



News



55. Ausgabe September 2007

Ein Infoservice der Bayern Digital Radio GmbH

Sehr geehrter Damen und Herren,
manchmal hat ein Verkehrsstau auch sein Gutes – zumindest dann, wenn man die Zeit für kreative Ideen nutzt. So geschehen bei dem Projekt badira – die weltweite erste Outdoorjacke mit integriertem DMB/DAB-Empfänger. Durch die durchdachte Vernetzung innovativer und trendorientierter Partner entstand innerhalb kürzester Zeit eine Marke, die das Thema Digitalisierung erfolgreich im Bereich Lifestyle und Design platzieren konnte. Ein Paradebeispiel dafür, dass erfolgreiches Marketing nicht eine Frage des Budgets, sondern der Idee ist. Vielleicht ist der nächste Stau auch für Sie ein Glücksfall – ich wünsche es Ihnen.

mit freundlichen Grüßen
Wolfgang Paulus

Inhalt

- Special
- Empfänger
- Programm
- Events
- Sonstiges

Special

Digital Radio in 2:30 Minuten

[London – 09.08.07] Um dem Fachhandel die Beratung zu vereinfachen, setzt die DRDB in Großbritannien nun einen Kurzfilm ein, der die Vorteile von DAB veranschaulicht. In 150 Sekunden werden die Schlüsselargumente anschaulich und prägnant bildlich und - auf Empfehlung des Handels - ohne Ton dargestellt. Damit erhält der Kunde im Laden einen schnellen und informativen Eindruck über die neue Welt von Digital Radio. Gestartet wird in den Läden von John Lewis, gefolgt von Cornet und eventuell demnächst auch bei Dixons. Hier geht's zum [Film](#).



Empfänger

Preview: badira jetzt online

[München – 24.08.07] Zur IFA wird die weltweit erste Multimedia-Jacke mit integriertem digitalen TV-/ Radio-Empfänger offiziell vorgestellt (siehe nachstehende Meldung). Einen ersten Blick auf die Jacken von badira kann man jetzt schon im Internet werfen. Unter www.badira.de finden Sie neben Bildmaterial auch nähere Informationen rund um die Jacke – vom Design, über die Technologie bis hin zu allen Partnern.



Weltpremiere: badira auf der IFA 2007

[Berlin – 20.08.07] Auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin (31.08 – 05.09.07) präsentiert badira die weltweit erste Multimedia-Jacke mit integriertem TV-Empfänger. Neben DMB (Digital Multimedia Broadcasting) für mobilen TV-Empfang können damit sowohl analoge UKW- als auch digitale DAB- Radioprogramme (Digital Audio Broadcasting) empfangen und aufgenommen werden. Auf der Messe präsentiert sich badira in Halle 2.2, Nr. 107 (Digital Radio) und Halle 12, Nr. 125 (Smart Textiles). Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



Programm

Projekt D-Plus beendet

[Köln – 31.07.07] D-Plus, das dokumentarische Zusatzangebot von Deutschlandradio, wird seine Ausstrahlung über DAB zum 31. Juli 2007 einstellen. D-Plus war als Erprobungsprojekt für Digital Radio in Vorbereitung der anstehenden Neuordnung des digitalen Rundfunks geplant und hat seinen Zweck erfüllt, so Deutschlandradio. Der Sender ruft alle Hörer dazu auf, Erfahrungswerte mit dem Programm und Wünsche für die Zukunft an die Station zu senden. Mehr Infos [hier](#).



LFK lizenziert bundesweite Hörfunkprogramme

[Stuttgart - 26.07.07] Der Vorstand der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) hat die bundesweit ausgerichteten Hörfunkvollprogramme "bigBuddy" und "Regenbogen GOLD" lizenziert. Beide Veranstalter streben eine Verbreitung über neue digitale Übertragungswege wie Digital Radio, DVB-H oder digitale Kabelnetze an. Die ganze Pressemeldungen finden Sie [hier](#).



Events

BLM Forum: Quo Vadis Digital Radio

[München – 23.08.07] Die Entwicklung von Digital Radio in den Nachbarländern und der deutsche Weg sind Thema der internationalen Veranstaltung "Quo Vadis Digital Radio" am 9. und 10. Oktober 2007 in München. Veranstalter ist die Bayerische Landeszentrale für neue Medien. Die Referenten kommen u.a. aus der Schweiz, Niederlande, Frankreich, England, Luxemburg und Deutschland. Mehr Infos finden Sie [hier](#).



Sonstiges

Allianz für Handy-TV: MFD und NEVA Media

[Köln/Berlin - 10.08.07] MFD, Inhaber der Sendelizenz für DMB in Deutschland, und NEVA Media GmbH haben die Gründung eines Gemeinschaftsunternehmens zur Einführung von Mobil-TV in Deutschland vereinbart. Mit dem Zusammenschluss wollen die bisherigen Wettbewerber um entsprechende Rundfunklizenzen die Einführung von Mobile-TV über den Sende-Standard DVB-H für 2008 in Deutschland sichern. Hinter den beiden Unternehmen stehen Medienkonzerne wie Hubert Burda Media, Holtzbrinck und Naspers. Die ganze Presseinfo finden Sie [hier](#).



EtherWaves steigt in Australien ein

[Tel-Aviv – 06.08.07] EtherWaves hat sein Produkt Digital Radio ClearSignal™ für den australischen Markt vorgestellt. Zu den Funktionalitäten gehört DAB+, DMB-Audio und DAB Datendienste. Radios die mit der ClearSignal™ Technologie ausgestattet sind können gleichzeitig DAB Datendienste (Slideshow, EPG) decodieren, während der Nutzer Programme im DAB bzw. DAB+ Standard hört. Die ganze Pressemeldung finden Sie [hier](#).



BLM-Präsident begrüßt 2. Münchner Erklärung

[München – 31.07.07] Die 2. Münchner Erklärung zur Digitalisierung des Hörfunks wird seitens der BLM begrüßt. Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring: "Ich freue mich, dass in allen wesentlichen Punkten Einigkeit unter den Teilnehmern bestand und gemeinsam weitere Anstrengungen unternommen werden, um Digitalradio zum Durchbruch zu verhelfen. Wenn die Gespräche mit dem Bundesverteidigungsministerium zu einem positiven Abschluss kommen, werden auch die derzeitigen Probleme mit der Indoor-Versorgung von Digitalradio-Programmen der Vergangenheit angehören. Auch wenn UKW noch über einen längeren Zeitraum erhalten bleiben wird, gehört Digitalradio die Zukunft, denn Digitalradio ist ohne Zweifel das bessere Radio." Die ganze Meldung finden Sie [hier](#).



CH: Zwei Bewerber für Handy-TV Konzession

[Biel-Bienne – 31.07.07] Für die landesweite Konzession für Handy-TV in der Schweiz sind beim Bundesamt für Kommunikation zwei Bewerbungen eingegangen. Nach der Auswertung wird die Eidg. Kommunikationskommission (ComCom) im Herbst 2007 entscheiden, wem die Konzession erteilt wird. Ziel ist es, anlässlich der Fussball EM 2008 in den Städten Basel, Bern, Zürich und Genf erste Handy-TV Angebote verfügbar zu haben. Die Ausschreibung enthielt keine Vorgaben betreffend des zu verwendenden Standards. Mehr Infos [hier](#).



Münchner Erklärung zur Digitalisierung II

[München – 30.07.07] Unter der Leitung von Staatsminister Eberhard Sinner haben Vertreter aus Politik, Industrie, Programm, Netzbetrieb und Verbänden in der "Münchner Erklärung zur Digitalisierung des Hörfunks – II. Stufe" die weiteren Schritte hin zu einer Etablierung von DAB als Radiostandard definiert. Die Kernpunkte sind dabei die Erhöhung der Sendeleistung und des Programmangebotes, die Migration von modernen Codierverfahren und die Erweiterung der Endgerätevielfalt. Den ganzen Text finden Sie [hier](#).



DMB für den Papst

[Rom – 26.07.07] Der Vize-Medienminister aus Seoul hat im vatikanischen Staatssekretariat ein in Südkorea produziertes Modul überreicht, das dem Vatikan-Fernsehen und Radio Vatikan eine Ausstrahlung seines Programms via T-DMB ermöglicht. Der Gast aus Seoul überreichte Kardinalstaatssekretär Tarcisio Bertone außer dem Sender auch gleich einhundert DMB-Empfänger. Südkorea setzt sich aktiv ein für die Verbreitung der neuen digitalen Übertragungstechnik, die u.a. auch vom italienischen Fernsehen genutzt wird. Mehr Infos [hier](#).

