



Sehr geehrte Damen und Herren,
über das Ziel herrscht bei allen Beteiligten Einigkeit, die Ansichten über den richtigen Weg dorthin sind unterschiedlich und doch wird der Versuch unternommen gemeinsam den Erfolg zu suchen. Was in Berlin zur Zeit praktiziert wird, dass würde man sich für 2006 auch für die Digitalisierung des Hörfunks wünschen: eine große Koalition der wichtigsten Marktteilnehmer die Partikularinteressen überwindet und im Sinne des eigentlichen Zieles arbeitet. Wir werden auch im kommenden Jahr unseren Beitrag zum Erfolg der gemeinsamen Sache leisten und freuen uns auf Ihre Unterstützung.

Auf eine gutes neues Jahr!
Wolfgang Paulus

Inhalt

- ▼ Empfänger
- ▼ Programm
- ▼ Events
- ▼ Sonstiges

Empfänger

Schnäppchenjäger auf nach Hessen

[Frankfurt am Main – 22.11.05] Der Elektrohandel Saturn in Frankfurt bietet zur Zeit ein besonderes Schnäppchen für Digital Radio Freaks. Das Autoradio KD DB 711 von JVC ist dort nämlich zur Zeit für 129 EUR zu haben (UVP 250 EUR). Der Empfänger verfügt über einen DAB-Tuner, RDS-Empfänger, UW/MW/LW, 24 Senderspeicher, CD-Player mit MP3 und WMA-Wiedergabe und vieles mehr. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



AUDI Q7 mit digitalem Sound

[Ingolstadt – 16.11.05] Nach den Modellreihen A8 und A6 bietet AUDI nun auch für seinen neuen Geländewagen Q7 Digital Radio ab Werk an. Das zur IAA in Frankfurt vorgestellte Fahrzeug ist das neueste Flaggschiff von den Autobauern aus Ingolstadt. Die DAB-Sonderausstattung kostet 410 EUR incl. MwSt. und ist sowohl für das Sechs- wie auch Achtzylindermodell erhältlich. Nähere Informationen zum Fahrzeug finden Sie [hier](#).



Sonarics in Magicbox

[London – 15.11.05] Die vom Unternehmen Sonarics Labs entwickelte "ClearSignal Digital Radio solution" (siehe Meldung vom 09.08.05) wird nun in die Produktreihe von [MAGICBOX](#) integriert. Das Unternehmen wurde 2004 gegründet und agiert in erster Linie auf dem englischen Markt. Die ganze Pressemeldung zu dieser Kooperation finden Sie [hier](#).



Handys machen Stereoanlagen Konkurrenz

[München/Bielefeld/London – 08.11.05] In Deutschland hört bereits fast jeder Zehnte täglich oder wöchentlich Musik über sein Mobiltelefon. Für 37 Prozent der Handy-Nutzer ist "Mobile Music" eine der fünf Anwendungen, die sie in Zukunft nutzen oder häufiger nutzen würden. Viele Verbraucher nutzen ihr Handy nicht nur unterwegs, sondern sogar Zuhause zum Musikhören. Das sind Ergebnisse einer aktuellen Studie von TNS Infratest. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



Programm

Mehr Programme für mehr Saarländer

[Saarbrücken – 24.11.05] Um mehr Saarländern die Möglichkeit der neuen Programmvielfalt im L-Band zu bieten, wurde auf der Göttelborner Höhe ein weiterer Sender in Betrieb genommen. Damit steigt die mobile Reichweite um über 80 % an und bietet Autofahrern entlang der Autobahnen A1, A623, A8 und A620 zusätzliche Programme über Digital Radio. Von der Inbetriebnahme des Senders profitieren auch die Hörer im Großraum zwischen Saarlouis und Saarbrücken. Mehr Infos [hier](#).



TruckRadio startet weiter durch

[Fürth - 15.11.05] TruckRadio, das Radioprogramm für Berufskraftfahrer sowie Musikliebhaber von Modern Country und Southern Rock, ist seit November in den Bundesländern Niedersachsen, Hamburg und Bremen auf Digital Radio (Band III) gestartet. Durch diesen Sendestart erweitert TruckRadio seine technische Reichweite um rund 25 Prozent und verfolgt konsequent das Ziel, sein Programm im gesamten deutschsprachigen Raum sowie entlang der wichtigsten europäischen Fernrouten zu verbreiten. Den gesamten Presstext finden Sie [hier](#).



Events

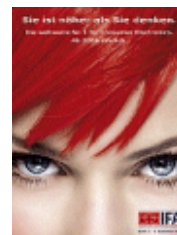
Medientage München 2005 – Nachlese

[München – 07.11.05] Für alle, die Ende Oktober nicht auf den Medientage München 2005 waren oder die Referate nochmal nachlesen wollen, gibt es jetzt einen besonderen Service. Alle Vorträge zu Digital Radio sowie ausführliches Informations- und Bildmaterial finden Sie [hier](#) im Internet zum downloaden.



IFA Berlin ab 2006 jährlich

[Berlin – 03.11.05] Der Aufsichtsrat und die Geschäftsführung der gfu (Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik) haben einstimmig entschieden, die Internationale Funkausstellung (IFA) künftig jährlich zu veranstalten. Begründet wird dies mit den immer kürzer werdenden Innovationszyklen der CE-Industrie. So öffnet die IFA bereits wieder am 1. September 2006 für sechs Tage ihre Tore in Berlin. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



Sonstiges

BLM erhält CELTIC-Label für DMB-Projekt

[München – 24.11.05] Das von der BLM initiierte und geplante DMB-Projekt "MI FRIENDS" hat das europäische CELTIC-Label erhalten. Damit ist die Voraussetzung für eine nationale Förderung im Rahmen des EUREKA-Programms geschaffen worden. CELTIC unterstützt Europa übergreifende Forschungs- und Entwicklungsprojekte aus der Telekommunikation. Mehr Informationen entnehmen sie bitte der [Pressemeldung](#).



Neuer Präsident für WorldDAB

[Prag/London – 23.11.05] WorldDAB hat eine neue Führungsriege. Anlässlich der Hauptversammlung Anfang November in Prag wurde Quentin Howard als neuer Präsident für zwei Jahre gewählt. Howard ist Geschäftsführer von Digital One, der nationale Betreiber für den DAB Multiplex der privaten Anbieter in UK. Er tritt die Nachfolge von Annika Nyberg an. Zu seinem Stellvertreter ist Leif Lønsmann, Managing Direktor von National Danish Broadcasting Corporation, bestimmt worden. Nähere Informationen finden Sie in der [Pressemeldung](#).



DAB überholt Internetradio und DTV

[London – 22.11.05] In UK hat Digital Radio eine weitere Schwelle durchbrochen. Nach einer Erhebung des Radio Joint Audience Research Ltd. (Rajar) wird inzwischen mehr Radio via DAB gehört als über Internet und DTV (Digital Television) zusammen. Insgesamt verdoppelte sich die Nutzung von Radio über digitale Plattformen innerhalb eines Jahres. Die Studie wurde im August und September diesen Jahres durchgeführt. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



UK bringt Radio & TV näher zusammen

[London – 18.11.05] Unternehmen aus UK und Korea planen ab Frühjahr 2006 einen Test zu mobilen Multimediaanwendungen unter Nutzung der bestehenden und bewährten DAB Infrastruktur. Zum Vergleich steht Eureka 147, T-DMB und die erweiterte IP basierte Variante von BT Livetime. Genutzt werden soll primär das L-Band und möglicherweise auch das Band III in London. Dabei beteiligen sich Programmanbieter aus dem Radio-, TV- und Contentbereich, Mobilfunkbetreiber und der Endgeräteindustrie. Nähere Informationen finden Sie [hier](#).



Neues Logo für WorldDAB Forum

[Prag – 03.11.05] Das WorldDAB Forum hat sein Erscheinungsbild geändert, um damit die Erweiterung und Weiterentwicklung des Aufgabenbereiches auszudrücken. Das nun in Prag vorgestellte Logo soll die Leistungsfähigkeit des Standards EUREKA 147 zum Ausdruck bringen, jegliche Art von Applikationen auf einer Rundfunkplattform zu übertragen. Im Design finden sich Anlehnungen sowohl an das ursprüngliche WorldDAB Logo und das von vielen Herstellern verwendete Markenlogo für DAB. Mehr Informationen finden Sie [hier](#).



Neue Ausgabe von reinHÖREN am Kiosk

[Bonn – 03.11.05] In ihrer aktuellen Ausgabe beschäftigt sich reinHÖREN - "das Magazin für Besser-Hörer" – intensiv mit dem Thema Hörbuch. Zudem werden die Digital Radio Programme Radio Opera und Wilantis – das Wissensradio porträtiert und beim Hersteller PURE Digital hinter die Kulissen geschaut. Bereits zum festen Bestandteil des Heftes gehören aktuelle Empfängertests und die Programmübersicht für Deutschland und Schweiz. Nähere Infos zum Heft gibt's [hier](#).



Rock Antenne + sunshine live + roadRadio = IMDR

[Bonn - 02.11.05] Die Initiative Marketing Digital Radio hat seit Ende Oktober weitere Unterstützung von privaten Programmveranstaltern erhalten. Zu den neuen Mitgliedern gehört die Rock Antenne (100%ige Tochter der Antenne Bayern GmbH & Co. KG) mit Sitz in Ismaning, sunshine live (RNO Rhein-Neckar-Odenwald Radio GmbH & Co. KG) aus Schwetzingen und roadRadio (media four media GmbH) mit Sitz in Berlin. Mehr Informationen zu den Programmanbietern und ihr Engagement innerhalb der IMDR finden Sie in der [Pressemeldung](#).



Diesen Newsletter als PDF laden

V.i.S.d.P Wolfgang Paulus · Herausgeber:

Bayern Digital Radio GmbH · Pfälzer-Wald-Str. 32 · D-81539 München · Tel. 49 89 45115-131 · Fax -199

www.bayerndigitalradio.de

Weiterempfehlen

Abmelden

Kontakt