierung, die von DAB/DMB-Sendern benötigt werden. Mehr Infos [hier](#).



Programm

Hessischer Rundfunk auf Digital Radio

[Frankfurt am Main – 25.09.07] Erstmals seit Beendigung des Pilotprojekts und dem Start des Regelbetriebs strahlte der Hessische Rundfunk im Bundesland Hessen wieder einen Service über DAB aus. Anlass war die 62. Internationale Automobilausstellung (IAA) in Frankfurt. Das Mono-Programm hr-DIGI-VERKEHR wurde mit 64 kbit/s über Kanal 12 C gesendet und beinhaltete Verkehrsinformationen rund um die Uhr. Mehr zur IAA erfahren Sie [hier](#).



Änderungen im Radiobouquet via DVB-T

[Berlin – 05.09.07] Die GARV (Gesellschaft zur Förderung der Rundfunkversorgung mbH) hat mitgeteilt, dass zum 01.09 einige Radioveranstalter in Berlin die Verbreitung ihres Programms via DVB-T einstellten. Die entsprechenden Programmplätze auf Kanal 59 werden freigegeben. Die aktuelle Programmbelegung finden Sie [hier](#). Berlin-Brandenburg ist bisher das einzige Bundesland das DVB-T neben der Ausstrahlung von TV auch zur Verbreitung von Radioprogrammen nutzt.



MFD startet mit Fraunhofer IIS mobilen Videotext

[[Köln/Erlangen – 03.09.07] MFD Mobiles Fernsehen Deutschland und das Fraunhofer IIS kooperieren bei der Verbreitung des textbasierten Nachrichtenservices Journaline. Der Informationsdienst für den digitalen Rundfunk bietet aktuelle Textinformationen, die sich von mobilen Empfangsgeräten einfach über eine Menüstruktur abrufen lassen. MFD startete zur IFA mit dem Dienst und nutzt dazu sein bereits in 16 Ballungsgebieten ausgebautes DMB-Sendenetz. Ziel ist es, den Nachrichtenservice zukünftig in Mobile-TV und DAB-Empfangsgeräten verfügbar zu machen. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Sendernetz

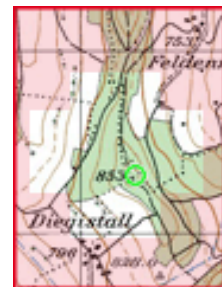
Qualitätssprung für DAB im Raum Lugano

[Bern – 24.09.07] Auf dem Monte Bre ist ein neuer DAB-Sender in Betrieb genommen worden. Der neue Sender ermöglicht im Raum Lugano den Empfang von Digital Radio in nochmals verbesserter Qualität. Profitieren von diesem Qualitätssprung können rund 66.000 Bewohner in den benachbarten Ortschaften. Mehr Infos [hier](#).



Neuer Sender in der Schweiz

[Bern – 03.09.07] Mit der Aufschaltung eines neuen DAB-Sender in Geuensee-Höchweidwald setzt die Schweiz den Ausbau des Sendernetzes für Digital Radio fort. Von der Erweiterung profitieren ca. 45.000 Personen in der Region. Das Programmangebot von bisher bis zu fünf Programmen, können nun elf verschiedene DAB-Radioprogramme empfangen werden. Mehr Infos [hier](#).



Events

Saarland lädt zum Symposium

[Saarbrücken – 24.09.07] Zum Symposium "Digitalisierung des terrestrischen Hörfunks" lädt die Landesmedienanstalt Saarland (LMS) am 11. Oktober 2007 ins Saarbrücker Schloss. Hörfunkveranstalter und Vertreter von Regulierungsbehörden aus Deutschland und dem europäischen Ausland diskutieren über den Analog-Digital-Umstieg und neue Geschäftsmodelle. Das internationale Symposium soll dem Erfahrungsaustausch dienen und damit insgesamt auch in europäischen und internationalen Foren die Rolle des Hörfunks stärken. Mehr Infos [hier](#).



IFA 2007: Ein Erfolg für Digital Radio

[Berlin - 06.09.07] Mit einem positiven Resümee ging die IFA 2007 zu Ende. Der Digital Radio Stand wurde seitens der Sendernetzbetreiber als Organisatoren und den Mitausstellern als großer Erfolg gewertet. So nutzten die Initiative Marketing Digital Radio (IMDR), PURE, trinloc und Albrecht den Stand als Kommunikationszentrum für Gespräche mit Verbrauchern und Vertretern aus Industrie, Handel, Automobilindustrie sowie Medienpolitik und öffentlich-rechtlichen und privaten Programmveranstaltern. Die Pressemeldung der IMDR zum Abschluss der Messe finden Sie [hier](#).



IFA 2007: Digital Radio Familie wird größer

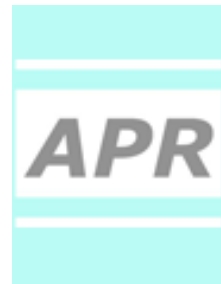
[Bonn/Berlin – 03.09.07] Die Initiative Marketing Digital Radio (IMDR) präsentierte sich auch in diesem Jahr auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin. Vom 31. August bis zum 05. September 2007 zeigte der Verein auf dem Stand Digital Radio in Halle 2.2 (Stand 107) – einem Gemeinschaftsstand mit den Sendernetzbetreibern sowie den Endgeräteherstellern Albrecht, Pure und trinloc – die neuesten Geräte und Entwicklungen des digitalen Radios. Die ganze Pressemeldung der IMDR finden Sie [hier](#).



Sonstiges

APR fordert Klarstellung der ARD

[München – 24.09.07] "Die ARD und das Deutschlandradio müssen erklären, ob sie unverändert zur Digitalisierung des Hörfunks stehen, auch wenn die KEF die Mittel dafür streicht", fordert die Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunk (APR). Hintergrund sind Berichte, wonach die Kommission zur Ermittlung des Finanzbedarfs der Rundfunkanstalten (KEF) die Bedarfsanmeldung der Anstalten für das Digital Radio von 140 Mio. Euro auf 15 Mio. Euro zusammenstreichen wird. Die ganze Meldung finden Sie [hier](#).



T-Systems zum Thema Digital Radio

[Bonn – 06.09.07] Die T-Systems Media&Broadcast GmbH hat "12 Thesen zur erfolgreichen Einführung des Digital Radios" vorgestellt. Dabei wird u.a. die Endgerätefrage als das zentrale Problem der Digitalisierung bezeichnet. Gefordert werden u.a. bundesweite Programme, neue Endgeräte sowie die Gestaltung und Vermarktung des Systems durch einen Plattformbetreiber. Das ganze Thesenpapier finden Sie [hier](#) zum Nachlesen.



IFA 2007: Update zu aktuellen Themen

[Berlin – 04.09.07] Die Initiative Marketing Digital Radio hat die IFA 2007 zum Anlass genommen aktuelle Themen rund um Digital Radio aufzugreifen und Stellung zu beziehen. Die sogenannten Fact Sheets behandeln neben Digital Radio im allgemeinen, Themen wie den aktuellen Status zu Digital Multimedia Broadcasting "DMB" und Digital Audio Broadcasting plus (DAB+). Die Unterlagen finden Sie hier zum [downloaden](#). Erste Impressionen vom Digital Radio Stand finden Sie [hier](#).



Relaunch von digitalradio.de

[Berlin - 03.09.07] Pünktlich zur IFA 2007 ist die Initiative Marketing Digital Radio mit ihren überarbeiteten Internetauftritt online gegangen. Die bewährte Grundstruktur wurde dabei optimiert und mit einem modernen Layout versehen. Unter digitalradio.de erhalten Sie alle relevanten Informationen zu Endgeräte, Programm, Verbreitung und aktuell die neuesten Informationen zur IFA 2007.



Raff: Kritik des VPRT völlig überzogen

[Saarbrücken – 03.09.07] Der ARD-Vorsitzende Fritz Raff hält die Kritik des Präsidenten des VPRT, Jürgen Doetz, an den Digitalplänen von ARD und ZDF für "völlig überzogen". Mit Blick auf neue Verbreitungswege, neue Empfangsmöglichkeiten und die sich dadurch verändernde Mediennutzung sei eine solche Weiterentwicklung unverzichtbar. Grundversorgung, so Raff, sei im verfassungsrechtlichen Sinne ohnehin nicht die Minimalversorgung, wovon Doetz wohl fälschlicherweise ausgehe, sondern eine Vollversorgung unter Nutzung aller möglichen Verbreitungswege. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



IFA-Spezial-Ausgabe des Meinungsbarometers

[Halle/Saale – 03.09.07] Anlässlich der IFA 2007 erschien eine Spezial-Ausgabe des Meinungsbarometers Digitaler Rundfunk. Themen diesmal sind die anstehende Leistungserhöhung in Bayern (Interview mit Staatsminister Eberhard Sinner, Leiter der Bayerischen Staatskanzlei), eine Leserumfrage zu DAB+, Handy-TV im Alltagstest und das Modelabel badira. Mehr Infos [hier](#).



Diesen Newsletter als PDF laden

V.i.S.d.P Wolfgang Paulus · Herausgeber:

Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32 · D-81539 München · Tel. 49 89 45115-131 · Fax -199

www.bayerndigitalradio.de

Weiterempfehlen

Abmelden

Kontakt